ΟΠΤΙΚΑΝΕΑ
ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΥ-ΟΠΤΟΜΕΤΡΗ
47 ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2026

Η ΠΕΟΟ στη Silmo Paris 2026

Gen Z και Καταστήματα Οπτικών: Τι αλλάζει στην Εμπειρία Αγοράς Γυαλιών

Γυαλιά Ηλίου: Οι Τάσεις που Ξεχωρίζουν αυτό το Φθινόπωρο

Ολοκληρωμένη σειρά

newsept

Ποιότητα και Οικονομία
που την... «βλέπεις καθαρά»

Από τα πιο σύγχρονα εργοστάσια παραγωγής σταγόνων διαλυμάτων στην Ευρώπη

Φοράτε φακούς επαφής;

Μεγάλη συσκευασία
500ml

Για τα ταξίδια σας
10 αμπούλες x 10ml

Έχετε ξηροφθαλμία;

Μεγάλη συσκευασία
30 αμπούλες

newsept total

Ενυδάτωση, Καθαρισμός,
Απολύμανση, Λίπανση.
Απομάκρυνση των πρωτεϊνών.

Έκπλυση και Αποθήκευση όλων των τύπων φακών επαφής!

Με εκχύλισμα χαμομηλιού

newsept eyes

Στείρες οφθαλμικές σταγόνες
μίας χρήσης με Υαλουρονικό Νάτριο
& Χαμομήλι

Για την ξηροφθαλμία, την κούραση και τον ερεθισμό των ματιών

ΔΙΠΛΗ ΔΡΑΣΗ

- Το υαλουρονικό νάτριο χρησιμοποιείται ως ενυδατικός παράγοντας για την αντιμετώπιση της ξηροφθαλμίας.
- Το χαμομήλι έχει καταπραϋντική και δροσιστική δράση.

CE 0483 Το προϊόν πληροί τις απαιτήσεις για τη σήμανση CE

NEWSEPT/373/11.07.2022

ARICON

Διανομέας: ARICON ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.
Εμπόριο Φαρμακευτικών Ειδών,
Τ: +30 210 2633145, Ε: info@aricon.gr,
W: www.aricon.gr, 131 22, Ίλιον Αττικής, Ελλάδα

Κατασκευαστής:
DEMO ABEE
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

21ο χλμ Εθν. Οδού Αθηνών-Λαμίας,
145 68 Κρυονέρι, Αττικής, Ελλάδα
Τ: +30 210 8161802, **F:** +30 210 8161587
E: info@demo.gr, **W:** www.demo.gr

EDITORIAL

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Ο χρόνος που πέρασε από την προηγούμενη έκδοση των «Οπτικών Νέων» ήταν καθοριστικός για το επάγγελμά μας.

Η δικαστική απόφαση σχετικά με τα γυαλιά ηλίου και τα μοντέ δεν ήταν, δυστυχώς, ευνοϊκή για τα συμφέροντα του κλάδου μας.

Σαν να μην έφτανε αυτό, η Ελληνική Οφθαλμολογική Εταιρεία απέστειλε επιστολή προς το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑΔΑ), με την οποία ουσιαστικά αμφισβητεί την ίδια την ύπαρξη πτυχίου Οπτικής – Οπτομετρίας.

Παράλληλα, γνωστή αλυσίδα οπτικών καταστημάτων, η οποία έχει συνάψει σύμβαση με τον ΕΟΠΥΥ, επεκτείνεται, και δημιουργεί προβλήματα στους συναδέλφους οι οποίοι πασχίζουν κάθε μέρα για να κρατήσουν τις επιχειρήσεις τους.

Η ΠΕΟΟ, αναγνωρίζοντας την κρισιμότητα της κατάστασης, δεν θα αφήσει τον οπτικό ΟΠΤΟΜΕΤΡΗ στην τύχη του.

Παρόλες της αντιξιότητες και δυστυχώς τα λάθη που εγιναν στη διαχείριση τον σοβαρών αυτων θεμάτων από την διοίκηση του ΠΣΟΟ, θα παλέψουμε με όλα τα μέσα για την ανατροπή τον μέτρων, τα οποία είναι καταστροφή για τις επιχειρήσεις μας και θα οργανώσουμε έκτακτη γενική συνέλευση για να πάρουμε της σωστές αποφάσεις.

Φυσικά η συμμετοχή ΟΛΩΝ μας στην διαδικτυακη γενική συνέλευση είναι απαραίτητη

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΤΣΑΒΟΣ
Πρόεδρος ΔΣ ΠΕΟΟ

ΟΠΤΙΚΑΝΕΑ

ΤΕΥΧΟΣ 47
https://peoo.gr/optika-nea
fb: https://www.facebook.com/optikanea

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
Πανελλήνια Ένωση Οπτικών & Οπτομετρών
Μενάδρου 49, 104 37 Αθήνα
Τηλ.: 2105232616
Fax: 2105232664
email: peoogr@gmail.com
https://peoo.gr
fb: https://www.facebook.com/peoo.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ
ALPHA PUBLIC RELATIONS & INTEGRATED MARKETING AE
A Health Communications Agency
Πυθέου 55, 117 43 Αθήνα
Τηλ.: 210 364 5629
email: info@apr.com.gr
https://apr.com.gr

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΚΔΟΣΗΣ
Καίτη Αντωνοπούλου

ΣΥΝΤΑΞΗ – ΚΕΙΜΕΝΑ
Άρτεμις Μαργαρίτη

CREATIVE DIRECTOR
Κώστας Μ. Νικολάου

WEB DEVELOPER
Γιώργος Σκορδίλης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
Γιάννης Αντωνόπουλος

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ
Μίνα Μπάμπαλη

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ
Μαρία Αλικάκη

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
ΕΝΤΥΠΩΣΙΣ (εκτυπώσεις ψηφιακές και offset – εκδόσεις)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3. Editorial
6. Η ΠΕΟΟ στην Έκθεση SILMO: Μια Φωτογραφική Περιήγηση
14. SILMO Paris Moments: Στιγμές που ξεχωρίζουν
17. SILMO Talks & SILMO Academy

22. Απόψεις
26. Atropa Belladonna – Από την Αναγεννησιακή Ομορφιά στην Κυκλοπληγική Διάθλαση
29. Φωτοφοβία και Ημικρανία: Ο Ρόλος των Ειδικών Οπτικών Φίλτρων
30. Παιδική Μυωπία: Από τη Διόρθωση στη Διαχείριση
32. Κερατόκωνος: Νέες Προσεγγίσεις στην Αναδιαμόρφωση του Κερατοειδούς
34. Γυαλιά Ηλίου: Οι Τάσεις που Ξεχωρίζουν το Φθινόπωρο του 2026
36. Νέα Υόρκη: Γυαλιά που Έκλεψαν τις Εντυπώσεις στην Εβδομάδα Μοδας
38. Gen Z και Καταστήματα Οπτικών: Τι Αλλάζει στην Εμπειρία Αγοράς Γυαλιών
40. Smart Glasses Όταν η Τεχνολογία Συναντά το Eyewear
42. Φακοί Ενίσχυσης Χρωμάτων: Χρώμα, Αντίθεση και Οπτική Άνεση
43. Από το Acetate στο Τιτάνιο: Ένας Οδηγός στα Υλικά των Σκελετών
44. Ημερολόγιο Εκδηλώσεων
45. Τα Νέα της Αγοράς

ΝΕΟΣ

ΣΑΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΜΕ ΤΗΝ **ΠΡΩΤΗ** ΚΑΙ **ΜΟΝΑΔΙΚΗ** ΟΛΟΚΗΡΩΜΕΝΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΦΑΚΩΝ ΕΠΑΦΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ*†[1]

Ημερήσιας Αντικατάστασης. Τορικοί. Πολυεστιακοί Τορικοί.

Η εικόνα του προϊόντος είναι μόνο για σκοπούς απεικόνισης.

Δύο ΝΕΑ προϊόντα ένας συνδυασμός ισχυρών τεχνολογιών:[2]

για τον ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL for ASTIGMATISM:

Τεχνολογία TearStable™ + **Φίλτρο Φωτός OptiBlue™** + **Σχεδιασμός Βλεφαρικής Σταθεροποίησης** + **Σχεδιασμός Βελτιστοποίησης της Κόρης**

2x
μειωμένη εξάτμιση των δακρύων σε σύγκριση με τους DAILIES TOTAL1®, MyDay® και ULTRA® 1-Day.[3,4]

60%
φιλτράρισμα του μπλε-ιώδους φωτός, το υψηλότερο στον κλάδο.[‡§3,4]

4 ζώνες σταθερότητας
για να διατηρείται ο φακός στη θέση του, ακόμη και κατά τις κινήσεις των ματιών ή του κεφαλιού. Τώρα βελτιστοποιημένος με βάση την ισχύ του κυλίνδρου[2,5]

100%
των παραμέτρων βελτιστοποιημένες για μεταβολές στο μέγεθος της κόρης, ανά ηλικία και διάθλαση.[2]

Εξαιρετική **άνεση, ευκρίνεια και σταθερότητα**[¶#6], καθώς και **καθαρή και ευκρινής όραση** σε όλες τις αποστάσεις και σε όλες τις συνθήκες φωτισμού για άτομα με πρεσβυωπία[#6,7]

* Η ολοκληρωμένη οικογένεια περιλαμβάνει σφαιρικούς, πολυεστιακούς, τορικούς και πολυεστιακούς τορικούς φακούς επαφής. † Πηγή: Στοιχεία πωλήσεων GFK για το 2025, 12 αγορές παγκοσμίως. ‡ Δεν έχει αποδειχθεί ότι το φιλτράρισμα του φωτός HEV από τους φακούς επαφής προσφέρει οφέλη για τη συστηματική και/ή οφθαλμική υγεία του χρήστη. Για περισσότερες πληροφορίες, συμβουλευτείτε τον Επαγγελματία Οφθαλμικής Υγείας σας. § Σε σύγκριση με τις διαθέσιμες στο κοινό πληροφορίες για τους τυπικούς φακούς επαφής ημερήσιας αντικατάστασης, από τον Δεκέμβριο του 2023. ¶ Περιγραφικές περιλήψεις T2B: n=144. # Περιγραφικές περιλήψεις T2B: n=171.

Οι φακοί επαφής ACUVUE® ενδείκνυνται για διόρθωση της όρασης. Για πλήρεις πληροφορίες, συμβουλευτείτε τις Οδηγίες Χρήσης στον ιστότοπό μας J&J Vision (www.e-ifu.com/patient/el).

Παραπομπές: 1. JJV Data on File 2025, World's First and Only Daily Disposable Multifocal Toric Contact Lens. **2.** JJV Data on File: Technical Description of ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL for ASTIGMATISM. **3.** JJV Data on File 2022. TearStable™ Technology Definition. **4.** JJV Data on File 2022. Material Properties: 1-DAY ACUVUE® MOIST, 1-DAY ACUVUE® TruEye®, ACUVUE® OASYS 1-Day with HydraLuxe® Technology and TearStable™ Technology Brand Contact Lenses and other daily disposable contact lens brands. **5.** Data on file 2024, ACUVUE® Brand Contact Lenses for ASTIGMATISM overall fitting success, orientation position, rotational stability and vision performance. **6.** JJV Data on file, 2024. Subjective Comparative and Descriptive Standalone Claims for ACUVUE® OASYS MAX 1-Day Contact Lenses for ASTIGMATISM. **7.** JJV Data on file, 2024: Subjective Standalone Claims for ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL Contact Lenses for ASTIGMATISM.

ACUVUE®, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL for ASTIGMATISM, TearStable™ και OptiBlue™ αποτελούν εμπορικά σήματα της Johnson & Johnson.
© Johnson & Johnson 2026. 2026PP10498

ACUVUE®

Η Π.Ε.Ο.Ο. ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ SILMO

ΜΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ

Από τον Γεν. Γραμματέα της ΠΕΟΟ, Στέλιο Μυλόβα

Η SILMO Paris μέσα από μια πρώτη επιλογή φωτογραφιών από τους χώρους της έκθεσης. Οι εικόνες αποτυπώνουν την ποικιλία των σχεδιαστικών προτάσεων, την αισθητική των περιπτέρων και την κίνηση στους διαδρόμους.

Το χρώμα και οι ιδιαίτερες φόρμες των σκελετών συνυπάρχουν με τις επαγγελματικές συναντήσεις, δίνοντας μια γεύση από την ατμόσφαιρα της διοργάνωσης.

Χρώμα και ζωντάνια στην παρουσίαση των συλλογών

Περιήγηση στους διαδρόμους της SILMO Paris

Σύγχρονη αισθητική στην παρουσίαση των περιπτέρων

Οι συλλογές πλαισιώνονται από μεγάλες φωτογραφικές συνθέσεις

Στάσεις στα περίπτερα για γνωριμία με τις συλλογές

Οι σκελετοί στο επίκεντρο μιας λιτής παρουσίασης

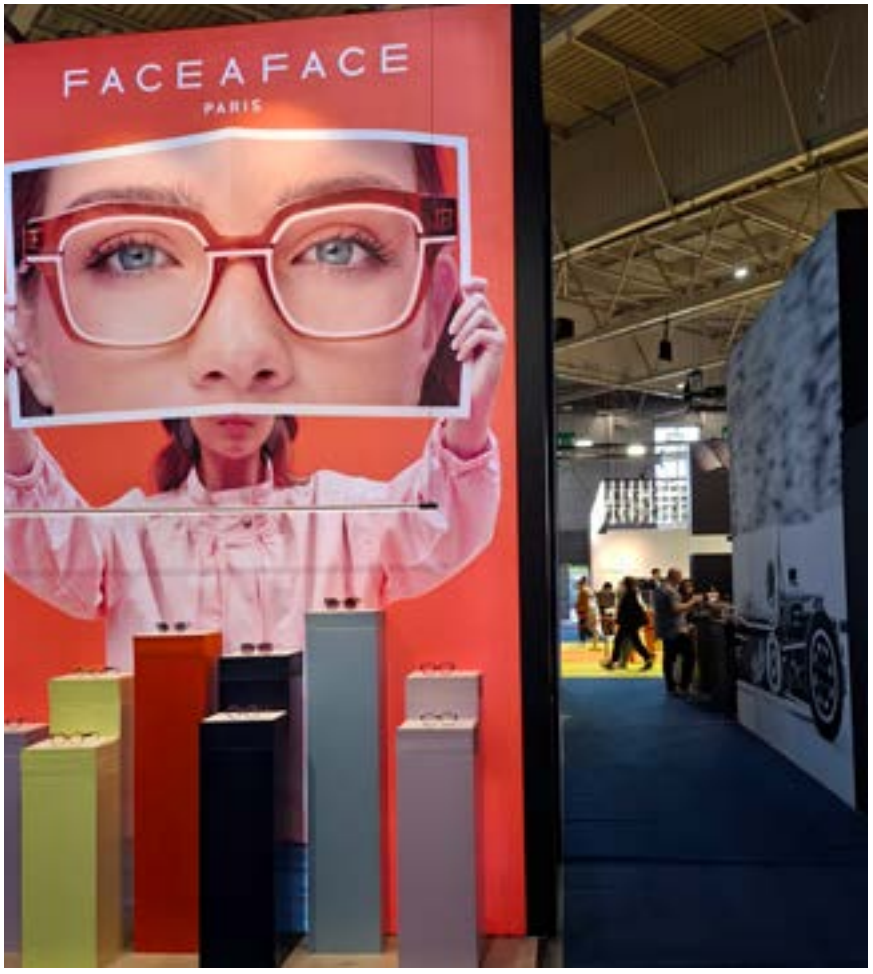
Στιγμιότυπο από την κίνηση στον εκθεσιακό χώρο

Σχεδιαστικές προτάσεις με ιδιαίτερο χαρακτήρα

Συναντήσεις και συζητήσεις στους διαδρόμους της έκθεσης

Παιχνιδιάρικη διάθεση στην εικόνα των γυαλιών

Χρώμα και χιούμορ στη διαμόρφωση του περιπτέρου



Έντονο χρώμα και εκφραστικές φόρμες

Λιτές γραμμές στην αρχιτεκτονική του εκθεσιακού χώρου

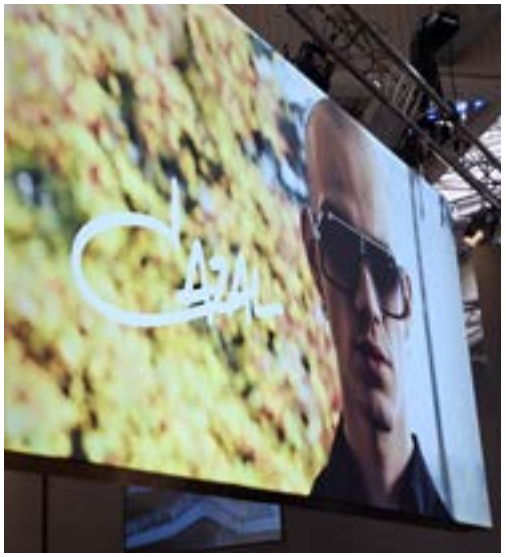
Πολύχρωμο σκηνικό για την παρουσίαση των σκελετών

Γυαλιά που δίνουν έμφαση στην προσωπική έκφραση

Καθαρές γραμμές και σύγχρονη αισθητική

Η έκθεση ως χώρος επικοινωνίας και επαγγελματικών επαφών

Μια ακόμη στάση στη φωτογραφική περιήγηση της SILMO Paris



Χαρακτηριστικές φόρμες και έντονη στιλιστική ταυτότητα

Η φωτογραφική περιήγηση στη SILMO Paris συνεχίζεται με μια δεύτερη επιλογή εικόνων από τους χώρους της έκθεσης. Λιτές παρουσιάσεις εναλλάσσονται με πολύχρωμα και θεματικά σκηνικά, αναδεικνύοντας διαφορετικούς τρόπους προβολής των γυαλιών. Ανάμεσα στα περίπτερα, οι συναντήσεις και οι συζητήσεις δίνουν τον δικό τους ρυθμό στην επίσκεψη.

Έντονα χρώματα δίνουν ζωντάνια στον εκθεσιακό χώρο

Φωτεινές επιφάνειες και καθαρές γραμμές στην παρουσίαση του περιπτέρου

Μια λιτή σκηνική σύνθεση αναδεικνύει τις συλλογές

Συζητήσεις και γνωριμία με τους σκελετούς από κοντά

Διαφανείς φόρμες με έντονη παρουσία στο πρόσωπο

Η μουσική γίνεται μέρος της εικόνας του περιπτέρου

Τα γυαλιά εντάσσονται σε εικόνες καθημερινού στιλ

Πολύχρωμες επιφάνειες και θεματική διακόσμηση τραβούν το βλέμμα

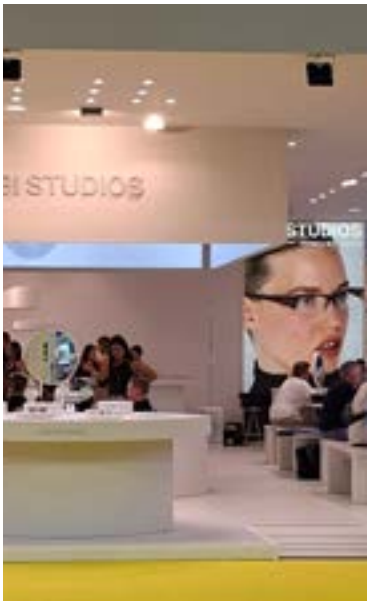
Μια θεματική γωνιά με ατμόσφαιρα Άγριας Δύσης

Ένα σκηνικό εμπνευσμένο από τη φύση πλαισιώνει τους σκελετούς

Γενική άποψη από τα περίπτερα της έκθεσης

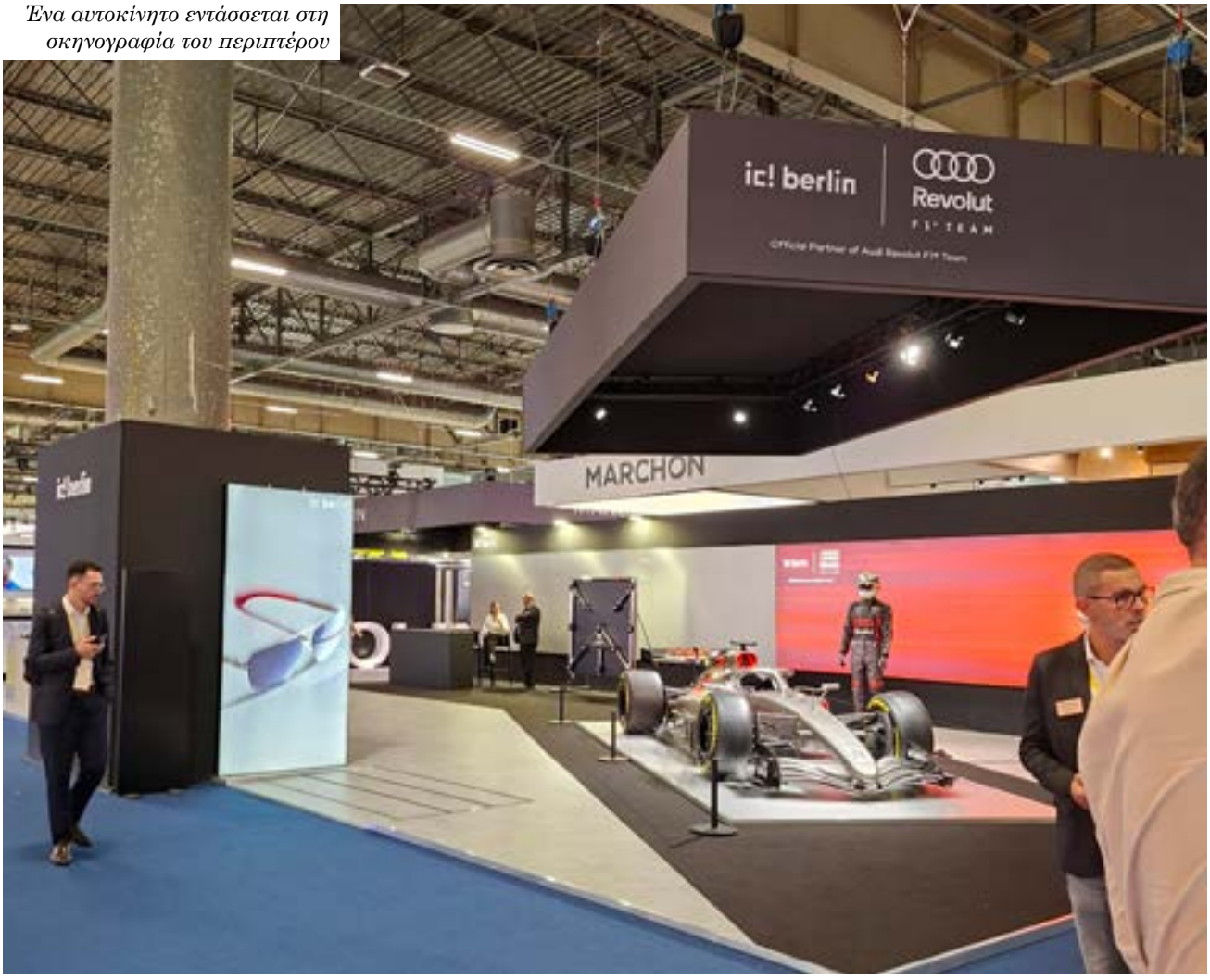
Επισκέπτες συναντιούνται μπροστά στις μεγάλες φωτογραφικές συνθέσεις

Λιτή αρχιτεκτονική και φωτεινή σήμανση στον εκθεσιακό χώρο



Ανοιχτός χώρος για την παρουσίαση συλλογών και τις επαγγελματικές συναντήσεις

Ένα αυτοκίνητο εντάσσεται στη σκηνογραφία του περιπτέρου



ΝΕΟΙ

Varilux® XR series™

Varilux®

Η νούμερο 1 μάρκα πολυεστιακών φακών

παγκοσμίως[1]

Αποκλειστική Διάθεση: BAIRAMOGLOU Advanced Vision Solutions

Ο καλύτερος πολυεστιακός φακός συναντά την τεχνολογία Essilor® Living Intelligence™[2].

Η σειρά Varilux® XR series™ παραμένει στην αιχμή της απόδοσης σε έναν κόσμο που εξελίσσεται.[2]

essilor

evolving vision

1. Euromonitor International, δεδομένα 2025, αξία λιανικής πώλησης στην κατηγορία των οφθαλμικών φακών, μάρκες που αντιπροσωπεύουν προοδευτικούς φακούς. Δεδομένα διαθέσιμα.
2. Η διαδικασία Essilor® Living Intelligence™ συνδυάζει την ανθρώπινη διορατικότητα, την AI και την τεχνογνωσία του τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης της EssilorLuxottica. Λειτουργεί σε 4 στάδια με στόχο τη βελτιστοποίηση του σχεδιασμού των φακών, ώστε να διασφαλίζεται ότι η προβλεπόμενη απόδοσή τους ανταποκρίνεται καλύτερα στις πραγματικές συνθήκες. 1ο: Καταγραφή και ανάλυση δεδομένων όρασης σε πραγματικές συνθήκες. 2ο: Υπολογισμός και μοντελοποίηση του σχεδιασμού του φακού με AI που προσομοιώνει ένα ευρύ φάσμα καθημερινών καταστάσεων και προβλέπει την απόδοση. 3ο: Εξέλιξη στο πέρασμα του χρόνου μέσω της επανενσωμάτωσης προηγούμενων αποτελεσμάτων για τη βελτίωση των μελλοντικών μοντέλων. 4ο: Εξατομίκευση του οπτικού σχεδιασμού μέσω μετρήσεων ακριβείας στο κατάστημα (FIT, NVB, eyecode®) και τροφοδότηση της βάσης δεδομένων, εμπλουτίζοντας το 1ο στάδιο της διαδικασίας σχεδιασμού του φακού.

SILMO PARIS MOMENTS

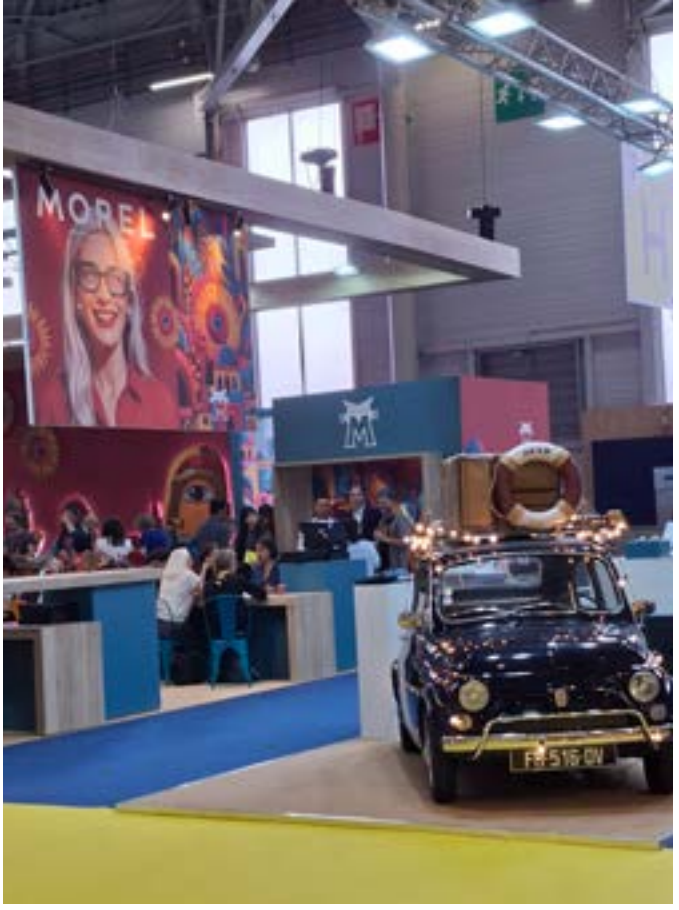
ΣΤΙΓΜΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ

Από τον Γεν. Γραμματέα της ΠΕΟΟ, Στέλιο Μυλόβα

Στιγμιότυπα από τη SILMO Paris που ξεχωρίζουν για την πρωτοτυπία τους. Κλασικά αυτοκίνητα, αγωνιστικά μονοθέσια και ευρηματικές εγκαταστάσεις συνυπάρχουν με σκελετούς που θυμίζουν γλυπτά ή θεατρικές μάσκες. Ανάμεσά τους, ένας βραβευμένος σχεδιασμός δείχνει πώς η δημιουργική αναζήτηση βρίσκει θέση και στην κατασκευή των γυαλιών.

Η καινοτομία φτάνει και στον τρόπο έκθεσης των γυαλιών. Φωτιζόμενα ράφια με ενσωματωμένα συστήματα ασφαλείας συνδυάζουν την παρουσίαση των σκελετών με την προστασία τους

Βραβευμένος σχεδιασμός με κυκλικές φόρμες. Το αρθρωτό σύστημα γυαλιών παρουσιάζεται δίπλα στο πιστοποιητικό Silver A' Design Award 2022–2023 στην κατηγορία σχεδιασμού γυαλιών



Ένα μικρό κλασικό αυτοκίνητο, φορτωμένο με ταξιδιωτικά αξεσουάρ, γίνεται το επίκεντρο του περιπτέρου. Η ρετρό εικόνα του δίνει στην παρουσίαση αέρα εκδρομής

Μια ακόμη όψη του κλασικού αυτοκινήτου αναδεικνύει τη βαλίτσα και τον εξοπλισμό στη σχάρα της οροφής. Η σκηνογραφία μεταφέρει τον επισκέπτη σε μια άλλη εποχή

Καθρέφτες σε σχήμα γυαλιών μετατρέπουν ένα χρηστικό αντικείμενο σε ευρηματικό στοιχείο διακόσμησης. Οι υπερμεγέθεις φόρμες δημιουργούν ένα παιχνίδι αντανακλάσεων

Ένα αγωνιστικό μονοθέσιο δίνει ξεχωριστή δυναμική στο περίπτερο. Η χαμηλή σιλουέτα και οι ακάλυπτοι τροχοί φέρνουν την αισθητική της πίστας στον κόσμο των γυαλιών

Ένας χρυσαφένιος σκελετός με περίτεχνες προεκτάσεις που θυμίζει θεατρική μάσκα. Τα γυαλιά αποκτούν τον χαρακτήρα φορέσιμου γλυπτού, με εξωτική και φαντασιακή διάθεση

Στρογγυλοί φακοί, ανάγλυφη διακόσμηση και ασυνήθιστες καμπύλες συνθέτουν μια εκκεντρική εικόνα. Ρετρό αναφορές συναντούν τη φαντασία και τον σχεδιαστικό πειραματισμό

Φτερωτές απολήξεις, αιχμηρές γραμμές και έντονη διακόσμηση δίνουν στους σκελετούς θεατρικό χαρακτήρα. Μια σχεδιαστική προσέγγιση που ξεπερνά τις συμβατικές φόρμες

Μια εγκατάσταση προσομοίωσης σκι προσθέτει κίνηση και συμμετοχή στην επίσκεψη. Το ορεινό σκηνικό συνδέει την παρουσίαση των γυαλιών με τις υπαίθριες δραστηριότητες

Μια υπερμεγέθης ηλεκτρική κιθάρα φέρνει ροκ διάθεση στην παρουσίαση. Η μουσική λειτουργεί ως οπτικό σημείο αναφοράς για το ύφος του περιπτέρου

Μια μοτοσικλέτα μπροστά σε μαύρο φόντο δημιουργεί σκηνικό με δυναμισμό. Η αισθητική της οδήγησης και του δρόμου πλαισιώνει την παρουσίαση των γυαλιών

Ένα κλασικό αμερικανικό αυτοκίνητο τραβά το βλέμμα με το μακρύ αμάξωμα και τις χρωμιωμένες λεπτομέρειες. Η παρουσία του προσθέτει κινηματογραφική ατμόσφαιρα στο περίπτερο

Ένα σύγχρονο αγωνιστικό μονοθέσιο γίνεται κεντρικό έκθεμα. Η αεροδυναμική σχεδίαση και η έντονη εικόνα του φέρνουν τον μηχανοκίνητο αθλητισμό στην έκθεση. Η πλάγια όψη του μονοθεσίου αναδεικνύει τις αεροδυναμικές επιφάνειες και τους μεγάλους τροχούς. Ένα έκθεμα που προσκαλεί τον επισκέπτη να σταθεί και να παρατηρήσει τις λεπτομέρειες

Από μπροστά, το μονοθέσιο αποκαλύπτει τη συμμετρία και την πολυπλοκότητα της κατασκευής του. Η επιβλητική παρουσία του μετατρέπει το περίπτερο σε μικρή σκηνή αγωνιστικής δράσης

SILMO TALKLS
& SILMO ACADEMY

Από τον Γεν. Γραμματέα της ΠΕΟΟ, Στέλιο Μυλόβα & τον Ταμία, Γιώργο Γαρεφαλάκη

ΓΙΑ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΗΜΕΡΕΣ, ΑΠΟ ΤΙΣ 25 ΕΩΣ ΤΙΣ 28 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ, το Paris Nord Villepinte συγκέντρωσε το εύρος και τη δημιουργικότητα της σύγχρονης οπτικής. Νέες συλλογές, τεχνολογικές εφαρμογές και επαγγελματικές συζητήσεις έδωσαν στη SILMO Paris 2026 τον χαρακτήρα μιας συνάντησης όπου ο κλάδος μπορούσε να δει συγκεντρωμένα όσα ήδη αλλάζουν την αγορά του. [15–16]

Μια έκθεση με διεθνές βάρος

Σύμφωνα με τον απολογισμό της διοργάνωσης, η έκθεση υποδέχθηκε 32.108 επαγγελματίες από σχεδόν 150 χώρες, με το 53% να προέρχεται από το εξωτερικό.

Περισσότεροι από 950 εκθέτες και 1.500 εμπορικά σήματα ανέπτυξαν την παρουσία τους σε 80.000 τετραγωνικά μέτρα. [15–16]

Οι αριθμοί αποτυπώνουν κυρίως την πυκνότητα των συναντήσεων: διαφορετικές αγορές, επιχειρηματικές κουλτούρες και προσεγγίσεις στην οπτική φροντίδα στον ίδιο χώρο.

Για τον επισκέπτη, αυτή η συγκέντρωση δίνει τη δυνατότητα να συγκρίνει προϊόντα, να συζητήσει απευθείας με δημιουργούς και προμηθευτές και να αναζητήσει ιδέες που ταιριάζουν στη δική του επιχείρηση.

Από τον σχεδιασμό στην τεχνολογία

Η 33η διοργάνωση των SILMO d'Or ανέδειξε πόσο πλατιά έχει γίνει η έννοια της καινοτομίας στην οπτική: γυαλιά αυτόματης εστίασης, εξατομικευμένοι πολυεστιακοί φακοί με αξιοποίηση εικονικής πραγματικότητας, διόφθαλμη διάθλαση ανοικτού πεδίου και έξυπνα γυαλιά συνυπήρξαν με δημιουργίες υψηλής τεχνικής και αισθητικής ποιότητας.

Η ακρίβεια της οπτικής, η άνεση του χρήστη και η ταυτότητα του σχεδιασμού βρέθηκαν στην ίδια συζήτηση. [15] Στο SILMO Next, το Tech Village και το Futurology έφεραν

στο προσκήνιο τα συνδεδεμένα γυαλιά, την τεχνητή νοημοσύνη και νέες εμπειρίες μέσα στο κατάστημα. Στο πλαίσιο αυτό οργανώθηκε και διεθνές hackathon για εφαρμογές υγείας σε έξυπνα γυαλιά, συνδέοντας την τεχνολογική διερεύνηση με συγκεκριμένα πεδία χρήσης. [17–18]

Η ελληνική παρουσία και η ψήφος εμπιστοσύνης στον θεσμό

Στη SILMO βρέθηκαν ο Γενικός Γραμματέας και ο Ταμίας της ΠΕΟΟ, καθώς και η Πρόεδρος του ΣΟΟΕ. Με την παρουσία τους έδωσαν ψήφο εμπιστοσύνης σε έναν σημαντικό διεθνή θεσμό που υπηρετεί τον κόσμο της οπτικής και της οπτομετρίας, υπογραμμίζοντας την αξία της συμμετοχής του ελληνικού κλάδου στις συναντήσεις όπου ανταλλάσσονται γνώσεις και διαμορφώνονται νέες προοπτικές.

διαίτερη αναφορά αξίζει στα περίπτερα των Ελλήνων εκθετών. Η συμμετοχή τους έδωσε στις ελληνικές επιχειρήσεις βήμα σε ένα διεθνές επαγγελματικό κοινό και ανέδειξε την προσπάθεια εξωστρέφειας του κλάδου. Σε μια διοργάνωση τέτοιας εμβέλειας, η παρουσία ελληνικών προτάσεων αποτελεί ευκαιρία γνωριμίας, προβολής και ανάπτυξης συνεργασιών. Τα ελληνικά περίπτερα είναι μια παρουσία που αξίζει να προβάλλουμε και να στηρίζουμε.

Τεχνολογία και επιστημονική γνώση στην εξέλιξη του οπτικού

Οι συζητήσεις γύρω από τη SILMO θέτουν ένα ουσιαστικό ερώτημα για τον κλάδο: ποιες γνώσεις

και ποιες υπηρεσίες θα κάνουν τον οπτικό απαραίτητο τα επόμενα χρόνια; Η καινοτομία στα προϊόντα, η επιστημονική κατάρτιση και η καθημερινή εμπειρία του ανθρώπου που φορά γυαλιά προσφέρουν διαφορετικές, αλλά συμπληρωματικές απαντήσεις.

Τα SILMO Talks αποτελούν χώρο ανταλλαγής για την έρευνα, την αγορά, τα προϊόντα και την οργάνωση των επιχειρήσεων.

Η SILMO Academy προσθέτει την επιστημονική εκπαίδευση. Οι συνεδρίες της περιλαμβάνονταν στο πρόγραμμα των Talks του 2025, όπως δείχνει ο επίσημος οδηγός της έκθεσης. Η συνύπαρξη αυτή συνδέει τη γνώση με την επαγγελματική πράξη. [1–3]

Οι εξελίξεις του 2026

Στη SILMO 2026, οι Bruno Berge και Jessica Jarosz παρουσίασαν την προσέγγιση της Laclaree για την αυτόματη εστίαση στην πρεσβυωπία. Σύμφωνα με την εταιρεία, φακοί μεταβλητής ισχύος συνεργάζονται με αισθητήρα απόστασης, προσαρμόζοντας την εστίαση στην απόσταση παρατήρησης.

Η προσθήκη για κοντά μπορεί να ρυθμίζεται, ενώ τα ηλεκτρονικά ενσωματώνονται στον σκελετό. Πρόκειται για μετάβαση προς μια ενεργή οπτική διόρθωση, της οποίας η αξία για τον χρήστη θα κρίνεται στην καθημερινή εφαρμογή. [4–5]

Η πρόληψη έχει επίσης κεντρική θέση στη λευκή βίβλο του GIFO, που δημοσιεύθηκε στις 25 Σεπτεμβρίου 2026. Οι 17 προτάσεις της συνδέουν την έγκαιρη ανίχνευση, την πρόσβαση στη φροντίδα και τη διάθεση κατάλληλων, ποιοτικών και καινοτόμων οπτικών προϊόντων.

Το ενδιαφέρον για τον οπτικό βρίσκεται στη σύνδεση του εξοπλισμού με μια ευρύτερη στρατηγική οπτικής υγείας. [6]

Παράλληλα, η συζήτηση για την εκπαίδευση των αυριανών οπτικών περιλήφθηκε στα Talks του 2026. Για τον ανεξάρτητο επαγγελματία, η δική μας ανάγνωση είναι ότι η τεχνολογία αποκτά αξία όταν συνοδεύεται από κατάρτιση, σωστή επικοινωνία και συνεπή εξυπηρέτηση. Αυτά μπορούν να στηρίξουν μια διακριτή επαγγελματική ταυτότητα και μια σχέση εμπιστοσύνης με τον πελάτη. [7]

Η επιστημονική συνέχεια

Η ακόλουθη ενότητα παρουσιάζει τις επτά ομιλίες του προγράμματος SILMO Academy Paris 2025 που παραμένει αναρτημένο στη σελίδα της διοργάνωσης. Αποτελούν συμπληρωματικό επιστημονικό πλαίσιο για την αποτίμηση του 2026. Οι σύντομες παρουσιάσεις αποδίδουν τη δηλωμένη θεματολογία· όπου υπάρχει πρόσθετη περιγραφή άλλης εκδήλωσης ή podcast, η προέλευσή της δηλώνεται χωριστά.

Οι επτά επιστημονικές ομιλίες της Academy

Ψηφιακή οπτική κόπωση — Fiona Anderson

Η ομιλία εστιάζει στην κόπωση που συνδέεται με τη χρήση ψηφιακών μέσων και στις λύσεις για διαφορετικούς ασθενείς. Ως θεματική, στρέφει την προσοχή από το ίδιο το προϊόν στις απαιτήσεις της καθημερινής όρασης και στην καταλληλότητα της οπτικής εξυπηρέτησης. [2–3]

Υποστήριξη νευροδιαφορετικών ασθενών — Lana Delambre

Αντικείμενο είναι η αναγνώριση των αναγκών των νευροδιαφορετικών ασθενών και η καλύτερη υποστήριξή τους. Σε συναφή ανακοίνωση της SILMO για το Μπαλί το 2026, η θεματολογία εξειδικεύεται στη δημιουργία συμπεριληπτικού και προσβάσιμου περιβάλλοντος οπτικής φροντίδας. Πρόκειται για επέκταση της ποιότητας εξυπηρέτησης στον τρόπο με τον οποίο κάθε άνθρωπος βιώνει την επίσκεψη. [2–3, 8]

Τεχνητή νοημοσύνη στην κλινική πράξη — Gabrielle Janssen

Η παρουσίαση αφορά τις προοπτικές του AI στην κλινική πράξη. Στην επίσημη περιγραφή της ομώνυμης ομιλίας στην Αθήνα, τον Ιούνιο του 2026, η Janssen εξετάζει τον ρόλο του στην κλινική οπτομετρία και καλεί τους συμμετέχοντες να συζητήσουν διαφορετικά σενάρια. Η περιγραφή τεκμηριώνει τον εκπαιδευτικό προσανατολισμό της συνεδρίας, χωρίς να παραθέτει συγκριτικά ποσοστά διαγνωστικής επιτυχίας. [2, 9]

Φροντίδα χαμηλής όρασης — Ahalya Subramanian

Η καθηγήτρια παρουσιάζει το έργο που απέσπασε την ερευνητική υποτροφία του 2024. Το θέμα αφορά τις διεθνείς προκλήσεις και τις εφαρμογές στη φροντίδα χαμηλής όρασης μετά την πανδημία. Η ένταξή του στο πρόγραμμα αναδεικνύει την ανάγκη ειδικής γνώσης για μια ομάδα ανθρώπων με ιδιαίτερες απαιτήσεις οπτικής υποστήριξης.[2, 10]

Νεότερες εξελίξεις στη διαχείριση της μυωπίας — Neema Ghorbani-Mojarrad
Η ομιλία παρουσιάζει τη νεότερη θεματολογία της διαχείρισης της μυωπίας. Ο τίτλος και η δημοσιευμένη περιγραφή του βίντεο δηλώνουν ενημέρωση για τις εξελίξεις, χωρίς να προσδιορίζουν ποια πρωτόκολλα ή αποτελέσματα συγκρίθηκαν. Αποτελεί σαφή αφετηρία περαιτέρω μελέτης για τον επαγγελματία που επιδιώκει συστηματική επιμόρφωση στο πεδίο. [2, 11]

Διόφθαλμη όραση — Philippe Majorczyk και Serge Baribeaud
Η συνεδρία συνδέει τη διόφθαλμη όραση με τη μυωπία και την πρεσβυωπία, μέσα από πρακτική προσέγγιση και περιστατικά. Η επιλογή αυτής της μορφής δίνει στη θεματολογία προσανατολισμό εφαρμογής: πώς η γνώση μεταφέρεται στην αξιολόγηση συγκεκριμένων οπτικών αναγκών. [2–3]

Ξηροφθαλμία — Thibaud Syre
Η ομιλία προσεγγίζει την ξηροφθαλμία ως πρόβλημα ευρύτερο από ένα απλό αίσθημα καύσου. Πρόσθετο επίσημο υλικό του ίδιου ομιλητή, σε podcast του 2026, αναλύει τη διάκριση ποσότητας και ποιότητας των δακρύων, την επίδραση των οθονών και τον ρόλο της φλεγμονής. Τονίζει επίσης τη σημασία της έγκαιρης αναγνώρισης και της κατάλληλης παραπομπής. [2, 12]

Έρευνα και εκπαίδευση πέρα από την έκθεση

Η ξηροφθαλμία και η καθημερινή ποιότητα ζωής
Το podcast με τον Thibaud Syre επιτρέπει μια πιο συγκεκριμένη θεματική αποτύπωση: τα συμπτώματα μπορούν να επηρεάζουν την άνεση, την όραση και την ποιότητα ζωής, ενώ η πολύωρη χρήση οθονών συνδέεται με μείωση του βλεφαρισμού και διαταραχή της δακρυϊκής στιβάδας.

Η επίσημη παρουσίαση υπογραμμίζει ότι διαφορετικοί μηχανισμοί απαιτούν διαφορετική αντιμετώπιση. Η συμβολή του επαγγελματία αρχίζει από το να ακούσει προσεκτικά το παράπονο και να διευκολύνει τη σωστή συνέχεια της φροντίδας. Πρόκειται για περίληψη της περιγραφής του podcast, όχι για απόδοση της παρισινής διάλεξης. [12]

Η ερευνητική υποτροφία του 2026 και το AI
Η SILMO Academy υποστηρίζει από το 2016 ερευνητικά έργα με ετήσια υποτροφία 10.000 ευρώ. Για το 2026, η επίσημη σελίδα ανακοινώνει ως νικήτρια την Alienor Vienne-Jumeau, MD, PhD. Το έργο της επιδιώκει να αναπτύξει εξατομικευμένο μοντέλο βαθιάς μάθησης που θα προβλέπει την ευαισθησία του οπτικού πεδίου, σημείο προς σημείο, από απεικόνιση βυθού σε ασθενείς με υψηλή μυωπία και ατροφικές αλλοιώσεις.[13]

Εδώ το AI αποκτά συγκεκριμένο ερευνητικό στόχο: τη σύνδεση της δομικής εικόνας του οφθαλμού με τη λειτουργική όραση. Η ανακοίνωση περιγράφει το ζητούμενο της έρευνας και όχι ήδη αποδεδειγμένη ακρίβεια ή καθιερωμένη αντικατάσταση μιας εξέτασης. Αυτή η διάκριση είναι ουσιαστική για μια αξιόπιστη παρουσίαση της καινοτομίας. [13]

Η σύνδεση με την Ελλάδα
Η εκπαιδευτική δραστηριότητα έχει άμεση ελληνική παρουσία. Η επίσημη σελίδα της Spring Session περιγράφει τη διοργάνωση της 7ης Ιουνίου 2026 στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, σε συνεργασία με την Ελληνική Ακαδημία Οπτομετρίας.

Το πρόγραμμα συνδέει ξηροφθαλμία, παιδική όραση, διόφθαλμη λειτουργία και τεχνητή νοημοσύνη. Στην ίδια εκδήλωση, η ομιλία του Sebastien Brusset εξετάζει τις δυνατότητες και τις προκλήσεις της ενσωμάτωσης AI στα έξυπνα γυαλιά. [9]

Ο σχεδιασμός φακών ως πεδίο έρευνας
Στο podcast του 2024 που παραπέμπει η σελίδα της Academy, ο Grant Hannaford συζητά με τον Nick Coffer για την έρευνά του στον σχεδιασμό φακών, το διδακτορικό του στο Aston University, την εκπαίδευση και την κοινωνική προσφορά.

Η διαδρομή του συνδέει το οπτικό κατάστημα με την επιστημονική έρευνα και τη διάδοση της γνώσης. Στο πρόγραμμα του 2025 υπήρχε επίσης παρουσίαση των φιναλίστ του International Optician of the Year, ξεχωριστή από τις επτά επιστημονικές ομιλίες. [2, 14]

Τι κρατάμε για το επάγγελμα
Η δική μας αποτίμηση είναι ότι η αξία του οπτικού ενισχύεται όταν η επιστημονική γνώση μετατρέπεται σε ουσιαστική βοήθεια: καλύτερη κατανόηση των αναγκών, προσεκτική επιλογή και εφαρμογή οπτικών λύσεων, σαφής επικοινωνία και συνεργασία στη φροντίδα.

Η τεχνολογία διευρύνει τις δυνατότητες· η κατάρτιση

και η επαγγελματική κρίση καθορίζουν πώς αυτές θα υπηρετήσουν τον άνθρωπο. Αυτό είναι το παραγωγικό νήμα που συνδέει την επιστημονική θεματολογία της Academy με τη συζήτηση των Talks για το μέλλον του κλάδου.

Πηγές και διαθέσιμο οπτικοακουστικό υλικό

1. SILMO Talks — Επίσημη παρουσίαση https://www.silmoparis.com/en/silmo-paris/animations-salon/conferences-silmo-talks

2. SILMO Academy Paris — Πρόγραμμα και συνεδρίες https://www.silmoparis.com/en/silmo-academy/paris

3. SILMO Showguide 2025 — Επίσημος οδηγός https://www.silmoparis.com/-/media/Files/SILMO-PDF/2025/SILMO_SHOWGUIDE2025_WEB.pdf?rev=5ecd2a89a596407c99974efdf093e0a0

4. Laclaree — Εταιρικές ανακοινώσεις SILMO 2026 https://fr.linkedin.com/company/laclaree

5. Laclaree — Περιγραφή λειτουργίας γυαλιών https://www.laclaree-vision.com/product/

6. GIFO — Ανακοίνωση λευκής βίβλου 25 Σεπτεμβρίου 2026 https://gifo.org/actualites/livre-blanc-du-gifo-mieux-prevenir-mieux-voir-mieux-vivre-17-propositions-pour-repondre-aux-enjeux-de-la-sante-des-francais/

7. SILMO Paris — Εκπαίδευση των αυριανών οπτικών https://fr.linkedin.com/posts/silmo-paris_silmo-silmoparis-optics-activity-7505913731806167040-lX7k

8. SILMO — Νευροδιαφορετικότητα στο πρόγραμμα Bali 2026 https://www.linkedin.com/posts/silmo-paris_silmo-academy-bali-2026-activity-7425116297400750080-C-Bd

9. SILMO Academy Spring Session Athens 2026 https://www.silmoparis.com/en/silmo-academy/spring-session/spring-session-athenes

10. Βίντεο Ahalya Subramanian — Χαμηλή όραση 2025 https://www.youtube.com/watch?v=5eQ13Fl_dvk

11. Βίντεο Neema Ghorbani-Mojarrad — Μυωπία 2025 https://www.youtube.com/watch?v=LBQFEGTMmng

12. Thibaud Syre — Επίσημη παρουσίαση podcast 2026 https://www.silmoparis.com/en/les-rendez-vous/podcast-19

13. SILMO Academy — Ερευνητική υποτροφία 2026 https://www.silmoparis.com/en/silmo-academy/applications-grant

14. Grant Hannaford — Podcast SILMO 24 Απριλίου 2024 https://shows.acast.com/the-right-opti/episodes/silmo-academy-grant-hanford-international-optician-of-the-ye Επιπλέον βίντεο — Gabrielle Janssen και AI 2025 https://www.youtube.com/watch?v=ZInBS_cHTAk Επιπλέον βίντεο — Thibaud Syre και ξηροφθαλμία 2025 https://www.youtube.com/watch?v=kmeMueQtjLo

15. SILMO Paris — Επίσημα μεγέθη και SILMO d'Or 2026 https://www.silmoparis.com/en

16. Απολογισμός SILMO Paris 2026 — Αναδημοσίευση https://invisionmag.com/silmo-paris-2026-international-convergence-and-visions-of-the-future/

17. SILMO Next — Tech Village και Futurology https://www.silmoparis.com/fr-FR/silmo-paris/animations-salon/conferences-silmo-next

18. SILMO Paris — Επίσημος απολογισμός 2026 https://www.silmoparis.com/fr-FR/espace-presse/communiques-salon/cp-bilan-silmo-2026

ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ΥΠΕΡΒΑΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΙΟ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΦΑΚΟ[1]

Μόνο οι φακοί επαφής σιλικόνης υδρογέλης Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY for Astigmatism βελτιστοποιούν το σχεδιασμό σταθεροποίησης του φακού με ένα ολοκληρωμένο σύστημα ενυδάτωσης + άνεσης.

- Ο σχεδιασμός OpticAlign™ παρέχει **γρήγορη σταθεροποίηση** σε κάθε βλεφαρισμό, για **αξιόπιστη, καθαρή όραση**.[6,7,8]

- Οι τεχνολογίες Advanced MoistureSeal® και ComfortFeel παρέχουν **16 ώρες άνεσης**[6,7,9,10] συμβάλλοντας παράλληλα στη **διατήρηση της ομοιόστασης της οφθαλμικής επιφάνειας**.[5]

Κάντε την υπέρβαση στην εφαρμογή αστιγματικών φακών και προσφέρετε στους χρήστες περισσότερα από όσα θεωρούσατε δυνατά.

Live the ULTRA Life.

BAUSCH+LOMB

Reference: 1. Only Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY for Astigmatism contact lenses are optimized with the OpticAlign™ Design for stability, a unique moisture + comfort system with Advanced MoistureSeal® and ComfortFeel Technologies, plus a complete design of high Dk/t, low modulus, UV blocking and High Definition Optics. The advanced Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY for Astigmatism contact lenses deliver stability, clarity, comfort, and health through its complete system working together to support a healthy ocular environment and provide an exceptional wear experience. 2. Blink Pattern Considerations during the Development of Bausch + Lomb Toric Lenses. 3. Spherical Aberration Control of kalifilcon A for Astigamatism (Toric). 4. kalifilcon A for Astigmatism (Toric) Design Description. 5. Rah M. Ocular surface homeostasis and contact lens design. February 2021. 6. Results from a 7-investigator, multi-site 2-week study of Bausch + Lomb ULTRA® for Astigmatism contact lenses on 157 current soft contact lens wearers. 2017. 7. Clinical Claims Support Memo - kalifilcon A Daily Disposable (DD) SiHy for Astigmatism. 8. Orientation Characteristics of kalifilcon A Daily Disposable Toric Contact Lenses Compared to Commercially Available Daily Disposable Toric Contact Lenses. 9. Schafer et al. Use of a novel extended blink test to evaluate the performance of two polyvinylpyrrolidone containing, silicone hydrogel contact lenses. Clinical Ophthalmology 2018:12 819–825. 10. Product Performance Evaluation of a Novel Silicone Hydrogel Contact Lens: kalifilcon A Daily Disposable Contact Lenses - Summary of kalifilcon A Patient Comfort and Vision Outcomes. Bausch & Lomb Incorporated, Rochester, NY, 2021. ***Ιατροτεχνολογικό προϊόν**

© 2026 Bausch & Lomb Incorporated ULT-GR-260701

ΑΠΟΨΕΙΣ

Από τον Γεν. Γραμματέα της ΠΕΟΟ και μέλος ΚΔΣ ΠΣΟΟ-ΝΠΔΔ Στέλιο Μυλόβα

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ, ΔΙΑΛΟΓΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΔΡΑΣΗ

Οι τελευταίες δυσμενείς αποφάσεις για τα γυαλιά ηλίου και τα μοντέ έρχονται να προστεθούν στο πάγιο και άλυτο πρόβλημα της σύμβασης με τον ΕΟΠΥΥ.

Η συσσώρευση αυτών των εξελίξεων επιβαρύνει ακόμη περισσότερο τα οπτικά καταστήματα και διευρύνει την πίεση σε έναν κλάδο που ήδη αγωνίζεται για τη βιωσιμότητά του.

Γι' αυτό χρειάζεται συνολική αντιμετώπιση, με τεκμηριωμένες θέσεις, συντονισμένες πρωτοβουλίες και ουσιαστική συμμετοχή των επαγγελματιών.

Οι δυσμενείς αποφάσεις δεν μπορούν να εξετάζονται αποκομμένα από τους χειρισμούς που προηγήθηκαν. Η απόκρυψη σχετικών δικογράφων και στοιχείων από το Κεντρικό Διοικητικό Συμβούλιο του ΠΣΟΟ–ΝΠΔΔ, καθώς και η ελλιπής ή ακόμη και ανύπαρκτη ενημέρωσή του, στέρησαν από το αρμόδιο όργανο τη δυνατότητα να αξιολογήσει εγκαίρως τα δεδομένα και να συμβάλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση της στάσης του Συλλόγου.

Κατά την εκτίμησή μου, οι χειρισμοί αυτοί συνέβαλαν στην ήττα και στη δυσμενή έκβαση των υποθέσεων για τον κλάδο.

Η πλήρης, έγκαιρη και χωρίς όρους ενημέρωση του ΚΔΣ δεν μπορεί να επαφίεται στη διακριτική ευχέρεια του προεδρείου. Η πρόσβαση στα στοιχεία, η ελεύθερη συζήτηση, η συλλογική λήψη αποφάσεων και η λογοδοσία αποτελούν ουσιαστικές εγγυήσεις για την προάσπιση των συμφερόντων μας. Όταν παρακάμπτονται, αποδυναμώνεται η δυνατότητα του κλάδου να προλαμβάνει δυσμενείς εξελίξεις και να διεκδικεί αποτελεσματικά λύσεις.

Η ίδια ανάγκη για ενημέρωση και συλλογική διαμόρφωση θέσεων αφορά και το ζήτημα του ΕΟΠΥΥ. Κατά την άποψή μου, οι όροι της σύμβασης που επιδιώκει να εφαρμόσει ο Οργανισμός ασκούν ασφυκτική πίεση στην οπτική επιχείρηση που λειτουργεί σύννομα και θέτουν σε δοκιμασία τη βιωσιμότητά της.

Η δικαιολογημένη αντίδραση των οπτικών πρέπει να στηριχθεί με κοινή στρατηγική και συγκεκριμένες προτάσεις, ώστε να οδηγήσει σε ουσιαστική λύση.

Μέσα σε αυτό το ήδη επιβαρυμένο περιβάλλον, η διεύρυνση της δραστηριότητας συγκεκριμένης εταιρείας δημιουργεί πρόσθετο προβληματισμό για τις ισορροπίες στην αγορά. Χρειάζεται να εξεταστεί τεκμηριωμένα πώς το μοντέλο λειτουργίας της επηρεάζει τα οπτικά καταστήματα και τον ανταγωνισμό. Σε κάθε περίπτωση, η παρουσία μιας εταιρείας δεν μπορεί να χρησιμοποιείται ως μοχλός πίεσης για την αποδοχή όρων συνεργασίας που υπονομεύουν τη βιωσιμότητα των υπόλοιπων επιχειρήσεων.

Η ΠΕΟΟ, με τη νέα οργανωτική της μορφή και τον θεσμικό της ρόλο στην εκπροσώπηση των οπτικών καταστημάτων, οφείλει να αναλάβει πρωτοβουλία για τη συνολική αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων.

Στη διαδικασία αυτή πρέπει να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις που λειτουργούν οπτικά καταστήματα λιανικής, καθώς και οι συνεργάτες μας στη χονδρική διάθεση. Η δυναμική του κλάδου στηρίζεται στο σύνολο της αγοράς και η προστασία της απαιτεί ευρεία συνεννόηση.

Στην ΠΕΟΟ έχουμε επανειλημμένα τονίσει ότι η συνεργασία με τον ΕΟΠΥΥ πρέπει να στηρίζει τις επιχειρήσεις που επιλέγουν να λειτουργούν νόμιμα, προς όφελος του ίδιου του Οργανισμού, των ασφαλισμένων και της δημόσιας υγείας.

Χρειάζονται δίκαιοι και σαφείς όροι, που επιτρέπουν στα οπτικά καταστήματα να παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες και να ανταποκρίνονται στις υποχρεώσεις τους.

Ως Γενικός Γραμματέας της ΠΕΟΟ, θεωρώ αναγκαία την άμεση σύγκληση Γενικής Συνέλευσης, με πλήρη ενημέρωση, πρόσβαση σε όλα τα σχετικά στοιχεία και ουσιαστική συμμετοχή, χωρίς αποκλεισμούς και αποκρύψεις. Να συζητήσουμε συνολικά τις τελευταίες εξελίξεις που διευρύνουν το πρόβλημα, αποφασίζοντας τις ενέργειές μας για την επιβίωση των επιχειρήσεών μας, αντιμετωπίζοντας τα τεράστια προβλήματα που δημιουργεί η σύμβαση στην ομαλή λειτουργία της αγοράς.

Να ακουστούν όλες οι απόψεις και να διαμορφωθούν συλλογικά συγκεκριμένες θέσεις και προτάσεις, οι οποίες θα κατατεθούν στους αρμόδιους φορείς, διεκδικώντας διάλογο και εφαρμόσιμες λύσεις.

Όσο τα προβλήματα διευρύνονται, τόσο πιο αναγκαία γίνεται η σωστή δημοκρατική λειτουργία των φορέων μας. Η διαφάνεια, η λογοδοσία και ο σεβασμός στις συλλογικές διαδικασίες ενισχύουν την εμπιστοσύνη, την ενότητα και τη διαπραγματευτική μας δύναμη.

Πάνω σε αυτές τις βάσεις μπορούμε να υπερασπιστούμε αποτελεσματικά τα συμφέροντά μας, την επιβίωση των οπτικών επιχειρήσεων και την ποιότητα των υπηρεσιών προς τους πολίτες.

Στέλιος Μυλόβας μέλος ΚΔΣ ΠΣΟΟ-ΝΠΔΔ
Γενικός Γραμματέας ΠΕΟΟ

Προσωπική παρέμβαση στο πλαίσιο του διαλόγου για το μέλλον του κλάδου.

Status Orama

MainSys

Διασύνδεση με Κορυφαίους Παρόχους Πληρωμών

Ανακάλυψε την πιο **ολοκληρωμένη εμπορική πλατφόρμα** για οπτικά καταστήματα.

- Διασύνδεση με **Πάροχο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης**
- Διασύνδεση με **myData**
- Διασύνδεση με **POS**

ΑΑΔΕ Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων

myDATA

epay

cardlink

viva.gr

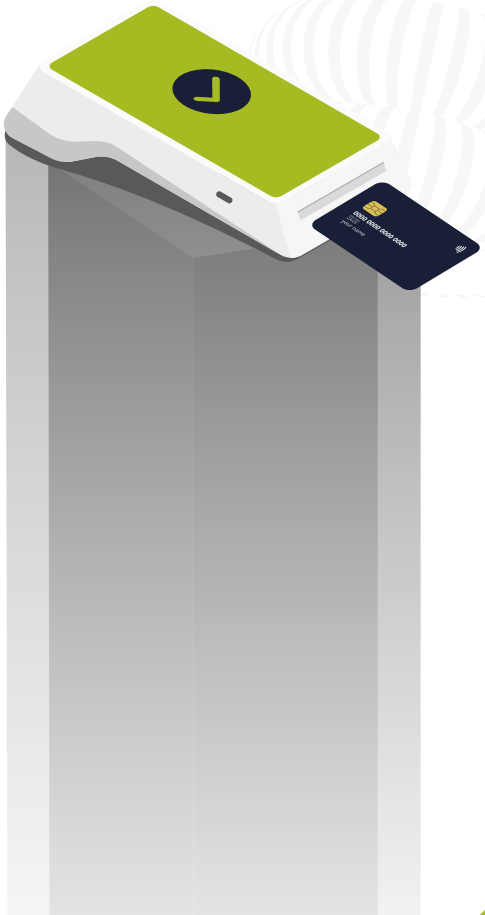
WORLDLINE

MELLON GROUP OF COMPANIES

nexi

INSS INNOVATIVE SOLUTIONS & SERVICES

EDPS



Μάθετε πώς να εξασφαλίσετε τις συναλλαγές σας και να συμμορφωθείτε πλήρως με τη νομοθεσία.

Μάθετε περισσότερα στο
statusorama.eu

Το κορυφαίο πρόγραμμα για

ΟΠΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

by MainSys

Η **Νο1 επιλογή** που εμπιστεύονται **1300+** Οπτικά Καταστήματα στην Ελλάδα.

1300+ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΟΠΤΙΚΩΝ

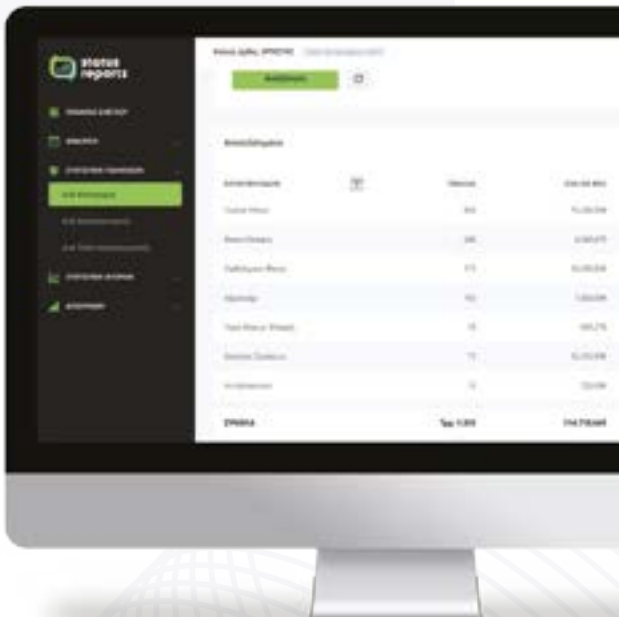
3000+ ΧΡΗΣΤΕΣ

Όλα όσα χρειάζεται το σύγχρονο Οπτικό Κατάστημα

- Τιμοκατάλογοι **Σκελετών οράσεως και ηλίου με barcode**
- Τιμοκατάλογοι **Οφθαλμικών φακών**
- Τιμοκατάλογοι **Φακών Επαφής με barcode**
- Καταχώρηση **Οπτομετρικών Αποτελεσμάτων**
- **Επιβράβευση Πελατών** - Loyalty Management

BITE AWARDS 2023
DIGITAL GOVERNMENT PROVIDER OF THE YEAR

- Καταχώρηση Συνταγών
- Σύνδεση με e-shop
- Δοκιμές Φακών Επαφής
- Υπενθυμίσεις
- Αποστολή SMS / email
- Διαχείριση Ραντεβού
- Έκδοση Αποδείξεων
- Στατιστικά Αγορών - Πωλήσεων
- Online Σύνδεση Καταστημάτων
- Δωροεπιταγές



ΖΗΤΗΣΤΕ ΔΩΡΕΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

www.statusorama.eu

ΚΑΛΕΣΤΕ ΜΑΣ ΣΤΟ

210 2325330-3

Microsoft Certified · Apple Certified · Google Partner · ISO

www.mainsys.eu - info@mainsys.eu - 210 2325330-3

Αϊδινίου 18, Αθήνα, Ελλάδα ΤΚ 13451

ATROPA BELLADONNA - ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΙΑΚΗ ΟΜΟΡΦΙΑ ΣΤΗΝ ΚΥΚΛΟΠΛΗΓΙΚΗ ΔΙΑΘΛΑΣΗ

Θωμάγγελος Μιχαλάκης
Οπτικός-Οπτομέτρης
Πρόεδρος ΠΣΟΟ-ΝΠΔΔ

ΛΙΓΑ ΦΥΤΑ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙ ΤΟΣΟ ΕΝΤΟΝΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΟΣΟ Η ATROPA BELLA-DONNA, ΓΝΩΣΤΗ ΔΙΕΘΝΩΣ ΩΣ DEADLY NIGHTSHADE.

Για αιώνες βρέθηκε στο όριο ανάμεσα στη θεραπεία και το δηλητήριο, στην εμπειρική γνώση και τη δοξασία, στη φαρμακολογία και τη μαγεία.

Η ιδιαίτερη θέση της στην ιστορία της όρασης οφείλεται κυρίως στα τροπανικά αλκαλοειδή της με σημαντικότερα την ατροπίνη, την υοσκυαμίνη και τη σκοπολαμίνη, τα οποία επηρεάζουν τη λειτουργία του παρασυμπαθητικού νευρικού συστήματος.

Στον οφθαλμό, η δράση τους μπορεί να προκαλέσει δύο χαρακτηριστικές μεταβολές: μυδρίαση, δηλαδή διαστολή της κόρης, και κυκλοπληγία, δηλαδή αναστολή της προσαρμογής.

Αυτή ακριβώς η διπλή δράση μετέτρεψε ένα δηλητηριώδες φυτό σε σημαντικό αντικείμενο της φαρμακολογίας και, αργότερα, σε εργαλείο της κλινικής διερεύνησης της όρασης.

•Από την Άτροπο στη "belladonna"

Το όνομα Atropa παραπέμπει στην Άτροπο, μία από τις τρεις Μοίρες της αρχαίας ελληνικής μυθολογίας. Η Κλωθώ έγνεθε το νήμα της ζωής, η Λάχεσις καθόριζε το μερίδιο που αντιστοιχούσε σε κάθε άνθρωπο και η Άτροπος η άτρεπτος, εκείνη που δεν μεταπείθεται, το έκοβε.

Το bella-donna, αντίθετα, σημαίνει στα ιταλικά "όμορφη γυναίκα". Η σύνδεση του ονόματος με την καλλωπιστική χρήση του φυτού και τη διαστολή των κορών αποτελεί μια γνωστή ιστορική παράδοση. Κατά την Αναγέννηση υπάρχουν αναφορές για χρήση παρασκευασμάτων της belladonna από γυναίκες στη Βενετία με σκοπό τη μυδρίαση και την αλλαγή της εμφάνισης των ματιών.

Ο Ιταλός γιατρός και βοτανολόγος Pietro Andrea Mattioli, τον 16ο αιώνα, περιέγραψε τη χρήση της Atropa και συνέβαλε στη διάδοση της ονομασίας belladonna.

Ωστόσο, η ακριβής ετυμολογική προέλευση του όρου και ο βαθμός στον οποίο η καλλωπιστική χρήση της μυδρίασης ήταν πραγματικά διαδεδομένη δεν θεωρούνται απολύτως βέβαιοι.

Η ιστορία είναι γοητευτική, αλλά η επιστημονική προσέγγιση απαιτεί να διακρίνουμε την τεκμηριωμένη ιστορική αναφορά από τον μεταγενέστερο θρύλο. Έτσι, ήδη από την Αναγέννηση, η a.belladonna συνδέθηκε με ένα από τα πιο χαρακτηριστικά στοιχεία της εμφάνισης του ματιού: την ομορφιά του μεγάλου μεγέθους της κόρης.

Η ίριδα: το διάφραγμα του οφθαλμού

Για να κατανοήσουμε τη σημασία της a.belladonna στην οπτική, πρέπει να ξεκινήσουμε από την ίριδα. Η ίριδα λειτουργεί ως ένα δυναμικό διάφραγμα του οφθαλμού. Το κεντρικό της άνοιγμα, η κόρη, μεταβάλλει τη διάμετρό του και επομένως ρυθμίζει τις συνθήκες κάτω από τις οποίες το φως εισέρχεται στο οπτικό σύστημα και σχηματίζεται η εικόνα στον αμφιβληστροειδή. Σε έντονο φωτισμό η κόρη συστέλλεται (μύση) ενώ σε χαμηλό φωτισμό διαστέλλεται (μυδρίαση).

Η μεταβολή αυτή δεν επηρεάζει μόνο την ποσότητα του φωτός. Η διάμετρος της κόρης επηρεάζει επίσης το βάθος πεδίου, την περίθλαση και την επίδραση των οπτικών εκτροπών. Η ίριδα, επομένως, δεν είναι απλώς ένας "ρυθμιστής φωτεινότητας". Αποτελεί σημαντικό παράγοντα της οπτικής απόδοσης του οφθαλμού.

Πώς η ατροπίνη διαστέλλει την κόρη

Η φαρμακολογική δράση της a.belladonna γίνεται κατανοητή μέσω των μουσκαρινικών υποδοχέων της ακετυλοχολίνης. Η ατροπίνη είναι ανταγωνιστής των μουσκαρινικών υποδοχέων.

Στην ίριδα, η παρασυμπαθητική διέγερση προκαλεί

σύσπαση του σφιγκτήρα της κόρης. Όταν η δράση της ακετυλοχολίνης αποκλειστεί, ο σφιγκτήρας δεν μπορεί να συσταλεί φυσιολογικά και το αποτέλεσμα είναι η διαστολή της κόρης. Έτσι προκαλείται η μυδρίαση. Η μυδρίαση, όμως, δεν είναι η μοναδική σημαντική επίδραση της ατροπίνης στον οφθαλμό. Εξίσου σημαντική είναι η δράση της στον ακτινωτό μυ.

Η προσαρμογή

Το μάτι, για να μπορούμε να βλέπουμε καθαρά σε διαφορετικές αποστάσεις, μεταβάλλει τη διαθλαστική του ισχύ μέσω της προσαρμογής.

Κεντρικό ρόλο σε αυτή τη διαδικασία έχει ο ακτινωτός μυς. Όταν ενεργοποιείται η παρασυμπαθητική οδός, ο ακτινωτός μυς συστέλλεται και μεταβάλλεται η τάση των ινών της ζιννείου ζώνης. Ο κρυσταλλοειδής φακός αποκτά μεγαλύτερη καμπυλότητα και αυξάνει τη διαθλαστική του ισχύ, επιτρέποντας την εστίαση σε κοντινά αντικείμενα.

Η ατροπίνη αποκλείει τη μουσκαρινική δράση και στον ακτινωτό μυ. Έτσι προκαλεί κυκλοπληγία, δηλαδή σημαντική προσωρινή αναστολή της προσαρμογής. Εδώ βρίσκεται μια θεμελιώδης διάκριση: Μυδρίαση είναι η διαστολή της κόρης. Κυκλοπληγία είναι η κατάργηση ή σημαντική αναστολή της προσαρμογής. Η ατροπίνη προκαλεί και τα δύο, αλλά πρόκειται για διαφορετικές φυσιολογικές λειτουργίες και διαφορετικές ανατομικές δομές.

Όταν η φαρμακολογία γίνεται εργαλείο μέτρησης της όρασης

Η κυκλοπληγία έχει ιδιαίτερη σημασία στην κλινική εξέταση της διάθλασης. Κατά τη διάρκεια μιας διαθλαστικής εξέτασης, η ενεργή προσαρμογή μπορεί να μεταβάλει το αποτέλεσμα.

Το φαινόμενο είναι ιδιαίτερα σημαντικό στα παιδιά και στους νεότερους ανθρώπους, στους οποίους η προσαρμοστική ικανότητα είναι μεγάλη.

Η κυκλοπληγική διάθλαση περιορίζει αυτή την επίδραση και επιτρέπει στον εξεταστή να προσεγγίσει με μεγαλύτερη ακρίβεια τη στατική διαθλαστική κατάσταση του οφθαλμού.

Η ατροπίνη, λόγω της ισχυρής και παρατεταμένης δράσης της, αποτελεί χαρακτηριστικό κυκλοπληγικό παράγοντα.

Στη σύγχρονη κλινική πράξη χρησιμοποιούνται, ανάλογα με την ένδειξη και τον σκοπό της εξέτασης, και άλλοι αντιμουσκαρινικοί παράγοντες, όπως η κυκλοπεντολάτη και η τροπικαμίδη, με διαφορετική διάρκεια και ισχύ δράσης.

Η σύγχρονη κλινική χρήση και τα όρια του επαγγέλματος

Η φαρμακολογική αξιοποίηση της ατροπίνης ανήκει στη σύγχρονη ιατρική πρακτική και δεν πρέπει να συγχέεται με το επαγγελματικό αντικείμενο της Οπτικής-Οπτομετρίας.

Η χρήση φαρμακευτικών ουσιών για πρόκληση μυδρίασης ή κυκλοπληγίας πραγματοποιείται στο πλαίσιο της ιατρικής οφθαλμολογικής πράξης, σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις και τις εγκεκριμένες ενδείξεις των φαρμακευτικών σκευασμάτων. Για τον κλάδο μας δεν αποτελεί επιτρεπτή επαγγελματική πρακτική. Η αναφορά στην ατροπίνη στο παρόν άρθρο έχει αποκλειστικά ιστορικό, φαρμακολογικό και επιστημονικό χαρακτήρα και δεν συνιστά οδηγία χρήσης ή εφαρμογής της στο πλαίσιο της άσκησης του επαγγέλματος. Η διάκριση αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία. Η επιστημονική γνώση ενός φαρμακολογικού μηχανισμού δεν συνεπάγεται αυτομάτως και επαγγελματική αρμοδιότητα για τη χρήση του. Η κατανόηση της δράσης της ατροπίνης αποτελεί μέρος της γνώσης της φυσιολογίας και της οπτικής λειτουργίας του οφθαλμού, ενώ η χορήγηση φαρμακευτικών ουσιών υπάγεται στο αντίστοιχο θεσμικό και ιατρικό πλαίσιο.

Η κατανόηση της προσαρμογής επέτρεψε στην επιστήμη της όρασης να αναπτύξει τόσο φαρμακευτικές όσο και καθαρά οπτικές μεθόδους για τη μελέτη και τη διόρθωση της όρασης. Η σύγχρονη οπτομετρική πρακτική διαθέτει μη φαρμακευτικούς τρόπους για τον έλεγχο της συμμετοχής της προσαρμογής κατά τη

διάθλαση. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η τεχνική της θόλωσης (fogging), κατά την οποία προστίθεται ελεγχόμενη θετική διαθλαστική ισχύς, ώστε η εικόνα να μετατοπιστεί ελαφρώς εκτός εστίασης και να μειωθεί η προσαρμοστική προσπάθεια. Στη συνέχεια, η θετική ισχύς μειώνεται σταδιακά μέχρι να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή οπτική οξύτητα με την κατάλληλη τελική διόρθωση. Η τεχνική αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία στην υποκειμενική διάθλαση, επειδή η ενεργοποίηση της προσαρμογής μπορεί να επηρεάσει το αποτέλεσμα της μέτρησης, οδηγώντας σε υπερβολικά αρνητική διόρθωση. Στην οπτομετρική τεχνική θόλωσης (fogging) δεν παρεμβαίνουμε στον ακτινωτό μυ και δεν αποκλείουμε τη νευρική οδό της προσαρμογής. Αντίθετα, μεταβάλλουμε το οπτικό ερέθισμα που φτάνει στον εξεταζόμενο ώστε να μην ενεργοποιηθεί ο μηχανισμός της προσαρμογής.

Από τις Μοίρες στις ιστορίες για τη μαγεία

Η ιστορική διαδρομή είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα. Μία ουσία που κάποτε χρησιμοποιούνταν για να αλλάξει την εμφάνιση της κόρης των γυναικών κατέληξε να χρησιμοποιείται για να περιορίσει ένα φυσικό μηχανισμό του οφθαλμού και να επιτρέψει την ακριβέστερη μελέτη της διάθλασης.

Η Atropa belladonna συνδέθηκε επί αιώνες με τη μαγεία, τα φίλτρα και τις τελετουργικές παρασκευές. Η σύνδεση αυτή έχει μια βιολογική βάση, χωρίς όμως να δικαιολογεί όλες τις ιστορικές αφηγήσεις που δημιουργήθηκαν γύρω από το φυτό.

Σε υψηλές συγκεντρώσεις, τα τροπανικά αλκαλοειδή μπορούν να προκαλέσουν έντονο αντιχολινεργικό σύνδρομο. Εκτός από τις περιφερικές επιδράσεις, η διέλευσή τους στο κεντρικό νευρικό σύστημα μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση, αποπροσανατολισμό, διέγερση, ψευδαισθήσεις και παραλήρημα.

Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην κατανόηση του γιατί φυτά πλούσια σε τροπανικά αλκαλοειδή απέκτησαν φήμη ως μαγικά ή παραισθησιογόνα. Δεν σημαίνει, όμως, ότι κάθε ιστορία για μάγισσες, φίλτρα ή μαγικές πτήσεις μπορεί να αποδοθεί στην a.belladonna.

Τα ιστορικά παρασκευάσματα συχνά περιείχαν περισσότερα από ένα φυτά, οι πηγές δεν είναι πάντοτε πρωτογενείς και πολλές αφηγήσεις έχουν υποστεί μεταγενέστερη ερμηνεία.

Η επιστημονική προσέγγιση οφείλει επομένως να διαχωρίζει τον πιθανό φαρμακολογικό μηχανισμό από την ιστορική βεβαιότητα.

Η ίδια φαρμακολογική αρχή που μπορεί να αξιοποιηθεί διαγνωστικά μπορεί, σε υπερβολική συστηματική έκθεση, να γίνει επικίνδυνη. Αυτό γιατί τα τροπανικά αλκαλοειδή αποκλείουν τους μουσκαρινικούς υποδοχείς σε πολλά όργανα.

Η συνέπεια είναι ένα συστηματικό αντιχολινεργικό σύνδρομο. Μπορεί να εμφανιστούν ξηροστομία και μειωμένες εκκρίσεις, ταχυκαρδία, διαταραχές της κινητικότητας του γαστρεντερικού, δυσκολία ή κατακράτηση ούρων και αναστολή της εφίδρωσης, η οποία μπορεί να προκαλέσει υπερθερμία.

Σε σοβαρή δηλητηρίαση μπορεί να εμφανιστούν νευρολογικές και ψυχιατρικές εκδηλώσεις, από έντονη διέγερση και σύγχυση έως παραλήρημα, σπασμούς, καταστολή του επιπέδου συνείδησης και κώμα.

Η οπτική και η κλινική επιστήμη αξιοποιούν τις πληροφορίες για να κατανοήσουν και να μετρήσουν καλύτερα τη λειτουργία του οφθαλμού. Η εξέλιξη αυτή δεν είναι απλώς η μετάβαση από τη "δεισιδαιμονία" στην επιστήμη.

Η επιστήμη δεν απορρίπτει συλλήβδην την παλαιότερη εμπειρική γνώση. Την ελέγχει, την επαληθεύει, τη διορθώνει και διατηρεί ό,τι μπορεί να τεκμηριωθεί.

Από την "όμορφη γυναίκα" στην επιστήμη της όρασης

Η a.belladonna μπορεί να μεγαλώσει την κόρη. Η επιστήμη, όμως, μας έμαθε να βλέπουμε πίσω από αυτήν. Την ίριδα ως δυναμικό ρυθμιστή του φωτός, τον κρυσταλλοειδή ως μεταβαλλόμενο οπτικό στοιχείο, τον ακτινωτό μυ ως μηχανισμό προσαρμογής και συνολικά τον οφθαλμό ως ένα σύνθετο, ενεργό βιολογικό οπτικό σύστημα.

Και ίσως αυτή να είναι η πραγματική σύνδεση ανάμεσα στην Atropa bella-donna και την Οπτική-Οπτομετρία. Η belladonna υπενθυμίζει μια θεμελιώδη αρχή: η όραση είναι μία οργανωμένη και δυναμική διαχείριση ενός ζωντανού οπτικού συστήματος. Από την "όμορφη γυναίκα" της Αναγέννησης μέχρι την κυκλοπληγική διάθλαση της σύγχρονης κλινικής πράξης.

Βιβλιογραφία

1. Brunton LL, Hilal-Dandan R, Knollmann BC, eds. Goodman & Gilman's The Pharmacological Basis of

Therapeutics. 14th ed. McGraw-Hill; 2022.
2. Katzung BG, Vanderah TW. Basic & Clinical Pharmacology. 16th ed. McGraw-Hill; 2024.
3. Levine MR, et al. Atropa belladonna and belladonna alkaloids. In: Encyclopedia of Toxicology. 4th ed. Elsevier; 2024.
4. Artal P. Image formation in the living human eye. Annu Rev Vis Sci. 2015;1:1–17. doi:10.1146/annurev-vision-082114-035905.
5. Schwiegerling J. Theoretical limits to visual performance. Surv Ophthalmol. 2000;45(2):139–146. doi:10.1016/S0039-6257(00)00145-4.
6. Applegate RA, Thibos LN, Hilmantel G. Optics of aberroscopy and super vision. J Cataract Refract Surg. 2001;27(7):1093–1107. doi:10.1016/S0886-3350(01)00856-2.
7. Charman WN. Theoretical and practical aspects of the depth of focus of the human eye. Surv Ophthalmol. 2006;51(1):75–85. doi:10.1016/j.survophthal.2005.11.003.
8. Joos KM, Longmuir RA. Parasympatholytic (anticholinergic) drugs. Ophthalmology/Clinical Pharmacology literature.
9. Khurana AK. Comprehensive Ophthalmology. Jaypee Brothers Medical Publishers.
10. Levin LA, Nilsson SFE, Ver Hoeve J, Wu SM, Kaufman PL, Alm A, eds. Adler's Physiology of the Eye. 11th ed. Elsevier; 2011.
11. Burns MJ, Linden CH, Graudins A, Brown RM, Fletcher KE. A comparison of physostigmine and benzodiazepines for the treatment of anticholinergic poisoning. Ann Emerg Med. 2000;35(4):374–381.
12. Dawson AH, Buckley NA. Pharmacological management of anticholinergic delirium—theory, evidence and practice. Br J Clin Pharmacol. 2016;81(3):516–524.
13. Atropa belladonna L. Plants of the World Online. Royal Botanic Gardens, Kew.
14. Lee MR. Solanaceae IV: Atropa belladonna, deadly nightshade. J R Coll Physicians Edinb. 2007;37:77–84.
15. Kaiti R, Shyangbo R, Sharma IP. Role of Atropine in the control of Myopia Progression- A Review. Beyoglu Eye J.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΑΚΟΙ ΠΟΥ ΦΙΛΤΡΑΡΟΥΝ ΤΟ ΦΩΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΦΩΤΟΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ

ΟΙ ΝΕΟΤΕΡΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΟΥ ΦΙΛΤΡΑΡΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΦΩΤΟΣ ανοίγουν νέες δυνατότητες στα οπτικά βοηθήματα για άτομα που εμφανίζουν ευαισθησία στο φως.

Η φωτοφοβία αποτελεί συχνό σύμπτωμα της ημικρανίας, με το έντονο φυσικό φως, τον τεχνητό φωτισμό ή τις οθόνες να μπορούν να επιδεινώσουν τη δυσφορία κατά τη διάρκεια μιας κρίσης. Τα τελευταία χρόνια, το ενδιαφέρον στρέφεται σε ειδικά οπτικά φίλτρα που λειτουργούν διαφορετικά από έναν συμβατικό σκουρόχρωμο φακό. Αντί να μειώνουν συνολικά την ποσότητα του φωτός που φτάνει στο μάτι, οι νεότερες τεχνολογίες μπορούν να φιλτράρουν επιλεκτικά συγκεκριμένες περιοχές του ορατού φάσματος, οι οποίες μελετώνται για τον ρόλο τους στη φωτοευαισθησία που σχετίζεται με την ημικρανία.

Το ενδιαφέρον για αυτή την κατηγορία οπτικών βοηθημάτων ενισχύθηκε φέτος, όταν ο FDA στις ΗΠΑ ενέκρινε μέσω της διαδικασίας De Novo ειδικούς φακούς επιλεκτικού φιλτραρίσματος για την ευαισθησία στο φως που σχετίζεται με επεισοδιακή ημικρανία. Η απόφαση δημιούργησε παράλληλα μια νέα κατηγορία ιατροτεχνολογικών προϊόντων στις ΗΠΑ: τους «φακούς εξασθένησης του φωτός για την ευαισθησία που σχετίζεται με την ημικρανία».

Η εξέλιξη αυτή δείχνει πώς η τεχνολογία των οφθαλμικών φακών επεκτείνεται πέρα από τη συμβατική διαθλαστική διόρθωση, με ολοένα πιο εξειδικευμένες λύσεις για διαφορετικές οπτικές ανάγκες. Τα διαθέσιμα επιστημονικά δεδομένα για την αποτελεσματικότητα των ειδικών φίλτρων παραμένουν, ωστόσο, περιορισμένα και απαιτείται περαιτέρω έρευνα.

Καθώς οι τεχνολογίες επιλεκτικού φιλτραρίσματος εξελίσσονται, χαρακτηριστικά όπως η φασματική μετάδοση, τα μήκη κύματος που περιορίζονται και η συνολική φωτεινή διαπερατότητα αποκτούν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την αξιολόγηση και την επιλογή των κατάλληλων οπτικών λύσεων.

Πηγή: optometrytimes.com

ΠΑΙΔΙΚΗ ΜΥΩΠΙΑ: ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Η συνεχής αύξηση της παιδικής μυωπίας στρέφει το ενδιαφέρον σε νέες προσεγγίσεις που δεν περιορίζονται μόνο στη διόρθωση της όρασης, αλλά στοχεύουν και στην επιβράδυνση της εξέλιξής της.

Η ΜΥΩΠΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΣΗΜΕΡΑ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΧΝΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΟΡΑΣΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ και η αυξανόμενη εμφάνισή της σε παιδιά και εφήβους έχει στρέψει έντονα το ενδιαφέρον της επιστημονικής κοινότητας στην έγκαιρη αντιμετώπισή της. Οι εκτιμήσεις δείχνουν ότι, εάν συνεχιστούν οι σημερινές τάσεις, έως το 2050 περίπου ο μισός παγκόσμιος πληθυσμός ενδέχεται να έχει μυωπία.

Για πολλά χρόνια, η αντιμετώπιση της παιδικής μυωπίας επικεντρωνόταν κυρίως στη διόρθωση της θολής μακρινής όρασης με συμβατικούς μονοεστιακούς φακούς. Σήμερα, όμως, η προσέγγιση αλλάζει.

Το ενδιαφέρον στρέφεται όχι μόνο στη διόρθωση του διαθλαστικού σφάλματος, αλλά και στην επιβράδυνση της εξέλιξης της μυωπίας κατά τα χρόνια της ανάπτυξης. Η αλλαγή αυτή βρίσκεται στο επίκεντρο του Myopia Action Month, μιας πρωτοβουλίας που έχει στόχο να ενισχύσει την ενημέρωση γύρω από τη μυωπία και να αναδείξει τη σημασία της έγκαιρης και συστηματικής αντιμετώπισής της.

Γιατί έχει σημασία η εξέλιξη της μυωπίας;

Η μυωπία δεν αποτελεί απλώς ένα ζήτημα καθαρής ή θολής όρασης. Όσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός της, τόσο αυξάνεται μακροπρόθεσμα ο κίνδυνος εμφάνισης ορισμένων οφθαλμικών επιπλοκών αργότερα στη ζωή.

Αυτός είναι ένας από τους βασικούς λόγους για τους οποίους η σύγχρονη προσέγγιση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην παιδική ηλικία, όταν η μυωπία μπορεί να εξελίσσεται καθώς το παιδί μεγαλώνει. Η έγκαιρη αναγνώριση της εξέλιξής της και η κατάλληλη παρακολούθηση αποκτούν, επομένως, ιδιαίτερη σημασία. Ταυτόχρονα, η ενημέρωση των γονέων

αποτελεί σημαντικό μέρος αυτής της προσπάθειας.

Πολλοί εξακολουθούν να αντιλαμβάνονται τη μυωπία ως ένα πρόβλημα που λύνεται απλώς με την αλλαγή των γυαλιών όταν αυξάνονται οι βαθμοί. Τα νεότερα δεδομένα δείχνουν ότι η εικόνα είναι πιο σύνθετη.

Νέες επιλογές στους οφθαλμικούς φακούς

Η εξέλιξη της έρευνας έχει οδηγήσει τα τελευταία χρόνια στην ανάπτυξη νέων οπτικών λύσεων ειδικά σχεδιασμένων για την παιδική μυωπία.

Στους οφθαλμικούς φακούς, οι νεότεροι σχεδιασμοί δεν περιορίζονται στην παροχή καθαρής όρασης. Αξιοποιούν διαφορετικές οπτικές τεχνολογίες με στόχο να συμβάλουν στην επιβράδυνση της εξέλιξης της μυωπίας. Τα αποτελέσματα κλινικών μελετών είναι ενθαρρυντικά, αν και η αποτελεσματικότητα

δεν είναι ίδια για κάθε τεχνολογία ή για κάθε παιδί. Παράγοντες όπως η ηλικία, ο βαθμός και η εξέλιξη της μυωπίας, η διάρκεια καθημερινής χρήσης και η σωστή εφαρμογή μπορούν να επηρεάσουν το αποτέλεσμα.

Παράλληλα με τους ειδικά σχεδιασμένους οφθαλμικούς φακούς, διεθνώς χρησιμοποιούνται και άλλες προσεγγίσεις για τη διαχείριση της παιδικής μυωπίας, όπως συγκεκριμένοι τύποι φακών επαφής και, όπου ενδείκνυται, φαρμακευτικές παρεμβάσεις.

Η επιλογή της κατάλληλης προσέγγισης προϋποθέτει εξατομικευμένη αξιολόγηση από τον αρμόδιο επαγγελματία υγείας.

Ο ρόλος της σωστής εφαρμογής

Η ανάπτυξη πιο σύνθετων οπτικών σχεδιασμών κάνει ακόμη σημαντικότερη την ακρίβεια στην κατασκευή και την εφαρμογή των γυαλιών Η επιλογή του κατάλληλου σκελετού, η σωστή λήψη των απαιτούμενων μετρήσεων, το ακριβές κεντράρισμα των φακών και η σταθερή εφαρμογή του σκελετού στο πρόσωπο του παιδιού αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για τη σωστή χρήση του οπτικού βοηθήματος.

Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται και στην επιλογή του σκελετού. Πρέπει να εφαρμόζει σωστά, να παραμένει σταθερός κατά τις καθημερινές δραστηριότητες και να είναι άνετος για πολύωρη χρήση. Καθώς το παιδί μεγαλώνει, η εφαρμογή χρειάζεται να επανελέγχεται και να προσαρμόζεται όταν αυτό είναι απαραίτητο.

Σε αυτό το πεδίο, ο οπτικός-οπτομέτρης έχει ουσιαστική συμβολή: στην ακριβή εκτέλεση της συνταγής, στην επιλογή και σωστή εφαρμογή του οπτικού βοηθήματος, καθώς και στην ενημέρωση του παιδιού και της οικογένειας για την ορθή χρήση και φροντίδα των γυαλιών.

Η ενημέρωση κάνει τη διαφορά

Η αλλαγή στην προσέγγιση της παιδικής μυωπίας προϋποθέτει και καλύτερη ενημέρωση. Οι γονείς χρειάζεται να γνωρίζουν ότι η μυωπία μπορεί να εξελίσσεται κατά την παιδική και εφηβική ηλικία και ότι σήμερα υπάρχουν περισσότερες επιλογές από τη συμβατική διόρθωση με μονοεστιακούς φακούς.

Εξίσου σημαντική είναι η συνεργασία μεταξύ των επαγγελματιών που εμπλέκονται στη φροντίδα της όρασης. Η παρακολούθηση της μυωπίας, η επιλογή της κατάλληλης προσέγγισης και η σωστή εφαρμογή των οπτικών βοηθημάτων αποτελούν διαφορετικά αλλά αλληλένδετα στάδια μιας συνολικής διαδικασίας.

Η μετάβαση «από τη διόρθωση στη διαχείριση» δεν σημαίνει ότι τα γυαλιά χάνουν τον παραδοσιακό τους ρόλο. Αντίθετα, οι εξελίξεις στην τεχνολογία των οφθαλμικών φακών διευρύνουν τις δυνατότητές τους και κάνουν την τεχνική γνώση, την ακρίβεια στην εφαρμογή και τη σωστή ενημέρωση ακόμη πιο σημαντικές.

Για τον επαγγελματία οπτικό-οπτομέτρη, η συνεχής ενημέρωση γύρω από τις νέες τεχνολογίες και τα επιστημονικά δεδομένα αποτελεί πλέον απαραίτητο μέρος μιας αγοράς που εξελίσσεται με ταχύτητα.

Πηγές: 2020mag.com, Review of Myopia Management

ΚΕΡΑΤΟΚΩΝΟΣ: ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΡΑΤΟΕΙΔΟΥΣ

Η χρήση αλλογενούς κερατοειδικού ιστού αντί συνθετικών εμφυτευμάτων ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο στην αντιμετώπιση του κερατόκωνου.

Ο ΚΕΡΑΤΟΚΩΝΟΣ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΠΑΘΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ Ο ΚΕΡΑΤΟΕΙΔΗΣ ΛΕΠΤΑΙΝΕΙ ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΑ ΣΤΑΔΙΑΚΑ ΠΙΟ ΚΩΝΙΚΟ ΚΑΙ ΑΚΑΝΟΝΙΣΤΟ ΣΧΗΜΑ.

Η μεταβολή αυτή επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο το φως εστιάζεται στον αμφιβληστροειδή, προκαλώντας μυωπία, ακανόνιστο αστιγματισμό και προοδευτική υποβάθμιση της ποιότητας της όρασης.

Στα αρχικά στάδια, γυαλιά και φακοί επαφής μπορούν να προσφέρουν ικανοποιητική οπτική διόρθωση.

Καθώς όμως η μορφολογία του κερατοειδούς μεταβάλλεται, η επίτευξη καλής όρασης γίνεται συχνά πιο απαιτητική και μπορεί να χρειαστούν ειδικοί φακοί επαφής ή άλλες παρεμβάσεις.

Οι θεραπευτικές επιλογές έχουν εξελιχθεί σημαντικά. Το corneal cross-linking χρησιμοποιείται με στόχο τη σταθεροποίηση του κερατοειδούς και την επιβράδυνση ή αναστολή της εξέλιξης της εκτασίας, ενώ οι ενδοστρωματικοί δακτύλιοι μπορούν να τροποποιήσουν τη γεωμετρία του κερατοειδούς και να βελτιώσουν την οπτική του λειτουργία.

Μια νεότερη εξέλιξη είναι οι CAIRS (Corneal Allogenic Intrastromal Ring Segments): τμήματα ανθρώπινου κερατοειδικού ιστού που εμφυτεύονται μέσα στο στρώμα του κερατοειδούς με στόχο την αναδιαμόρφωση της επιφάνειάς του.

Από τα συνθετικά εμφυτεύματα στον κερατοειδικό ιστό

Η ιδέα της τοποθέτησης ενδοστρωματικών δακτυλίων δεν είναι καινούργια. Εδώ και χρόνια χρησιμοποιούνται συνθετικά τμήματα δακτυλίων, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικά διαμορφωμένα κανάλια μέσα στον κερατοειδή. Με τη μηχανική δράση τους μπορούν να επιφέρουν επιπέδωση και καλύτερη κανονικότητα της κερατοειδικής επιφάνειας.

Οι CAIRS ακολουθούν παρόμοια λογική, με μία ουσιαστική διαφορά: αντί για συνθετικό υλικό χρησιμοποιούν αλλογενή κερατοειδικό ιστό από δότη. Το βιολογικό αυτό υλικό παρουσιάζει αυξημένη βιοσυμβατότητα και μπορεί να διαμορφωθεί ως προς το πάχος, το μήκος και το σχήμα του ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του κερατοειδούς.

Η δυνατότητα εξατομίκευσης αποτελεί ένα από τα στοιχεία που συγκεντρώνουν σήμερα το μεγαλύτερο ερευνητικό ενδιαφέρον.

Τι είναι το EcoCAIRS;

Η εξέλιξη της τεχνικής οδηγεί πλέον σε ακόμη μεγαλύτερο βαθμό εξατομίκευσης. Σε αυτή την κατεύθυνση κινείται και το EcoCAIRS, μια νεότερη προσέγγιση που παρουσιάστηκε πρόσφατα και βασίζεται στη χρήση αλλογενούς κερατοειδικού ιστού με στόχο την προσαρμογή της μορφής και της θέσης των τμημάτων στις ανάγκες του συγκεκριμένου κερατοειδούς.

Η βασική ιδέα είναι ότι ο κερατόκωνος δεν έχει την ίδια μορφολογία σε όλους. Η θέση του κώνου, η ασυμμετρία, το πάχος και η καμπυλότητα του κερατοειδούς διαφέρουν σημαντικά από περίπτωση σε περίπτωση. Επομένως, ένα ενιαίο σχήμα ή μέγεθος εμφυτεύματος δεν μπορεί να θεωρηθεί ιδανικό για όλους. Η τάση προς εξατομικευμένα ή ειδικά διαμορφωμένα CAIRS επιχειρεί ακριβώς να απαντήσει σε αυτή τη διαφορετικότητα. Η γεωμετρία και η τοποθέτηση του ιστού μπορούν να σχεδιάζονται με βάση την τοπογραφία και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κερατοειδούς, με στόχο πιο στοχευμένη αναδιαμόρφωσή του.

Πρόσφατες ανασκοπήσεις περιγράφουν αυτή τη μετάβαση προς τα customized και custom-shaped CAIRS ως μία από τις σημαντικότερες κατευθύνσεις εξέλιξης της τεχνικής.

Τι δείχνουν μέχρι σήμερα οι μελέτες;

Τα πρώτα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά.

Συστηματική ανασκόπηση και μετα-ανάλυση 14 κλινικών μελετών, που περιέλαβε συνολικά 442 οφθαλμούς με κερατόκωνο, κατέγραψε βελτίωση τόσο στη διορθωμένη όσο και στη μη διορθωμένη μακρινή οπτική οξύτητα μετά την εμφύτευση CAIRS. Παράλληλα, παρατηρήθηκε μείωση της μέγιστης κερατομετρίας (Kmax) κατά περίπου 4,5 διοπτρίες, ένδειξη σημαντικής μεταβολής της καμπυλότητας του κερατοειδούς.

Νεότερη μετα-ανάλυση, που συγκέντρωσε 18 μελέτες και 567 οφθαλμούς, κατέγραψε επίσης σημαντικές βελτιώσεις στην οπτική οξύτητα και στις κερατομετρικές παραμέτρους, οι οποίες διατηρούνταν κατά το πρώτο έτος παρακολούθησης. Ωστόσο, καμία από τις διαφορετικές τεχνικές προετοιμασίας ή εφαρμογής των CAIRS δεν έδειξε μέχρι στιγμής σαφή υπεροχή έναντι των υπολοίπων. Αυτό είναι σημαντικό, καθώς πρόκειται για μια τεχνολογία που εξακολουθεί να εξελίσσεται.

Παρά τα θετικά αποτελέσματα, χρειάζονται περισσότερα συγκριτικά δεδομένα και μεγαλύτερη διάρκεια παρακολούθησης για να αποσαφηνιστούν η μακροχρόνια σταθερότητα, η βέλτιστη επιλογή ασθενών και ο ιδανικός σχεδιασμός των τμημάτων.

Διαφορετικοί στόχοι, διαφορετικές παρεμβάσεις

Η αναδιαμόρφωση του κερατοειδούς δεν πρέπει να συγχέεται με τη σταθεροποίηση της νόσου. Το cross-linking έχει πρωτίστως στόχο την ενίσχυση της βιομηχανικής σταθερότητας του κερατοειδούς και τον περιορισμό της εξέλιξης του κερατόκωνου. Οι ενδοστρωματικοί δακτύλιοι, αντίθετα, αποσκοπούν κυρίως στη μεταβολή της γεωμετρίας του κερατοειδούς και στη βελτίωση των οπτικών και διαθλαστικών χαρακτηριστικών του.

Για τον λόγο αυτό διερευνώνται και συνδυαστικές προσεγγίσεις, στις οποίες η αναδιαμόρφωση μέσω CAIRS συνδυάζεται με cross-linking. Τα μέχρι σήμερα στοιχεία είναι ενθαρρυντικά, χωρίς όμως να έχει ακόμη καθοριστεί μία ενιαία στρατηγική που να είναι κατάλληλη για όλες τις περιπτώσεις.

Τι αλλάζει στην οπτική αποκατάσταση;

Η αναδιαμόρφωση του κερατοειδούς δεν σημαίνει απαραίτητα ότι μετά την επέμβαση δεν θα απαιτείται οπτική διόρθωση. Αντίθετα, η βελτίωση της κανονικότητας της κερατοειδικής επιφάνειας μπορεί να μεταβάλει σημαντικά τις διαθλαστικές και οπτικές ανάγκες.

Γυαλιά, μαλακοί ή ειδικοί φακοί επαφής, συμπεριλαμβανομένων των σκληρών αεροδιαπερατών και των σκληρικών φακών, εξακολουθούν να έχουν σημαντική θέση στην οπτική αποκατάσταση του κερατόκωνου, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά κάθε περίπτωσης.

Η εξέλιξη των CAIRS επομένως δεν καταργεί τις υπάρχουσες λύσεις. Προσθέτει μία ακόμη δυνατότητα σε μια ολοένα πιο εξατομικευμένη προσέγγιση του κερατόκωνου, όπου η σταθεροποίηση της νόσου, η αναδιαμόρφωση του κερατοειδούς και η τελική οπτική διόρθωση αποτελούν διαφορετικά κομμάτια της ίδιας διαδρομής.

Η μετάβαση από τα τυποποιημένα συνθετικά εμφυτεύματα σε βιολογικά και εξατομικευμένα τμήματα κερατοειδικού ιστού δείχνει προς ποια κατεύθυνση κινείται η έρευνα: όχι απλώς στην αλλαγή του σχήματος του κερατοειδούς, αλλά σε όλο και πιο ακριβή αναδιαμόρφωση, προσαρμοσμένη στη μοναδική γεωμετρία κάθε κερατοειδούς.

Πηγή: healio.com

ΓΥΑΛΙΑ ΗΛΙΟΥ: ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ ΤΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ ΤΟΥ 2026

Ζεστές αποχρώσεις, έντονοι σκελετοί και διαχρονικές γραμμές σε νέες εκδοχές διαμορφώνουν το eyewear της νέας σεζόν.

ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΗΛΙΟΥ ΔΕΝ ΑΠΟΣΥΡΟΝΤΑΙ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ. Το Φθινόπωρο του 2026 τα επαναφέρει δυναμικά ως βασικό αξεσουάρ, με μια παλέτα που ακολουθεί τις πιο ζεστές αποχρώσεις της εποχής και σχέδια που κινούνται ανάμεσα στο διαχρονικό και το statement.

Καφέ και κεχριμπαρένιοι φακοί

Η στροφή προς τους θερμούς τόνους δεν περιορίζεται στους σκελετούς. Καφέ, amber και gradient φακοί ταιριάζουν ιδιαίτερα με τη χρωματική ταυτότητα της εποχής και δημιουργούν πιο «μαλακό» αισθητικό αποτέλεσμα από έναν πολύ σκούρο φακό.

Οι διαβαθμισμένες αποχρώσεις παραμένουν επίσης ισχυρή επιλογή, ειδικά όταν συνδυάζονται με λεπτούς μεταλλικούς ή διάφανους σκελετούς.

Oversized: η ένταση παραμένει

Τα μεγάλα γυαλιά συνεχίζουν να έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Οι oversized σκελετοί του φετινού φθινοπώρου είναι έντονοι χωρίς απαραίτητα να είναι υπερβολικοί: μεγάλες επιφάνειες, καθαρές γραμμές και σχήματα που μετατρέπουν τα γυαλιά σε κεντρικό στοιχείο της εμφάνισης.

Οι ορθογώνιες και τετράγωνες φόρμες προσφέρουν μια πιο αυστηρή εκδοχή της τάσης, ενώ οι πιο στρογγυλεμένες γραμμές παραπέμπουν σε glamour προηγούμενων δεκαετιών.

Aviator σε νέα εκδοχή

Ένα ακόμη κλασικό σχέδιο που παραμένει παρόν είναι το aviator. Οι νέες εκδοχές του παίζουν με το πάχος του σκελετού, τις μεταλλικές λεπτομέρειες και τους gradient φακούς. Χρυσές και καφέ αποχρώσεις ενισχύουν τη φθινοπωρινή αισθητική, ενώ οι πιο στιβαρές γραμμές δίνουν στο γνώριμο pilot shape διαφορετικό χαρακτήρα.

Μια δόση από τα '90s

Η αναφορά στις προηγούμενες δεκαετίες συνεχίζεται, με τα '90s να επηρεάζουν και το eyewear. Μικρότερες διαστάσεις, λιτές γραμμές και σχετικά στενά περιγράμματα επιστρέφουν ως αντίβαρο στην oversized τάση.

Το αποτέλεσμα είναι πιο διακριτικό και μίνιμαλ, αποδεικνύοντας ότι δύο φαινομενικά αντίθετες κατευθύνσεις μπορούν να συνυπάρχουν στην ίδια σεζόν.

Από το statement στο διαχρονικό

Η εικόνα του Φθινοπώρου 2026 δεν χαρακτηρίζεται τελικά από ένα κυρίαρχο σχήμα. Oversized, cat-eye, aviator, τετράγωνα και retro σχέδια συνυπάρχουν, αφήνοντας μεγαλύτερο περιθώριο προσωπικής επιλογής.

Το κοινό νήμα βρίσκεται περισσότερο στο χρώμα και στη διάθεση: ζεστά καφέ, ταρταρούγα, μελί, χρυσές λεπτομέρειες και gradient φακοί μεταφέρουν το eyewear από τη φωτεινή αισθητική του καλοκαιριού σε μια πιο ζεστή και εκλεπτυσμένη φθινοπωρινή παλέτα.

Και ίσως αυτή να είναι η πιο χαρακτηριστική τάση της σεζόν: τα γυαλιά ηλίου δεν αντιμετωπίζονται πλέον ως αποκλειστικά καλοκαιρινό αξεσουάρ, αλλά ως αναπόσπαστο μέρος του προσωπικού στιλ καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Πηγή: ELLE

Η ταρταρούγα επιστρέφει

Οι σκελετοί σε tortoiseshell αποχρώσεις βρίσκονται ξανά στο προσκήνιο. Από το κλασικό καφέ μέχρι πιο ανοιχτούς τόνους μελί και κεχριμπαριού, η ταρταρούγα αποκτά πιο σύγχρονη εικόνα και συνδυάζεται εύκολα με τη φθινοπωρινή χρωματική παλέτα.

Δίπλα της παραμένει το κλασικό μαύρο, ιδιαίτερα σε καθαρές, λιτές γραμμές. Η διαφορά βρίσκεται περισσότερο στις αναλογίες και στη γεωμετρία του σκελετού παρά στο ίδιο το χρώμα.

Cat-eye, πάντα επίκαιρο

Το cat-eye εξακολουθεί να εξελίσσεται. Τη φετινή σεζόν συναντάται τόσο σε έντονες, γωνιώδεις εκδοχές όσο και σε πιο διακριτικά σχέδια, με μικρότερη ανύψωση στις εξωτερικές γωνίες. Η διαχρονικότητα του σχήματος επιτρέπει διαφορετικές ερμηνείες, από καθαρά retro μέχρι περισσότερο μίνιμαλ και σύγχρονες.

ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ: ΓΥΑΛΙΑ ΠΟΥ ΕΚΛΕΨΑΝ ΤΙΣ ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΟΔΑΣ

ΑΠΟ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ ΜΑΥΡΑ ΚΑΙ ΤΑΡΤΑΡΟΥΓΑ ΜΕΧΡΙ RIMLESS ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΕΝΤΟΝΕΣ ΓΕΩΜΕΤΡΙΕΣ, οι εμφανίσεις στη **New York Fashion Week S/S 2027** έδειξαν ότι τα γυαλιά ηλίου εξακολουθούν να αποτελούν βασικό στοιχείο του προσωπικού στιλ.

Η καθιερωμένη εβδομάδα μόδας της Νέας Υόρκης επέστρεψε τον Σεπτέμβριο με τις συλλογές άνοιξη/καλοκαίρι 2027, αλλά το ενδιαφέρον δεν περιορίστηκε στην πασαρέλα. Στις αφίξεις, στα front rows και στις εκδηλώσεις που συνόδευσαν τα shows, τα γυαλιά ηλίου είχαν τη δική τους ισχυρή παρουσία.

Αν υπάρχει ένα συμπέρασμα από τις εμφανίσεις της εβδομάδας, είναι ότι δεν κυριαρχεί ένα μόνο σχήμα. Αντίθετα, κλασικές φόρμες συνυπάρχουν με πιο τολμηρές επιλογές, ενώ το μαύρο και η ταρταρούγα παραμένουν δύο από τις ασφαλέστερες αλλά και πιο ευέλικτες χρωματικές κατευθύνσεις.

Το μαύρο παραμένει πρωταγωνιστής

Τα μαύρα γυαλιά απέδειξαν για ακόμη μία φορά τη διαχρονικότητά τους. Η Ella Hunt εμφανίστηκε στο show του Ralph Lauren με μαύρο σκελετό του οίκου, ενώ η Paris Hilton επέλεξε μαύρα Gucci στο Caring for Women Dinner του Kering Foundation.

Στην ίδια χρωματική κατεύθυνση κινήθηκε και η Paige DeSorbo με Prada, ενώ ο Adam Scott εμφανίστηκε στο show του Thom Browne με τετράγωνα μαύρα Tom Ford. Η κοινή γραμμή; Καθαρές φόρμες, σκούροι φακοί και σκελετοί αρκετά έντονοι ώστε να λειτουργούν ως αυτόνομο fashion statement.

Η ταρταρούγα δείχνει τη νέα σεζόν

Δίπλα στο μαύρο, η tortoiseshell αισθητική επιβεβαιώνει τη δυναμική της. Η Gigi Hadid εμφανίστηκε με σχέδιο Miu Miu σε ταρταρούγα, ενώ η Wallis Day

επέλεξε butterfly Prada στην ίδια χρωματική οικογένεια, συνδυασμένο με ανοιχτούς καφέ φακούς.

Οι θερμότεροι τόνοι της ταρταρούγας προσφέρουν μια διαφορετική εναλλακτική στο αυστηρό μαύρο και δείχνουν ότι οι καφέ και amber αποχρώσεις θα συνεχίσουν να έχουν ισχυρή παρουσία στις επόμενες σεζόν.

Από το κλασικό στο πιο τολμηρό

Δεν έλειψαν όμως και οι επιλογές που κινούνται έξω από τις ασφαλείς γραμμές. Ο Gunna εμφανίστηκε με rimless Balenciaga σε μεταλλικό φινίρισμα, εκπροσωπώντας μια περισσότερο futuristic αισθητική.

Από την άλλη πλευρά, η Bella Hadid επέλεξε μαύρα Ray-Ban, υπενθυμίζοντας ότι ένα γνώριμο σχέδιο μπορεί να παραμένει εξίσου επίκαιρο δίπλα στις πιο πειραματικές τάσεις.

Η εικόνα από τη Νέα Υόρκη δεν δείχνει λοιπόν μία μοναδική τάση που πρόκειται να κυριαρχήσει. Δείχνει κάτι ίσως πιο ενδιαφέρον: το eyewear γίνεται ολοένα περισσότερο εργαλείο προσωπικής έκφρασης.

Μαύρο ή ταρταρούγα, τετράγωνο ή butterfly, κλασικό ή rimless, το ζευγάρι που ολοκληρώνει την εμφάνιση έχει πλέον τη δύναμη να πρωταγωνιστεί σε αυτήν.

Πηγή: retavoir.co.uk

Transitions® color™ touch

Αποκλειστική Διάθεση: BAIRAMOGLOU Advanced Vision Solutions

ΦΑΚΟΙ ULTRA DYNAMIC ΜΕ ΜΙΑ ΠΙΝΕΛΙΑ ΧΡΩΜΑΤΟΣ

2 ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΕΦΕ : Dégradé & Washed
5 ΣΥΝΑΡΠΑΣΤΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ

essilor | Transitions®

Η επωνυμία *Transitions*® και το λογότυπο *Transitions*® είναι κατοχυρωμένα εμπορικά σήματα της Transitions Optical Inc. Χρησιμοποιούνται κατόπιν άδειας από την Transitions Optical Limited. Το Gen S είναι κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα της Transitions Optical Limited. ©2025 Transitions Optical Limited. Η φωτοχρωμική απόδοση ενδέχεται να διαφέρει ανάλογα με το χρώμα και το υλικό του φακού και επηρεάζεται από τη θερμοκρασία και την έκθεση στην υπεριώδη ακτινοβολία. Ο επιλεγμένος σκελετός ενδέχεται να μην είναι διαθέσιμος για αγορά. Οι φακοί Transitions® Color Touch™ δεν είναι κατάλληλοι για οδήγηση σε συνθήκες χαμηλού φωτισμού ή τη νύχτα. Σκελετοί Persol® & Oakley® με φακούς Transitions® Color Touch™ dégradé & washed χρώματος Ruby.

GEN Z ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΟΠΤΙΚΩΝ
ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΥΑΛΙΩΝ

Η νεότερη γενιά έχει μεγαλώσει με το online shopping, τα social media και την άμεση πρόσβαση σε αμέτρητες επιλογές.

Η GEN Z, Η ΓΕΝΙΑ ΠΟΥ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ ΠΕΡΙΠΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ 1990 ΕΩΣ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ 2010, αποτελεί πλέον ένα σημαντικό καταναλωτικό κοινό. Είναι η πρώτη γενιά που μεγάλωσε έχοντας το διαδίκτυο, τα smartphones και τα social media ως αυτονόητο μέρος της καθημερινότητάς της. Αυτό επηρεάζει όχι μόνο το πού αναζητά προϊόντα, αλλά και το πώς τα αξιολογεί, πώς αποφασίζει και τι περιμένει από ένα φυσικό κατάστημα.

Στην αγορά των γυαλιών, αυτή η αλλαγή έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Για έναν νεότερο καταναλωτή, η επίσκεψη στο οπτικό κατάστημα συχνά δεν αποτελεί την αρχή της αναζήτησης. Μέχρι να περάσει την πόρτα του, είναι πολύ πιθανό να έχει ήδη δει δεκάδες σκελετούς στο Instagram ή στο TikTok, να έχει επισκεφθεί ηλεκτρονικά καταστήματα, να γνωρίζει συγκεκριμένα brands και να έχει αποθηκεύσει εικόνες με το στιλ που τον ενδιαφέρει.

Το φυσικό κατάστημα συναντά, επομένως, έναν καταναλωτή περισσότερο ενημερωμένο — αλλά όχι απαραίτητα πιο σίγουρο για την τελική του επιλογή.

Από το online στο φυσικό κατάστημα

Η άνεση της Gen Z με το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν σημαίνει ότι το φυσικό κατάστημα χάνει τη σημασία του. Στα γυαλιά υπάρχει ένα στοιχείο που δύσκολα αντικαθίσταται πλήρως από μια οθόνη: η πραγματική εφαρμογή. Ένας σκελετός μπορεί να φαίνεται ιδανικός σε μια φωτογραφία και εντελώς διαφορετικός όταν φορεθεί.

Οι αναλογίες του προσώπου, η γέφυρα, οι βραχίονες, το βάρος, η άνεση και φυσικά οι απαιτήσεις των οφθαλμικών φακών επηρεάζουν το τελικό αποτέλεσμα.

Εδώ βρίσκεται και ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα του φυσικού καταστήματος. Δεν χρειάζεται να ανταγωνιστεί το διαδίκτυο στον αριθμό των διαθέσιμων εικόνων. Μπορεί να προσφέρει αυτό που το online περιβάλλον δυσκολεύεται να αναπαράγει: πραγματική δοκιμή, εξατομικευμένη επιλογή και άμεση ανθρώπινη συμβουλή.

Λιγότερη «πώληση», περισσότερη καθοδήγηση

Η Gen Z έχει μάθει να αναζητά πληροφορίες και να συγκρίνει επιλογές. Η παραδοσιακή λογική της πώλησης μπορεί επομένως να λειτουργεί λιγότερο αποτελεσματικά από μια πιο συμβουλευτική προσέγγιση. Αντί για μια γενική ερώτηση του τύπου «τι γυαλιά ψάχνετε;», η συζήτηση μπορεί να ξεκινήσει από τον τρόπο ζωής και τις προτιμήσεις: ποιο στιλ αρέσει, πού θα χρησιμοποιούνται τα γυαλιά, ποια σχέδια έχει ήδη δει ο πελάτης, τι του άρεσε ή δεν του άρεσε σε προηγούμενους σκελετούς.

Ακόμη και μια φωτογραφία αποθηκευμένη στο κινητό μπορεί να γίνει χρήσιμο σημείο εκκίνησης. Η αξία της προσωπικής συμβουλής βρίσκεται ακριβώς στη δυνατότητα να μετατραπούν οι δεκάδες επιλογές σε λίγες, ουσιαστικές και κατάλληλες προτάσεις.

Τα γυαλιά ως μέρος της ταυτότητας

Για τις νεότερες ηλικίες, τα γυαλιά δεν αποτελούν μόνο μέσο διόρθωσης της όρασης. Είναι και στοιχείο προσωπικού στιλ. Οι τάσεις στο eyewear κυκλοφορούν γρήγορα μέσα από τα social media. Retro σχέδια, λεπτοί μεταλλικοί σκελετοί, oversized γραμμές, έντονα χρώματα ή πιο ιδιαίτερες φόρμες μπορούν μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα να αποκτήσουν μεγάλη προβολή. Αυτό δημιουργεί χώρο για μια διαφορετική παρουσίαση των συλλογών.

Η αποκλειστική ταξινόμηση ανά brand μπορεί να συμπληρωθεί από μικρότερες θεματικές επιλογές: νέα σχέδια, minimal, retro, statement ή συγκεκριμένες χρωματικές οικογένειες. Με αυτόν τον τρόπο, το κατάστημα πλησιάζει περισσότερο τον τρόπο με τον οποίο ο νεότερος καταναλωτής έχει συνηθίσει

να ανακαλύπτει προϊόντα online. Η εικόνα του καταστήματος συνεχίζεται στην οθόνη Για τη Gen Z, η φυσική και η ψηφιακή παρουσία μιας επιχείρησης δεν είναι δύο διαφορετικοί κόσμοι.

Ένα Instagram profile ή ένα σύντομο video μπορεί να αποτελέσει την πρώτη γνωριμία με ένα κατάστημα. Και η εικόνα που δημιουργείται εκεί επηρεάζει την απόφαση για μια πραγματική επίσκεψη. Αυτό δεν σημαίνει ότι κάθε οπτικό κατάστημα πρέπει να μετατραπεί σε παραγωγό περιεχομένου. Σημαίνει όμως ότι μια ενημερωμένη ψηφιακή παρουσία, με πραγματικές εικόνες του χώρου, νέους σκελετούς, χρήσιμες πληροφορίες και σαφή στοιχεία επικοινωνίας, λειτουργεί πλέον ως προέκταση της βιτρίνας. Το ίδιο ισχύει και αντίστροφα.

Μια θετική εμπειρία μέσα στο κατάστημα μπορεί να συνεχιστεί ψηφιακά μέσα από μια ανάρτηση, μια αξιολόγηση ή μια σύσταση σε φίλους.

Αυθεντικότητα αντί για τελειότητα

Η Gen Z έχει μεγαλώσει μέσα σε έναν τεράστιο όγκο διαφημιστικού περιεχομένου και συχνά αναγνωρίζει πολύ γρήγορα την υπερβολικά «στημένη» επικοινωνία. Η αυθεντικότητα αποκτά έτσι μεγαλύτερη σημασία. Πραγματικές εικόνες, σαφείς πληροφορίες, ειλικρινής παρουσίαση των επιλογών και επικοινωνία χωρίς υπερβολές μπορούν να δημιουργήσουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη από μια απρόσωπη, απολύτως γυαλισμένη εικόνα.

Αυτό αφορά και την εξυπηρέτηση. Όταν ένα σχέδιο δεν εφαρμόζει σωστά ή δεν αποτελεί την καλύτερη επιλογή για τις απαιτήσεις ενός συγκεκριμένου φακού, η τεκμηριωμένη εξήγηση μπορεί να έχει μεγαλύτερη αξία από την προσπάθεια ολοκλήρωσης μιας γρήγορης πώλησης.

Τι αναζητά τελικά η Gen Z;

Ίσως το μεγαλύτερο λάθος θα ήταν να αντιμετωπιστεί η Gen Z ως μια γενιά που θέλει αποκλειστικά τα πάντα online. Η ψηφιακή ευκολία είναι σημαντική, αλλά στα γυαλιά η φυσική εμπειρία εξακολουθεί να προσφέρει πράγματα που δύσκολα ψηφιοποιούνται: την αίσθηση του σκελετού, την πραγματική εικόνα στον καθρέφτη, τη σωστή εφαρμογή και τη συζήτηση με έναν άνθρωπο που μπορεί να ξεχωρίσει τι λειτουργεί πραγματικά.

Η πρόκληση, επομένως, δεν είναι να γίνει το φυσικό κατάστημα «σαν το internet». Είναι να συνδυάσει την ταχύτητα και την οπτική γλώσσα του ψηφιακού κόσμου με την εξειδίκευση και την προσωπική επαφή που αποτελούν το δικό του πλεονέκτημα. Για μια γενιά που έχει αμέτρητες επιλογές στην οθόνη της, ίσως η μεγαλύτερη αξία του σύγχρονου οπτικού καταστήματος να είναι τελικά ακριβώς αυτή: να τη βοηθά να επιλέξει.

Πηγή: reviewob.com

SMART GLASSES ΟΤΑΝ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΟ EYEWEAR

AI, επαυξημένη πραγματικότητα και μεγάλα fashion brands επαναπροσδιορίζουν τα έξυπνα γυαλιά και ανοίγουν μια νέα συζήτηση για το μέλλον της αγοράς οπτικών.

ΓΙΑ ΧΡΟΝΙΑ, ΤΑ SMART GLASSES ΕΜΟΙΑΖΑΝ ΜΕ ΜΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΤΑΝ ΔΙΑΡΚΩΣ «ΛΙΓΟ ΠΡΙΝ» ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΤΗΣ. Τα πρώτα μοντέλα εντυπωσίασαν περισσότερο ως τεχνολογικά πειράματα παρά ως προϊόντα που κάποιος θα επέλεγε να φορά καθημερινά.

Ογκώδεις κατασκευές, περιορισμένες λειτουργίες και σχεδιασμός που πρόδιδε αμέσως την παρουσία της τεχνολογίας δυσκόλεψαν την ευρύτερη αποδοχή τους. Σήμερα η εικόνα αρχίζει να αλλάζει.

Η τεχνητή νοημοσύνη, η εξέλιξη των μικροσκοπικών καμερών και ηχείων και η ανάπτυξη ελαφρύτερων ηλεκτρονικών εξαρτημάτων συναντούν πλέον έναν ακόμη καθοριστικό παράγοντα: το design. α έξυπνα γυαλιά προσπαθούν να πάψουν να μοιάζουν με συσκευή που φοριέται στο πρόσωπο και να γίνουν πρώτα απ' όλα γυαλιά.

Από το gadget στο αξεσουάρ

Η συνεργασία τεχνολογικών εταιρειών με αναγνωρίσιμα eyewear brands αποτελεί ίσως την πιο χαρακτηριστική ένδειξη αυτής της αλλαγής. Τα Ray-Ban Meta έδειξαν ότι κάμερα, μικρόφωνα, ηχεία και λειτουργίες τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να ενσωματωθούν σε έναν σκελετό που παραμένει αναγνωρίσιμος ως κλασικό eyewear. Η τεχνολογία δεν βρίσκεται πλέον απαραίτητα στο επίκεντρο της εμφάνισης· επιχειρεί να «εξαφανιστεί» μέσα στον σχεδιασμό. Και η τάση δεν σταματά εκεί.

Η συνεργασία της Meta με την EssilorLuxottica επεκτείνεται σε περισσότερα brands και διαφορετικές κατηγορίες γυαλιών, δείχνοντας ότι τα smart glasses αρχίζουν να αντιμετωπίζονται ως πιθανή νέα κατηγορία της ευρύτερης αγοράς eyewear και όχι απλώς ως ένα ακόμη gadget. Αυτό αλλάζει και το ερώτημα γύρω από το προϊόν. Δεν είναι πλέον μόνο «τι μπορεί να κάνει;», αλλά και «θα ήθελε κάποιος να το φορέσει;»

Τι μπορούν να κάνουν σήμερα;

Τα smart glasses που βρίσκονται σήμερα στην αγορά απέχουν αρκετά από την εικόνα που έχει δημιουργήσει η επιστημονική φαντασία. Οι πιο ώριμες εμπορικές εφαρμογές συνδυάζουν λειτουργίες όπως λήψη φωτογραφιών και video, μουσική και κλήσεις μέσω ενσωματωμένων ηχείων, φωνητικές εντολές και πρόσβαση σε υπηρεσίες τεχνητής νοημοσύνης. Η ενσωμάτωση AI είναι αυτή που δίνει νέα δυναμική στην κατηγορία.

Η κάμερα μπορεί να λειτουργήσει ως «μάτι» του ψηφιακού βοηθού, επιτρέποντας στον χρήστη να ζητήσει πληροφορίες για κάτι που βρίσκεται μπροστά του, να ακούσει μετάφραση, να αναγνωρίσει αντικείμενα ή να λάβει βοήθεια χωρίς να χρειάζεται να βγάλει το κινητό του. Η υπόσχεση είναι απλή: λιγότερος χρόνος κοιτάζοντας μια οθόνη και περισσότερες ψηφιακές λειτουργίες ενσωματωμένες στην καθημερινότητα.

Και η επαυξημένη πραγματικότητα;

Εδώ χρειάζεται μια σημαντική διάκριση. Δεν διαθέτουν όλα τα smart glasses οθόνη και δεν είναι όλα γυαλιά επαυξημένης πραγματικότητας. Πολλά από τα σημερινά εμπορικά μοντέλα βασίζονται σε κάμερες, ήχο και AI, χωρίς να προβάλλουν ψηφιακές πληροφορίες μπροστά στα μάτια. Η πραγματική augmented reality (AR) απαιτεί την ενσωμάτωση οπτικών συστημάτων και displays που μπορούν να τοποθετούν ψηφιακό περιεχόμενο μέσα στο οπτικό πεδίο του χρήστη.

Αυτό αποτελεί πολύ μεγαλύτερη τεχνική πρόκληση. Το σύστημα πρέπει να είναι αρκετά μικρό και ελαφρύ ώστε να χωρά σε έναν φορέσιμο σκελετό, να διαθέτει επαρκή αυτονομία και ταυτόχρονα να προσφέρει εικόνα που παραμένει ευκρινής σε διαφορετικές συνθήκες φωτισμού. Η κατεύθυνση, πάντως, είναι σαφής: η βιομηχανία επιδιώκει σταδιακά να φέρει περισσότερες πληροφορίες από την οθόνη του smartphone απευθείας στο οπτικό πεδίο.

Όταν η μόδα γίνεται μέρος της τεχνολογίας

Το ενδιαφέρον της Vogue για τα smart glasses δεν είναι τυχαίο. Η συζήτηση έχει πλέον περάσει από τις σελίδες της τεχνολογίας στις σελίδες της μόδας. Και αυτό μπορεί να αποδειχθεί καθοριστικό για την επιτυχία τους.

Τα γυαλιά είναι ένα από τα λίγα τεχνολογικά αντικείμενα που φοριούνται στο κέντρο του προσώπου. Σε αντίθεση με ένα smartphone ή ακόμη και ένα smartwatch, ο σκελετός επηρεάζει άμεσα την εικόνα και το προσωπικό στιλ.

Χρώμα, υλικό, πάχος, αναλογίες, εφαρμογή και brand παραμένουν σημαντικά ακόμη και όταν μέσα στους βραχίονες κρύβονται κάμερες, επεξεργαστές και ηχεία. Γι' αυτό και τα μεγάλα fashion και eyewear brands μπορεί να έχουν εξίσου σημαντικό ρόλο με τις εταιρείες τεχνολογίας στην επόμενη φάση ανάπτυξης της αγοράς.

Από ένα ζευγάρι σε μια ολόκληρη κατηγορία

Μία από τις ενδιαφέρουσες προοπτικές είναι ότι τα smart glasses θα μπορούσαν να ακολουθήσουν τη λογική του συμβατικού eyewear: διαφορετικοί σκελετοί για διαφορετικές περιστάσεις, στιλ και χρήσεις. Ήδη η τεχνολογία αρχίζει να εμφανίζεται σε διαφορετικές σχεδιαστικές κατευθύνσεις — από καθημερινούς σκελετούς μέχρι αθλητικά μοντέλα

Αν αυτή η διαφοροποίηση συνεχιστεί, το έξυπνο eyewear μπορεί σταδιακά να πάψει να αποτελεί ένα μεμονωμένο τεχνολογικό προϊόν και να αποκτήσει χαρακτηριστικά ολοκληρωμένης κατηγορίας. Σημαντική είναι και η δυνατότητα ενσωμάτωσης διορθωτικών φακών σε ορισμένα μοντέλα, καθώς φέρνει τα smart glasses πιο κοντά στη λογική ενός πραγματικού ζευγαριού γυαλιών καθημερινής χρήσης.

Νέες δυνατότητες, νέα ερωτήματα

Όσο αυξάνονται οι δυνατότητες, τόσο μεγαλώνουν και οι προβληματισμοί. Μια κάμερα που βρίσκεται συνεχώς στο ύψος των ματιών δημιουργεί αναπόφευκτα ζητήματα ιδιωτικότητας. Η συλλογή εικόνας και ήχου, η χρήση υπηρεσιών AI και η διαχείριση προσωπικών δεδομένων αποτελούν θέματα που θα συνεχίσουν να απασχολούν τόσο τους καταναλωτές όσο και τις ρυθμιστικές αρχές. Υπάρχουν επίσης πρακτικά ζητήματα: διάρκεια μπαταρίας, βάρος, αντοχή, δυνατότητα επισκευής και το πόσο γρήγορα ένα ακριβό ζευγάρι γυαλιών μπορεί να θεωρηθεί τεχνολογικά ξεπερασμένο.

Και υπάρχει ένα ακόμη ερώτημα ιδιαίτερα σημαντικό για το eyewear: τι συμβαίνει όταν η διάρκεια ζωής ενός καλού σκελετού είναι πολύ μεγαλύτερη από τον κύκλο ανανέωσης των ηλεκτρονικών που βρίσκονται μέσα του;

Το επόμενο μεγάλο wearable;

Το smartphone συγκέντρωσε σε μία συσκευή λειτουργίες που κάποτε απαιτούσαν φωτογραφική μηχανή, μουσική συσκευή, χάρτη και υπολογιστή. Τα smart glasses φιλοδοξούν να μεταφέρουν ένα μέρος αυτών των λειτουργιών σε ένα αντικείμενο που βρίσκεται ήδη μπροστά στα μάτια μας. Το αν θα καταφέρουν να εξελιχθούν στο επόμενο μεγάλο wearable μένει να αποδειχθεί. Ένα πράγμα, ωστόσο, φαίνεται να έχει ήδη αλλάξει: η επιτυχία τους δεν θα κριθεί αποκλειστικά από το πόσο προηγμένη είναι η τεχνολογία τους. Θα κριθεί και από το εάν μπορούν να λειτουργήσουν ως πραγματικά γυαλιά — άνετα, σωστά εφαρμοσμένα, αισθητικά ελκυστικά και αρκετά διακριτικά ώστε κάποιος να θέλει να τα φορά καθημερινά. Η επόμενη μεγάλη καινοτομία στο eyewear ίσως λοιπόν να μην είναι απλώς ένας νέος φακός ή ένας νέος σκελετός. Μπορεί να είναι η στιγμή που γυαλιά, μόδα και ψηφιακή τεχνολογία θα πάψουν να αποτελούν τρεις διαφορετικούς κόσμους.

Πηγή: Vogue.com

ΦΑΚΟΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΧΡΩΜΑΤΩΝ: ΧΡΩΜΑ, ΑΝΤΙΘΕΣΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΕΣΗ

Από την οδήγηση και τα αθλήματα έως τις καθημερινές δραστηριότητες σε εξωτερικούς χώρους, οι σύγχρονες τεχνολογίες φακών αξιοποιούν το επιλεκτικό φιλτράρισμα του φωτός για να ενισχύσουν την αντίθεση και την αντίληψη συγκεκριμένων χρωμάτων.

ΟΙ ΕΓΧΡΩΜΟΙ ΦΑΚΟΙ ΔΕΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ ΠΛΕΟΝ ΜΟΝΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ. Η εξέλιξη των υλικών και των τεχνολογιών φιλτραρίσματος έχει οδηγήσει στην ανάπτυξη φακών που έχουν σχεδιαστεί ώστε να επηρεάζουν επιλεκτικά τον τρόπο με τον οποίο ο χρήστης αντιλαμβάνεται χρώματα και αντιθέσεις.

Οι λεγόμενοι color-enhancing lenses λειτουργούν ελέγχοντας τη μετάδοση συγκεκριμένων μηκών κύματος του ορατού φωτός. Αντί να μειώνουν ομοιόμορφα τη φωτεινότητα, όπως συμβαίνει με έναν συμβατικό φιμέ φακό, μπορούν να περιορίζουν επιλεγμένες περιοχές του φάσματος, ώστε ορισμένα χρώματα να διακρίνονται πιο έντονα μεταξύ τους και η αντίθεση να γίνεται περισσότερο εμφανής.

Περισσότερο από μια απόχρωση

Το χρώμα ενός φακού δεν καθορίζει από μόνο του τον τρόπο με τον οποίο θα αποδίδει. Δύο φακοί που εξωτερικά φαίνονται παρόμοιοι μπορεί να παρουσιάζουν διαφορετική φασματική μετάδοση και, κατά συνέπεια, διαφορετική οπτική συμπεριφορά.

Για τον λόγο αυτό, οι σύγχρονες λύσεις δεν βασίζονται απλώς στην επιλογή μιας καφέ, γκρι ή κίτρινης απόχρωσης. Η τεχνολογία μπορεί να σχεδιαστεί ώστε να ενισχύει συγκεκριμένες χρωματικές αντιθέσεις ανάλογα με την προβλεπόμενη χρήση.

Αυτό έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε δραστηριότητες όπου η γρήγορη διάκριση λεπτομερειών από το περιβάλλον είναι σημαντική.

Από την οδήγηση μέχρι το γήπεδο

Οι διαφορετικές συνθήκες φωτισμού δημιουργούν διαφορετικές οπτικές απαιτήσεις. Στην οδήγηση, για παράδειγμα, η αντίθεση ανάμεσα στον δρόμο, τη σήμανση και το περιβάλλον μπορεί να επηρεάζεται από το έντονο φως και τις αντανακλάσεις.

Στα αθλήματα, οι απαιτήσεις διαφοροποιούνται ακόμη περισσότερο. Στο golf μπορεί να ενδιαφέρει περισσότερο η διάκριση του πράσινου και των αλλαγών στο ανάγλυφο, ενώ στο ψάρεμα και στα θαλάσσια σπορ ιδιαίτερη σημασία αποκτά ο περιορισμός των αντανακλάσεων από την επιφάνεια του νερού. Στο σκι, αντίστοιχα, η αντίθεση στο χιονισμένο τοπίο μπορεί να βοηθήσει στην καλύτερη αντίληψη των μεταβολών της επιφάνειας.

Για αυτόν τον λόγο, η πόλωση, οι ειδικές επιστρώσεις και το επιλεκτικό φιλτράρισμα μπορούν να συνδυάζονται, ανάλογα με τον σχεδιασμό του φακού και τη χρήση για την οποία προορίζεται.

Η σωστή επιλογή ξεκινά από τη χρήση

Δεν υπάρχει μία απόχρωση ή μία τεχνολογία κατάλληλη για κάθε περίσταση. Οι πραγματικές συνθήκες στις οποίες θα χρησιμοποιηθεί το ζευγάρι —οδήγηση, καθημερινότητα, θάλασσα, βουνό ή συγκεκριμένη αθλητική δραστηριότητα— είναι αυτές που καθορίζουν ποια χαρακτηριστικά έχουν μεγαλύτερη σημασία.

Παράλληλα, η ενίσχυση της αντίθεσης ή συγκεκριμένων χρωμάτων δεν πρέπει να συγχέεται με τη διόρθωση διαταραχών της χρωματικής όρασης. Πρόκειται για τεχνολογίες που τροποποιούν τη φασματική μετάδοση του φωτός και μπορούν, σε συγκεκριμένες συνθήκες, να διαφοροποιήσουν την οπτική εμπειρία.

Η σύγχρονη εξέλιξη των φακών δείχνει έτσι ότι το χρώμα μπορεί να είναι κάτι περισσότερο από αισθητική επιλογή: μπορεί να αποτελεί μέρος του ίδιου του οπτικού σχεδιασμού, προσαρμοσμένου στις ανάγκες και στις δραστηριότητες του χρήστη.

Πηγή: 2020mag.com

ΑΠΟ ΤΟ ACETATE ΣΤΟ ΤΙΤΑΝΙΟ: ΕΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΣΤΑ ΥΛΙΚΑ ΤΩΝ ΣΚΕΛΕΤΩΝ

Οξική κυτταρίνη, μέταλλα, τιτάνιο και σύγχρονα συνθετικά υλικά δίνουν διαφορετικά χαρακτηριστικά σε κάθε σκελετό. Βάρος, αντοχή, ευελιξία και δυνατότητα προσαρμογής είναι μερικοί μόνο από τους παράγοντες που καθορίζουν την τελική επιλογή.

ΟΤΑΝ ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΣΚΕΛΕΤΟ το σχέδιο και το χρώμα είναι αυτά που συνήθως τραβούν πρώτα την προσοχή. Το υλικό κατασκευής, όμως, επηρεάζει εξίσου σημαντικά την εφαρμογή, την άνεση, το βάρος, την αντοχή και τη δυνατότητα προσαρμογής του.

Οξική κυτταρίνη (acetate)

Το acetate παραμένει ένα από τα πιο χαρακτηριστικά υλικά στο σύγχρονο eyewear.

Πρόκειται για υλικό με βάση την κυτταρίνη, το οποίο προσφέρει μεγάλη ελευθερία σε χρώματα, διαφάνειες, μοτίβα και φινιρίσματα.

Ένα από τα σημαντικά πλεονεκτήματά του είναι η δυνατότητα προσαρμογής του με θέρμανση, κάτι που επιτρέπει διορθώσεις στην εφαρμογή. Παράλληλα, μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο σε λεπτούς όσο και σε ιδιαίτερα έντονους σκελετούς, γεγονός που εξηγεί τη σταθερή παρουσία του στις συλλογές eyewear.

Τιτάνιο: μικρό βάρος, μεγάλη αντοχή

Το τιτάνιο έχει καθιερωθεί ιδιαίτερα σε σκελετούς όπου ζητούμενο είναι ο συνδυασμός χαμηλού βάρους και υψηλής αντοχής. Είναι ανθεκτικό στη διάβρωση και προσφέρει μεγάλη άνεση, ιδιαίτερα σε λεπτές κατασκευές.

Στην αγορά συναντώνται διαφορετικές μορφές και κράματα τιτανίου, με διαφορετικές ιδιότητες ως προς την ελαστικότητα και την προσαρμογή.

Το beta titanium, για παράδειγμα, χαρακτηρίζεται από μεγαλύτερη ευκαμψία και χρησιμοποιείται συχνά σε λεπτούς, ελαφρούς σκελετούς.

Ανοξείδωτος χάλυβας και μεταλλικά κράματα

Ο ανοξείδωτος χάλυβας προσφέρει καλή μηχανική αντοχή και ανθεκτικότητα στη διάβρωση, ενώ επιτρέπει την κατασκευή λεπτών μεταλλικών σκελετών. Παράλληλα χρησιμοποιούνται διάφορα μεταλλικά κράματα, τα χαρακτηριστικά των οποίων εξαρτώνται από τη σύνθεσή τους. Η ποιότητα της κατασκευής και της επιφανειακής επεξεργασίας είναι επομένως εξίσου σημαντική με την ονομασία του ίδιου του μετάλλου.

Σύγχρονα συνθετικά υλικά

Στους σκελετούς χρησιμοποιούνται επίσης διαφορετικά θερμοπλαστικά και άλλα συνθετικά υλικά. Το TR90, για παράδειγμα, έχει συνδεθεί με ελαφριές και εύκαμπτες κατασκευές και χρησιμοποιείται συχνά σε αθλητικούς ή πιο ανθεκτικούς σκελετούς.

Ταυτόχρονα, νέα πολυμερή και τεχνικές παραγωγής, όπως η τρισδιάστατη εκτύπωση, διευρύνουν συνεχώς τις δυνατότητες σχεδιασμού.

Δεν υπάρχει ένα «καλύτερο» υλικό

Η επιλογή δεν εξαρτάται μόνο από την εμφάνιση. Το βάρος και το πάχος των φακών, οι διαστάσεις του σκελετού, η ανατομία του προσώπου, η καθημερινή χρήση και οι απαιτήσεις εφαρμογής πρέπει να εξετάζονται μαζί.

Ένας εντυπωσιακός σκελετός μπορεί να είναι ακατάλληλος για έναν συγκεκριμένο φακό, ενώ ένα πολύ ελαφρύ υλικό δεν αποτελεί αυτομάτως την καλύτερη επιλογή για κάθε χρήση. Η γνώση των ιδιοτήτων κάθε υλικού επιτρέπει τελικά κάτι πολύ σημαντικότερο από την επιλογή ενός όμορφου σκελετού: τον σωστό συνδυασμό αισθητικής, εφαρμογής, αντοχής και άνεσης.

Πηγή: opticianonline.net

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Οκτώβριος – Δεκέμβριος 2026

Οι σημαντικότερες διεθνείς διοργανώσεις του κλάδου της οπτικής και της οπτομετρίας για τους τελευταίους μήνες του 2026.

26–27 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026 | ΝΤΟΥΜΠΑΪ

VisionPlus EXPO Dubai

Στο Dubai World Trade Centre, η διοργάνωση συγκεντρώνει εταιρείες και επαγγελματίες του eyewear, με νέες συλλογές, brands, φακούς και τεχνολογικές λύσεις.

18–21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 | ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ

SILMO Istanbul 2026

Η SILMO Istanbul αποτελεί σημαντικό σημείο συνάντησης για την αγορά οπτικών, παρουσιάζοντας συλλογές eyewear, φακούς, εξοπλισμό και νέες τάσεις.

4–6 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 | ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ

Hong Kong International Optical Fair

Μία από τις σημαντικές διεθνείς εμπορικές εκθέσεις της Ασίας για γυαλιά οράσεως και ηλίου, φακούς επαφής, οφθαλμικούς φακούς, εξοπλισμό και τεχνολογία.

27–29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 | ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ

6th World Congress of Optometry – WCO6

Το διεθνές αυτό συνέδριο συγκεντρώνει την παγκόσμια κοινότητα της οπτομετρίας, με επιστημονικό πρόγραμμα, διεθνείς ομιλητές και θεματολογία γύρω από τις εξελίξεις στην όραση και την οπτομετρική φροντίδα.

Οι ημερομηνίες και τα στοιχεία των διοργανώσεων ενδέχεται να τροποποιηθούν.
Για τον προγραμματισμό συμμετοχής ή επίσκεψης συνιστάται η επιβεβαίωση μέσω των επίσημων ιστοσελίδων των διοργανωτών.

Ολοκληρωμένη σειρά NEWSEPT

«Ποιότητα και οικονομία με ελληνική σφραγίδα»

Newsept Total
Υγρό φακών επαφής για καθαρισμό, απολύμανση, έκπλυση, ενυδάτωση, λίπανση και αποθήκευση όλων των τύπων φακών επαφής.

Newsept Eyes
Στείρες, οφθαλμικές σταγόνες για ανακούφιση από ξηροφθαλμία, κούραση & ερεθισμούς των ματιών, με υαλουρονικό νάτριο (0,20%) για ενυδάτωση & εκχύλισμα χαμομηλιού για καταπραϋντική δράση.

Ραντεβού το 2027 για τα 60 χρόνια του SILMO!
Η επόμενη χρονιά θα έχει ιδιαίτερη σημασία, καθώς η SILMO θα γιορτάσει 60 χρόνια!

Το ραντεβού ανανεώνεται για τις 24 έως 27 Σεπτεμβρίου 2027, στο Paris Nord Villepinte, για μια επετειακή διοργάνωση που θα τιμήσει 60 χρόνια καινοτομίας, δημιουργίας, συναντήσεων και δέσμευσης για την ανάπτυξη και την εξέλιξη του κλάδου οπτικών και γυαλιών.

Μια ξεχωριστή επέτειος και μια νέα σελίδα στην ιστορία της SILMO, που θα γραφτεί μαζί.

Για περισσότερες φωτογραφίες επισκεφθείτε τον σύνδεσμο που ακολουθεί:
https://www.stephanelaure.com/-/galleries/abc-silmo/202666

Johnson&Johnson

Η Johnson & Johnson παρουσιάζει δύο νέα προϊόντα που ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες των χρηστών με αστιγματισμό – τους φακούς επαφής ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM – τους πρώτους φακούς επαφής που βελτιστοποιούν τον τορικό σχεδιασμό ανάλογα με τη ισχύ του κυλίνδρου,*[1] και ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL for ASTIGMATISM – τους πρώτους και μοναδικούς πολυεστιακούς τορικούς φακούς επαφής ημερήσιας αντικατάστασης για χρήστες με αστιγματισμό και πρεσβυωπία.^,[2]

Με την προσθήκη αυτών των νέων φακών, η οικογένεια φακών ACUVUE® OASYS MAX 1-Day θα αποτελέσει την πρώτη και μοναδική ολοκληρωμένη σειρά φακών επαφής ημερήσιας αντικατάστασης.^,#,[2] Οι φακοί ACUVUE® OASYS MAX 1-Day θα είναι διαθέσιμοι σε σφαιρικούς, τορικούς, πολυεστιακούς και πολυεστιακούς τορικούς σχεδιασμούς, καλύπτοντας τις ανάγκες άνω του 96% των ματιών.#,[3]

Μάθετε περισσότερα στο www.acuvue.com/el-gr/

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Οι φακοί επαφής ACUVUE® ενδείκνυνται για διόρθωση της όρασης. Όπως με κάθε φακό επαφής, μπορεί να αναπτυχθούν προβλήματα στα μάτια, συμπεριλαμβανομένων των ελκών του κερατοειδούς. Ορισμένοι χρήστες μπορεί να παρουσιάσουν ήπιο ερεθισμό, κνησμό ή δυσανεξία. Οι φακοί επαφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται σε περίπτωση οφθαλμικών λοιμώξεων ή οποιωνδήποτε άλλων οφθαλμικών παθήσεων ή σε περίπτωση συστηματικής νόσου που μπορεί να επηρεάσουν τα μάτια. Για πλήρεις πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των αντενδείξεων, προφυλάξεων και ανεπιθύμητων ενεργειών, συμβουλευτείτε τις Οδηγίες Χρήσης ή επισκεφτείτε τον ιστότοπό μας J&J Vision (www.e-IFU.com).

Υποσημειώσεις

* Σε σύγκριση με τις διαθέσιμες στο κοινό πληροφορίες για τους φακούς επαφής για αστιγματισμό, έως τον Ιούλιο του 2023

^Στοιχεία πωλήσεων GfK για το 2025, 12 παγκόσμιες αγορές

#Η πλήρης σειρά περιλαμβάνει σφαιρικούς, πολυεστιακούς, τορικούς και πολυεστιακούς τορικούς φακούς επαφής

Παραπομπές

1 JJV Data on file, 2025. Subjective Comparative and Descriptive Standalone Claims for ACUVUE® OASYS MAX 1-Day Contact Lenses for ASTIGMATISM.

2 JJV Data on File 2025, World's First and Only Daily Disposable Multifocal Toric Contact Lens.

3 JJV Data on file. 2024. SKU Coverage Claims for ACUVUE® OASYS MAX 1-Day and ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL Brand Contact Lenses.

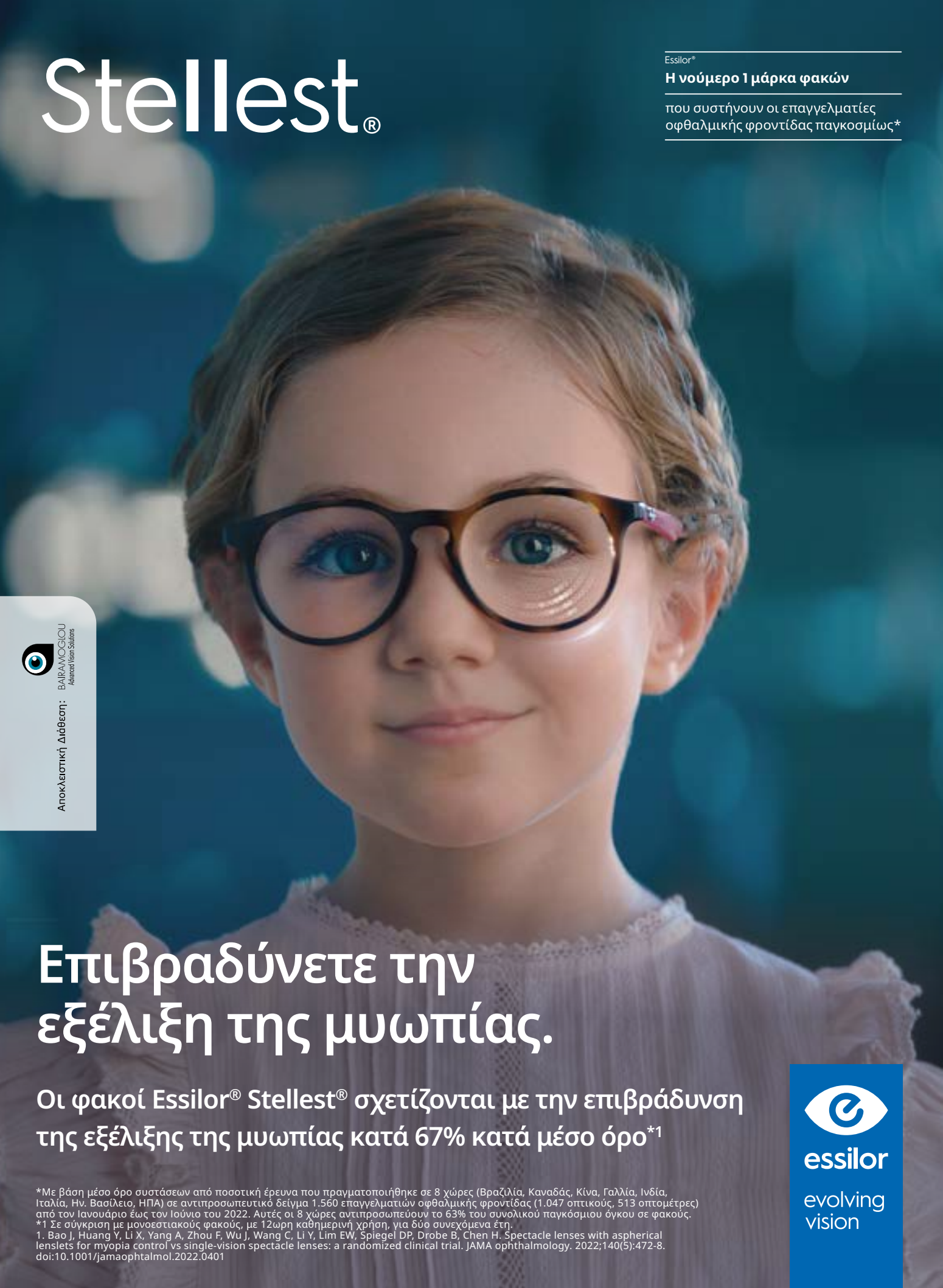
ACUVUE®, ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY, ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY for ASTIGMATISM, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL και ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL for ASTIGMATISM αποτελούν εμπορικά σήματα της Johnson & Johnson. © Johnson & Johnson 2026. 2026PP12621

Stellest®

Essilor®

Η νούμερο 1 μάρκα φακών

που συστήνουν οι επαγγελματίες οφθαλμικής φροντίδας παγκοσμίως*



Αποκλειστική Διάθεση: BAIRAMOGLOU Advanced Vision Solutions

Επιβραδύνετε την εξέλιξη της μυωπίας.

Οι φακοί Essilor® Stellest® σχετίζονται με την επιβράδυνση της εξέλιξης της μυωπίας κατά 67% κατά μέσο όρο*1

essilor evolving vision

*Με βάση μέσο όρο συστάσεων από ποσοτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε 8 χώρες (Βραζιλία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Ινδία, Ιταλία, Ην. Βασίλειο, ΗΠΑ) σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1.560 επαγγελματιών οφθαλμικής φροντίδας (1.047 οπτικούς, 513 οπτομέτρες) από τον Ιανουάριο έως τον Ιούνιο του 2022. Αυτές οι 8 χώρες αντιπροσωπεύουν το 63% του συνολικού παγκόσμιου όγκου σε φακούς.
*1 Σε σύγκριση με μονοεστιακούς φακούς, με 12ωρη καθημερινή χρήση, για δύο συνεχόμενα έτη.
1. Bao J, Huang Y, Li X, Yang A, Zhou F, Wu J, Wang C, Li Y, Lim EW, Spiegel DP, Drobe B, Chen H. Spectacle lenses with aspherical lenslets for myopia control vs single-vision spectacle lenses: a randomized clinical trial. JAMA ophthalmology. 2022;140(5):472-8. doi:10.1001/jamaophtalmol.2022.0401

PRIME
OPTICS
www.primeoptics.gr
BULGET
OCCHIALI