



ΟΠΙ
ΟΠΤΙΚΑΝΕΑ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΥ-ΟΠΤΟΜΕΤΡΗ

44 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2025

**ΠΕΟΟ Η Νέα Εποχή του
Οράματος και της Ευθύνης**
Τα Νέα του ΠΣΟΟ - ΝΠΑΔ
MIDO 2026

**GLOBAL EYEWEAR,
GOLD STANDARD.**

JANUARY 31 - FEBRUARY 1-2 - 2026

Fiera Milano, Rho

ΑΠΟΨΕΙΣ



Με τις αρχαιρεσίες της 23ης Νοεμβρίου 2025 ολοκληρώθηκε ένας ιστορικός κύκλος για την Π.Ε.Ο.Ο. Η Ένωσή μας γιόρτασε τα 100 χρόνια ζωής της με ένα κορυφαίο επίτευγμα, τη λειτουργία του Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου, του σημαντικότερου θεσμικού βήματος στην ιστορία του κλάδου. Το ΝΠΔΔ σηματοδοτεί μια νέα εποχή.

Για πρώτη φορά, το επάγγελμα του Οπτικού - Οπτομέτρη θωρακίζεται θεσμικά και εντάσσεται με τον πιο επίσημο τρόπο στον κύκλο των επαγγελματιών υγείας. Η κατοχύρωση αυτή δεν είναι μια τυπική διοικητική πράξη — είναι η δικαίωση δεκαετιών αγώνων, διεκδικήσεων και συστηματικής εργασίας.

Η Π.Ε.Ο.Ο., όλα αυτά τα χρόνια, κατάφερε να οδηγήσει το επάγγελμα σε μια κορυφαία στιγμή:

- με αδιάκοπο αγώνα για τα επαγγελματικά δικαιώματα
 - με ενεργή υπεράσπιση και ανάδειξη του Οπτικού Καταστήματος
 - με σταθερή παρουσία στην κοινωνία και στους θεσμούς
 - με 12 συνέδρια υψηλού επιστημονικού επιπέδου
 - με συνεντεύξεις Τύπου, δημόσιες παρεμβάσεις και διαφώτιση του κοινού
 - με διεθνείς συνεργασίες και συμμετοχή σε οργανώσεις του εξωτερικού.
- Όλα αυτά συνθέτουν την πορεία μιας Ένωσης που έδωσε φωνή σε ένα επάγγελμα και το οδήγησε στη θεσμική του ολοκλήρωση. Τώρα ξεκινά η νέα 100ετία.

Με το ΝΠΔΔ να αποτελεί τον θεσμικό θεματοφύλακα του επαγγέλματος και την Π.Ε.Ο.Ο. να συνεχίζει σταθερά την αποστολή της, να στηρίζει, να εμπνέει και να ανοίγει τον δρόμο για το μέλλον των Οπτικών - Οπτομετρών και του Οπτικού Καταστήματος στην ελληνική κοινωνία.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω θερμά τους συναδέλφους που στάθηκαν δίπλα μου σε αυτή την κρίσιμη δετία, καθώς και όλους όσους — ξεπερνώντας δυσκολίες και αντιξοότητες — αγωνίστηκαν μέσα από τα Διοικητικά Συμβούλια όλα αυτά τα χρόνια για το κοινό καλό.

Μαζί προσπαθήσαμε να αφήσουμε στη νέα γενιά ένα καλύτερο επάγγελμα μέσα σε έναν καλύτερο κόσμο. Σήμερα, οι αλλαγές συμβαίνουν με ασύλληπτη ταχύτητα. Απαιτείται συνεχής προσπάθεια για να στηρίξουμε το Οπτικό Κατάστημα να προσαρμοστεί, να διαμορφώσουμε το όραμα της επαγγελματικής ανάπτυξης στην Οπτική και στην Οπτομετρία, και να ανταποκριθούμε στις νέες συνθήκες με γνώμονα την κάλυψη των πραγματικών αναγκών των συμπολιτών μας, την προστασία της δημόσιας υγείας, και την ανάπτυξη του κλάδου.

Δεν τελειώσαμε.

Είμαστε εδώ και συνεχίζουμε.

ΣΤΕΛΙΟΣ ΜΥΛΟΒΑΣ

Γ. Γραμματέας ΠΕΟΟ

**ΤΕΥΧΟΣ 44**

<https://peoo.gr/optika-nea>

fb: <https://www.facebook.com/optikanea>

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ**Πανελλήνια Ένωση Οπτικών & Οπτομετρών**

Μενάδρου 49, 104 37 Αθήνα

Τηλ.: 2105232616

Fax: 2105232664

email: peoo.gr@gmail.com

<https://peoo.gr>

fb: <https://www.facebook.com/peoo.gr>

ΕΚΔΟΤΗΣ**ALPHA PUBLIC RELATIONS & INTEGRATED MARKETING AE****A Health Communications Agency**

Πυθέου 55, 117 43 Αθήνα

Τηλ.: 210 364 5629

email: info@apr.com.gr

<https://apr.com.gr>

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΚΔΟΣΗΣ

Καίτη Αντωνοπούλου

ΣΥΝΤΑΞΗ - ΚΕΙΜΕΝΑ

Άρτεμις Μαργαρίτη

CREATIVE DIRECTOR

Κώστας Μ. Νικολάου

WEB DEVELOPER

Γιώργος Σκορδίλης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Γιάννης Αντωνόπουλος

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ

Μίνα Μπάμπαλη

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

Μαρία Αλικάκη

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

ΕΝΤΥΠΩΣΙΣ (εκτυπώσεις ψηφιακές και offset - εκδόσεις)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 3** Απόψεις
- 6** ΠΕΟΟ Η Νέα Εποχή του Οράματος και της Ευθύνης
- 7** Δράσεις ΠΕΟΟ
- 13** Επαυξημένοι Φακοί Επαφής: Μύθος ή Επόμενο Βήμα;
- 14** MIDO 2026
- 16** Τα Νέα του Πανελληνίου Συλλόγου Οπτικών Οπτομετρών ΠΣΟΟ - ΝΠΔΔ
- 19** RANTONE: Το Χρώμα της Χρονιάς - η Επιρροή του στα Οπτικά
- 20** Χρήση VR και δακρυϊκό φιλμ: Απρόσμενα Θετικά Ευρήματα
- 22** Το Μέλλον των Σκελετών: Πώς η Τρισδιάστατη Εκτύπωση Μεταμορφώνει την Οπτική
- 26** Γιορτινές Εμφανίσεις & Γυαλιά: Συμβουλές για Στυλ που Ξεχωρίζει
- 28** Vertex Distance: Γιατί η ακριβής μέτρηση είναι κρίσιμη στη σύγχρονη οπτική
- 30** Στρατηγικές Διαχείρισης Σκελετών και Αποθέματος στο Οπτικό Κατάστημα
- 32** Κύρια Ευρήματα για το Προφίλ των Πελατών που Αγοράζουν Γυαλιά Πολυτελείας (2023-2025)
- 36** Ο Ρόλος των Ασκήσεων Βλεφαρισμού στη Βελτίωση της Ξηροφθαλμίας
- 39** Γιορτές & Όραση: Οπτική άνεση σε ένα απαιτητικό περιβάλλον
- 40** Τάσεις στα γυαλιά για το 2026: Ισορροπία, ακρίβεια και ουσία στον σύγχρονο σχεδιασμό
- 44** Από τη θολή όραση στις λεπτομέρειες: τα πρώτα βήματα της ανάπτυξης της Όρασης
- 45** Ημερολόγιο Εκδηλώσεων
- 46** Τα Νέα της Αγοράς

Μπαίνοντας στη Νέα Εποχή οπτικής και φυσικής άνεσης

Γνωρίζατε ότι ένα στα δύο άτομα υποφέρει από οφθαλμική κόπωση η οποία μπορεί να οδηγήσει σε μειωμένο χρόνο χρήσης φακών επαφής ή διακοπή αυτής;¹

Προσφέρετε στους χρήστες σας τον
ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY



Εικόνα προϊόντος μόνο για σκοπούς απεικόνισης

Διαθέσιμοι και για **Πρεσβυωπία**

Άνεση καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας*² και καθαρή, άνετη όραση σε διάφορες περιβαλλοντικές συνθήκες.*²

ACUVUE®

*n ≥ 449

1. Αναφορά περιστατικού στον EMA, 2023 **2.** JJV Data on File 2022. Υποκειμενικοί Ανεξάρτητοι Ισχυρισμοί για τους Πολυεστιακούς Φακούς Επαφής ACUVUE® OASYS MAX 1-Day - Διερευνητική μετα-ανάλυση.

Σημαντικές πληροφορίες για την ασφάλεια: Οι φακοί επαφής ACUVUE® ενδείκνυνται για διόρθωση της όρασης. Όπως με κάθε φακό επαφής, μπορεί να αναπτυχθούν προβλήματα στα μάτια, συμπεριλαμβανομένων των ελκών του κερατοειδούς. Ορισμένοι χρήστες μπορεί να παρουσιάσουν ήπιο ερεθισμό, κνησμό ή δυσανεξία. Οι φακοί επαφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται σε περίπτωση οφθαλμικών λοιμώξεων ή οποιωνδήποτε άλλων οφθαλμικών παθήσεων ή σε περίπτωση συστηματικής νόσου που μπορεί να επηρεάσουν τα μάτια. Για πλήρεις πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των αντενδείξεων, προφυλάξεων και ανεπιθύμητων ενεργειών, συμβουλευτείτε τις Οδηγίες Χρήσης στον ιστότοπο της Johnson & Johnson Vision www.e-IFU.com.

ACUVUE®, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL, TearStable™ και OptiBlue™ αποτελούν εμπορικά σήματα της Johnson & Johnson.

© Johnson & Johnson, 2025. 2025PP17192

Π.Ε.Ο.Ο.

Η ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΤΟΥ ΟΡΑΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

ΚΑΘΩΣ Η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΟΠΤΙΚΩΝ ΟΠΤΟΜΕΤΡΩΝ (Π.Ε.Ο.Ο.) ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ, το ερώτημα που εύλογα απασχολεί πολλούς συναδέλφους είναι ποιος θα είναι ο ρόλος της Π.Ε.Ο.Ο. στη νέα εποχή, την εποχή του Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.).

Ολοκλήρωση ενός στρατηγικού στόχου – Αρχή μιας νέας πορείας

Ο στρατηγικός στόχος της Π.Ε.Ο.Ο. για την προάσπιση και θεσμική κατοχύρωση του επαγγέλματος έχει πλέον ολοκληρωθεί. Η λειτουργία του Ν.Π.Δ.Δ. και η δράση των συναδέλφων που εκλέχθηκαν σε αυτό, δικαιώνουν απόλυτα την πολιτική διορατικότητα και επιμονή που επέδειξε η Π.Ε.Ο.Ο. όλα τα προηγούμενα χρόνια.

Η ίδρυση του Ν.Π.Δ.Δ. δεν ήταν απλώς μια διοικητική πράξη· ήταν μια ιστορική τομή, που έβαλε τέλος σε δεκαετίες αβεβαιότητας και ανασφάλειας για το επάγγελμα του Οπτικού – Οπτομέτρη.

Συνεργασία και στήριξη του Ν.Π.Δ.Δ.

Στη νέα αυτή εποχή, η Π.Ε.Ο.Ο. θα σταθεί αρωγός και υποστηρικτής του Ν.Π.Δ.Δ. Θα στηρίξει κάθε πρωτοβουλία, κάθε προσπάθεια που αποσκοπεί στην προστασία του επαγγέλματος, στη διασφάλιση των δικαιωμάτων μας και στην αναβάθμιση του ρόλου μας στην κοινωνία.

Η συνεργασία μας δεν είναι τυπική· είναι θεσμική συνέχεια και ιστορική υποχρέωση. Η Π.Ε.Ο.Ο. δεν θα πάψει ποτέ να είναι η φωνή, η σκέψη και η συνείδηση του κλάδου.

Γνώση, Επιστήμη και Καινοτομία – Το νέο μέλλον

Οι αρχές που όρισαν τη δημιουργία της Π.Ε.Ο.Ο. εξακολουθούν να είναι επίκαιρες, αναγκαίες και ζωτικές. Η νέα εποχή απαιτεί γνώση, επιστημονική επάρκεια και έρευνα.

Η Π.Ε.Ο.Ο., ως ο αρχέγονος μηχανισμός αυτοοργάνωσης και συλλογικής δράσης για περισσότερο από έναν αιώνα, καλείται να αναγεννηθεί μέσα από το ίδιο της το πνεύμα: να σπάσει τα δεσμά του Προμηθέα και να γίνει ο Ήφαιστος που θα σφυρηλατήσει το αύριο του επαγγέλματος.

Στους νέους επαγγελματίες, η Π.Ε.Ο.Ο. οφείλει να

μεταδώσει τη δύναμη, την παιδεία και την υπευθυνότητα των παλαιών, ώστε το αύριο να στηριχθεί σε σταθερά θεμέλια γνώσης και αξιών.

Η "Silicon Valley" της Οπτομετρίας – Από όραμα σε πραγματικότητα

Η "Silicon Valley" της Οπτομετρίας δεν είναι ουτοπία· είναι η αναγκαία προϋπόθεση ύπαρξης και μέλλοντος του κλάδου. Η Π.Ε.Ο.Ο. είναι ο μόνος φορέας που μπορεί να θεμελιώσει αυτό το οικοδόμημα σκέψης, καινοτομίας και εκπαίδευσης, συνδέοντας τη θεωρητική γνώση με την πρακτική εφαρμογή, την επιστήμη με την κοινωνία. Η νέα γενιά οπτικών – οπτομετρών αξίζει να εργαστεί σε ένα περιβάλλον που προάγει τη συνεχή επιμόρφωση, τη διακλαδική συνεργασία και τη διεθνή δικτύωση.

Ο ρόλος της Π.Ε.Ο.Ο. στη νέα εποχή

Η Π.Ε.Ο.Ο. θα παραμείνει ο φορέας συνοχής και συνέχειας του κλάδου, το θεσμικό υπόβαθρο στήριξης του Ν.Π.Δ.Δ. και ο μηχανισμός ανάπτυξης γνώσης και έρευνας για όλους τους επαγγελματίες. Στόχος μας δεν είναι απλώς η διατήρηση του παρελθόντος, αλλά η αναγέννηση του επαγγέλματος μέσα από τη γνώση και τη συνεργασία. Η Π.Ε.Ο.Ο. δεν είναι απλώς ένας σύλλογος· είναι η ψυχή του επαγγέλματος. Και αυτή την ψυχή, με ενότητα και όραμα, θα τη διατηρήσουμε ζωντανή — για τον κλάδο, για την κοινωνία, για το μέλλον.

Συγκροτήθηκε σε σώμα το ΔΣ που εξελέγη από τις πρόσφατες αρχαιρεσίες στην Π.Ε.Ο.Ο.:

- » **Πρόεδρος:** Παναγιώτης Κατσαβός
- » **Αντιπρόεδρος:** Γιώργος Κλάδος
- » **Γ. Γραμματέας:** Στέλιος Μυλόβας
- » **Ταμίας:** Γιώργος Γαρεφαλάκης
- » **Μέλη:** Νίκος Γκουγκής, Δημήτρης Δαμίγος, Χριστίνα Μαυρομμάτη, Νίκος Μούρτζινος, Άγγελος Πάνος.



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΟΠΤΙΚΩΝ & ΟΠΤΟΜΕΤΡΩΝ

ΙΔΡΥΤΙΚΟ
ΜΕΛΟΣ



ΜΕΛΟΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ
ΟΠΤΙΚΗΣ & ΟΠΤΟΜΕΤΡΙΑΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΟΠΤΙΚΗΣ & ΟΠΤΟΜΕΤΡΙΑΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ Π.Ε.Ο.Ο.

ΤΟ 2025 ΤΕΛΕΙΩΣΕ ΜΕ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ Π.Ε.Ο.Ο.-ΚΕ.Σ.Ο. με τη συνεργασία του Σ.Ο.Ε. και οφθαλμιάτρων:

1. Φυλακές Άμφισσας
2. τα χωριά των Αγράφων
3. Στο Δημοτικό σχολείο του καταυλισμού του στρατοπέδου Καποτά.
4. Στις φυλακές του Μαλανδρινού και το Λιδωρίκι.

Στις δράσεις όπου απαιτούνταν συμμετείχαν και παιδίατροι, μέλη της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ελευθεροεπαγγελματιών Παιδιάτρων.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΑΘΗΝΑ 27-10-2025

«Φως στα Άγραφα»

Κοινωνική Αποστολή Υγείας Όρασης

ΚΕ.Σ.Ο. – Π.Ε.Ο.Ο. – Π.Ο.ΕΛ.Π.

31 Οκτωβρίου – 2 Νοεμβρίου 2025

Η Πανελλήνια Ένωση Οπτικών – Οπτομετρών (Π.Ε.Ο.Ο.), σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Οικογένειας (ΚΕ.Σ.Ο.) και την Π.Ο.ΕΛ.Π., πραγματοποίησε από τις 31 Οκτωβρίου έως τις 2 Νοεμβρίου 2025 μια κοινωνική αποστολή υγείας όρασης στα ορεινά χωριά των Αγράφων Ευρυτανίας. Η δράση υλοποιήθηκε με την ευλογία της Ιεράς Μητρόπολης Καρπενησίου και του Σεβασμιωτάτου Μητροπολίτη κ. κ. Γεωργίου, καθώς και με τη στήριξη του Δήμου Αγράφων, του Δημάρχου κ. Αντώνη Καρδαμίκη και της Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κας Αννέτας Κοτρώνα.

Στόχος της Δράσης

Η αποστολή είχε στόχο την παροχή δωρεάν

οπτομετρικών και οφθαλμολογικών εξετάσεων σε παιδιά Δημοτικών Σχολείων των χωριών Γρανίτσας, Ραπτοπούλου και Κρέντης, καθώς και την ενημέρωση γονέων και εκπαιδευτικών για θέματα πρόληψης και φροντίδας της όρασης.

Μέσα από τη συνεργασία των φορέων, προωθείται η ισότιμη πρόσβαση όλων των παιδιών σε βασικές υπηρεσίες υγείας και αναδεικνύεται ο κοινωνικός ρόλος του οπτικού – οπτομέτρη ως λειτουργού υγείας με ενεργό παρουσία στην κοινωνία.

Πρόγραμμα της Αποστολής

- Παρασκευή 31 Οκτωβρίου – Άφιξη στη Γρανίτσα Ευρυτανίας και έναρξη δράσης στο Δημοτικό Σχολείο Γρανίτσας (14:30-20:00).
- Σάββατο 1 Νοεμβρίου – Δράση στο Δημοτικό Σχολείο Ραπτοπούλου (10:00-14:00 & 16:30-20:00).
- Κυριακή 2 Νοεμβρίου – Ολοκλήρωση της αποστολής στο Δημοτικό Σχολείο Κρέντης (10:30-15:00) και επιστροφή στην Αθήνα.

Στην αποστολή συμμετείχαν οπτικοί – οπτομέτρες, ιατροί, παιδίατροι και εθελοντές, ενώ η γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη παρεσχέθηκε από το ΚΕ.Σ.Ο. Ήδη είχε διανεμηθεί στα σχολεία το Έντυπο Συναίνεσης Γονέα, ώστε τα παιδιά να εξεταστούν με σεβασμό στα προσωπικά δεδομένα και τη συγκατάθεση των οικογενειών τους.

Συντονιστές & Συμμετέχοντες Φορείς

-ΚΕ.Σ.Ο.: Μαίρη Πίνη Διευθύντρια

-Π.Ε.Ο.Ο.: Στέλιος Μυλόβας, Πρόεδρος

-Π.Ε.Ο.Π. & Ε.Λ. ΠΑΙΔ.ΑΤ.: Αντώνης Κοντός

Δήλωση του Προέδρου της Π.Ε.Ο.Ο., κ. Στέλιου Μυλόβα

«Η συμμετοχή της Π.Ε.Ο.Ο. σε αυτή τη δράση αποτελεί τιμή και ευθύνη. Πιστεύουμε πως η φροντίδα της όρασης δεν είναι προνόμιο των μεγάλων αστικών κέντρων, αλλά δικαίωμα κάθε παιδιού, σε κάθε γωνιά της Ελλάδας. Με συνέργεια και κοινωνική ευαισθησία, φωτίζουμε περιοχές όπου η ανάγκη συναντά την προσφορά.

Παράλληλα, μέσα από τη διακλαδική συνεργασία επαγγελματιών υγείας και Οπτικών - Οπτομετρών, Οφθαλμιάτρων και άλλων ειδικοτήτων - ενισχύεται η αποτελεσματικότητα των δράσεων πρόληψης και προάγεται μια νέα στρατηγική αντίληψη: η αναγκαιότητα του επαγγελματία Οπτικού - Οπτομέτρου ως θεμελιώδους κρίκου του συστήματος υγείας και της κοινωνίας.»

Δημοτικό Σχολείο - Καταυλισμός Στρατοπέδου Καποτά



ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΦΥΛΑΚΕΣ ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΚΑΙ ΛΙΔΩΡΙΚΙ με κεντρικό ρόλο της Π.Ε.Ο.Ο. στη νέα 100ετία ζωής της

Π.Ε.Ο.Ο. και Σ.Ο.Ο.Ε. σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Οικογένειας (ΚΕ.Σ.Ο.), Εκκλησιαστικό Ίδρυμα της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, πραγματοποίησαν στις 29-30 Νοεμβρίου διπλή ανθρωπιστική αποστολή: οπτομετρικούς ελέγχους στις Φυλακές Μαλανδρινού και παιδιατρικό - οπτομετρικό έλεγχο στη Δημοτική Ενότητα Λιδωρικίου του Δήμου Δωρίδας. Για την δράση συνεργάστηκαν η Πανελλήνια Ένωση Οπτικών - Οπτομετρών (Π.Ε.Ο.Ο.), ο Σύλλογος Οπτικών - Οπτομετρών Ελλάδος (Σ.Ο.Ο.Ε.), και η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ελευθεροεπαγγελματιών Παιδιάτρων (Π.Ο.Μ.Ε.Π.) και οφθαλμίατροι, στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας που έχουν υπογράψει το ΚΕ.Σ.Ο. και η Π.Ε.Ο.Ο. με το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη (Ιούλιος 2025).

Η Π.Ε.Ο.Ο. στη νέα 100ετία ζωής της

Στο ξεκίνημα της νέας 100ετίας ζωής της, η Π.Ε.Ο.Ο. επιβεβαιώνει τον θεσμικό και κοινωνικό της ρόλο, αναδεικνύοντας τον επαγγελματία Οπτικό - Οπτομέτρη και το Οπτικό Κατάστημα ως κρίσιμους κρίκους της πρωτοβάθμιας φροντίδας όρασης. Η συμμετοχή της στην αποστολή αυτή αποτελεί έμπρακτη εφαρμογή της στρατηγικής της για παρουσία σε δράσεις πρόληψης, κοινωνικής αλληλεγγύης και διακλαδικής συνεργασίας με άλλους επαγγελματίες υγείας.

Η ομάδα της Π.Ε.Ο.Ο. στελεχώθηκε από τους: Στέλιο Μυλόβα (Πρόεδρο), Γιώργο Κλάδο (Αντιπρόεδρο), Γιώργο Βασιλικούδη (μέλος), την Ολυμπία Ντούρμα (Πρόεδρο Σ.Ο.Ο.Ε.) και την Ιουλία Κουτσίκου (μέλος), με την επιστημονική αρωγή της οφθαλμιάτρου Δρ. Ελένης Μεσσήνη. Η ομάδα πραγματοποίησε οργανωμένους οπτομετρικούς ελέγχους στους κρατούμενους του Καταστήματος Κράτησης Μαλανδρινού, πολλοί από τους οποίους έλαβαν για πρώτη φορά συστηματικό έλεγχο όρασης.

Ευρήματα και ωφέλειες

Στις Φυλακές Μαλανδρινού εξετάστηκαν περισσότεροι από 150 κρατούμενοι, με σημαντικό ποσοστό να χρήζει διόρθωσης όρασης. Για τα δύο τρίτα περίπου πρόκειται να κατασκευαστούν δωρεάν γυαλιά.

Στο Λιδωρικό εξετάστηκαν παιδιά και ενήλικες, σε μια περιοχή με περιορισμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας, με ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη και στην ενημέρωση των οικογενειών.



Διασύνδεση με Κορυφαίους Παρόχους Πληρωμών

Ανακάλυψε την πιο ολοκληρωμένη εμπορική
πλατφόρμα για οπτικά καταστήματα.



- ✓ Διασύνδεση με Πάροχο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης
- ✓ Διασύνδεση με myData
- ✓ Διασύνδεση με POS



Μάθετε πώς να εξασφαλίσετε τις
συναλλαγές σας και να συμμορφωθείτε
πλήρως με τη νομοθεσία.



Μάθετε περισσότερα στο
statusorama.eu

Το κορυφαίο πρόγραμμα για **ΟΠΤΙΚΑ** **ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ** by MainSys

Η No1 επιλογή που εμπιστεύονται 1300+
Οπτικά Καταστήματα στην Ελλάδα.

1300+ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΟΠΤΙΚΩΝ

3000+ ΧΡΗΣΤΕΣ

Όλα όσα χρειάζεται το σύγχρονο Οπτικό Κατάστημα

- ✓ Τιμοκατάλογοι Σκελετών οράσεως και ηλίου με barcode
- ✓ Τιμοκατάλογοι Οφθαλμικών φακών
- ✓ Τιμοκατάλογοι Φακών Επαφής με barcode
- ✓ Καταχώρηση Οπτομετρικών Αποτελεσμάτων
- ✓ Επιβράβευση Πελατών - Loyalty Management

- ✓ Καταχώρηση Συνταγών
- ✓ Σύνδεση με e-shop
- ✓ Δοκιμές Φακών Επαφής
- ✓ Υπενθυμίσεις
- ✓ Αποστολή SMS / email
- ✓ Διαχείριση Ραντεβού
- ✓ Έκδοση Αποδείξεων
- ✓ Στατιστικά Αγορών - Πωλήσεων
- ✓ Online Σύνδεση Καταστημάτων
- ✓ Δωροεπιταγές

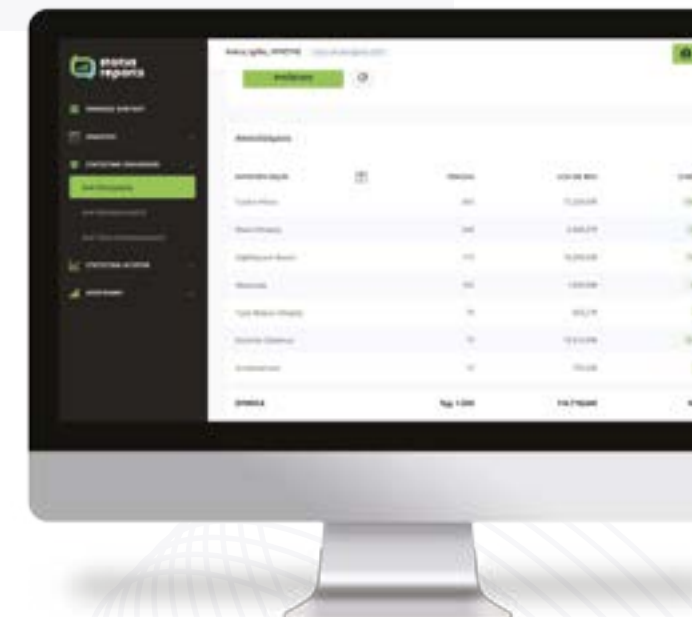


🌐 ΖΗΤΗΣΤΕ ΔΩΡΕΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
www.statusorama.eu

☎ ΚΑΛΕΣΤΕ ΜΑΣ ΣΤΟ
210 2325330-3



www.mainsys.eu - info@mainsys.eu - 210 2325330-3
Αιδινίου 18, Αθήνα, Ελλάδα TK 13451





Διακλαδική συνεργασία με σεβασμό στους ρόλους

Η δράση αυτή εντάσσεται στη στρατηγική της Π.Ε.Ο.Ο. στην εποχή του Ν.Π.Δ.Δ. και στο ξεκίνημα της νέας 100ετίας ζωής της, αποσκοπώντας στην ενίσχυση της διακλαδικής συνεργασίας με άλλους επαγγελματίες υγείας. Αναδεικνύει τον ρόλο του Οπτικού - Οπτομέτρου και του Οπτικού Καταστήματος στην κάλυψη αναγκών πρωτοβάθμιας φροντίδας όρασης, χωρίς να επικαλύπτεται η ιατρική ειδικότητα του οφθαλμιάτρου, αλλά αντιθέτως υποστηρίζοντάς την μέσα από έγκαιρη ανίχνευση προβλημάτων και σωστή παραπομπή.

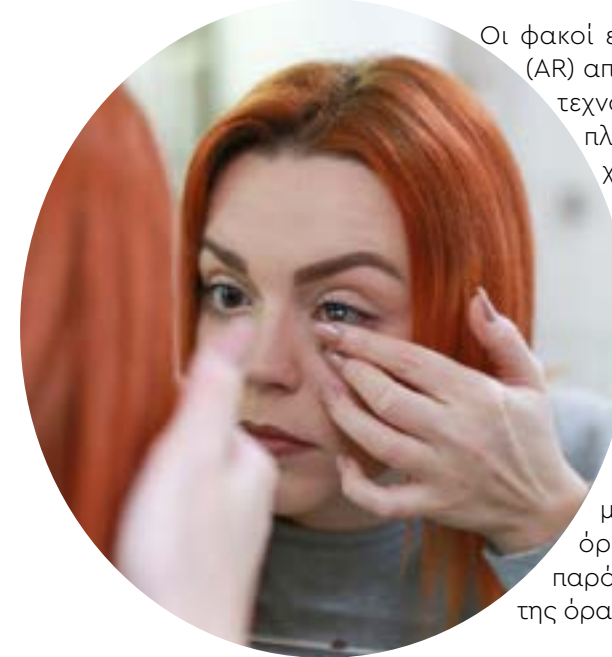
Οι τοπικές αρχές — ο Δήμαρχος Δωρίδας κ. Δημήτρης Γιαννόπουλος, ο Αντιδήμαρχος κ. Κώστας Κουτσούμπας και εκπρόσωποι κοινωνικών φορέων — εξέφρασαν θερμές ευχαριστίες για την παρουσία των ομάδων.

Η αποστολή ολοκληρώθηκε με αίσθημα προσφοράς και όπως χαρακτηριστικά ειπώθηκε: «Και έναν παραστρατημένο να βοηθήσεις, είναι ευλογία.»

Για όλους μας, ήταν μια δράση που επιβεβαίωσε ότι η νέα 100ετία της Π.Ε.Ο.Ο. ξεκινά με έργα, συνεργασίες και ανθρώπινο πρόσωπο. Θα συνεχίσουμε να δίνουμε το «παρών» σε δράσεις που συνδέουν την επιστημονική γνώση με την κοινωνική προσφορά, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι ο κλάδος των Οπτικών - Οπτομετρών διαθέτει και τη βούληση και τα μέσα για να σταθεί δίπλα σε όσους έχουν ανάγκη, μέσα και έξω από τα μεγάλα αστικά κέντρα.



ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΟΙ ΦΑΚΟΙ ΕΠΑΦΗΣ: ΜΥΘΟΣ Η ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ;



Οι φακοί επαφής με ενσωματωμένη επαυξημένη πραγματικότητα (AR) αποτελούν ένα από τα πιο φιλόδοξα σενάρια της σύγχρονης τεχνολογίας. Η ιδέα είναι απλή αλλά ριζοσπαστική: ψηφιακές πληροφορίες να προβάλλονται απευθείας στο οπτικό πεδίο, χωρίς γυαλιά ή εξωτερικές συσκευές.

Σύμφωνα με πρόσφατες αναλύσεις, η τεχνολογία βρίσκεται ακόμη σε πειραματικό στάδιο. Τα βασικά εμπόδια αφορούν τη μικρογραφία των ηλεκτρονικών, την παροχή ενέργειας και -κυρίως- την ασφάλεια για το μάτι. Παρ' όλα αυτά, εταιρείες και ερευνητικές ομάδες παρουσιάζουν πρωτότυπα που δείχνουν ότι το concept είναι τεχνικά εφικτό.

Αν και οι AR φακοί επαφής δεν αναμένεται να κυκλοφορήσουν εμπορικά στο άμεσο μέλλον, θεωρούνται μια τεχνολογία με μεγάλο δυναμικό, ιδιαίτερα σε εφαρμογές υποστήριξης όρασης, πλοήγησης και hands-free πληροφόρησης. Προς το παρόν, παραμένουν ένα πολλά υποσχόμενο βλέμμα στο μέλλον της όρασης.

ΠΗΓΗ: uctoday.com

MIDO 2026

ΑΠΟ ΤΙΣ 31 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ ΕΩΣ ΤΙΣ 2 Φεβρουαρίου 2026, το Μιλάνο θα βρεθεί και πάλι στο επίκεντρο ως η παγκόσμια πρωτεύουσα των οπτικών ειδών, φιλοξενώντας μια νέα διοργάνωση της MIDO — της διεθνούς εμπορικής έκθεσης που αφηγείται εδώ και περισσότερα από πενήντα χρόνια την εξέλιξη ενός κλάδου που διαρκώς μεταβάλλεται. Για εγγραφή, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της MIDO: <https://www.mido.com/en/> Περισσότερο από μια απλή εμπορική έκθεση, η MIDO είναι ένα ζωντανό γεγονός όπου άνθρωποι, ιδέες και επιχειρηματικότητα συναντιούνται. Κάθε χρόνο συγκεντρώνει ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα των οπτικών ειδών: από πολυεθνικά brands έως πρωτοποριακές start-ups, από κατασκευαστές σκελετών και φακών έως σχεδιαστές, οπτικούς, αγοραστές και διανομείς από όλο τον κόσμο. Η MIDO συνεχίζει να ενισχύει την ταυτότητά της ως κόμβος δικτύωσης και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών. Επαγγελματίες από περισσότερες από 168 χώρες συναντώνται στο Μιλάνο για να ανακαλύψουν νέα προϊόντα από 1.200 εκθέτες, να δημιουργήσουν στρατηγικές συνεργασίες και να εξερευνήσουν νέες αγορές. Η έκθεση είναι το σημείο όπου αποκαλύπτονται οι τάσεις του αύριο και όπου τα ανερχόμενα ταλέντα στον σχεδιασμό γυαλιών αποκτούν διεθνή προβολή.

Η Academy Area, για παράδειγμα, αποτελεί έναν πραγματικό θερμοκοιτίδα ιδεών: έναν αποκλειστικό, δυναμικό χώρο αφιερωμένο σε brands που πιστεύουν στον σχεδιασμό και στον πειραματισμό. Εδώ, η πρωτοτυπία κυριαρχεί και τα όρια είναι φτιαγμένα για να ξεπερνιούνται. Η είσοδος γίνεται μόνο κατόπιν επιλογής και η συμμετοχή σημαίνει ένταξη σε μία από τις πιο περιζήτητες περιοχές της έκθεσης. Πρόκειται για έναν χώρο με λίστα αναμονής, όπου ολόκληρος ο κόσμος συγκεντρώνεται για να ανακαλύψει τι επιφυλάσσει το μέλλον των γυαλιών.

Στην Design Area, η δημιουργικότητα συναντά την καινοτομία. Εκεί διαμορφώνονται πρωτοποριακές ιδέες και καθορίζονται οι στυλιστικές κατευθύνσεις



του μέλλοντος, επιβεβαιώνοντας τη MIDO ως τον τόπο όπου οι τάσεις και τα οράματα γίνονται πραγματικότητα.

Η γειτονική Start Up Area φιλοξενεί νέες εταιρείες που εισέρχονται στην αγορά, προσφέροντάς τους μια παγκόσμια πλατφόρμα για να παρουσιαστούν και να συνδεθούν με τους βασικούς παίκτες του κλάδου. Η MIDO τις υποδέχεται ως πρωταγωνιστές ενός δημιουργικού διαλόγου μεταξύ γενεών, διασφαλίζοντας τη συνεχή ανανέωση και ανάπτυξη του κλάδου. Η επένδυση στη νεολαία σημαίνει επένδυση στο μέλλον των οπτικών ειδών.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Στην καρδιά της MIDO βρίσκεται το προσανατολισμένο στο μέλλον πνεύμα της, η ικανότητά της να προβλέπει τις μεταβολές της αγοράς και να καθοδηγεί τον κλάδο μέσα από την ψηφιοποίηση, τη βιωσιμότητα και την εξέλιξη του design. Αποτελεί ένα παγκόσμιο σημείο συνάντησης όπου η τεχνολογία συναντά τη δημιουργικότητα και όπου η καινοτομία μεταφράζεται σε απτή πρόοδο.

Η βιωσιμότητα θα είναι και πάλι ένα από τα κεντρικά θέματα και η MIDO 2026 θα αναδείξει το έργο εταιρειών που, σε ολόκληρο τον κλάδο των οπτικών ειδών, επαναπροσδιορίζουν τις διαδικασίες παραγωγής τους με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώμα-

τος. Η βιωσιμότητα, άλλωστε, δεν αποτελεί πλέον τάση αλλά θεμελιώδη επιχειρηματική αξία. Η MIDO, πάντοτε στην πρώτη γραμμή της εξέλιξης και ανάπτυξης του κλάδου, θα παρουσιάσει πώς η καινοτομία και η υπευθυνότητα μπορούν να συμβαδίζουν.

Εξίσου σημαντικός είναι ο ρόλος της ως χώρος έμπνευσης και μάθησης. Η περιοχή Vision Stage φιλοξενεί ένα συνεχή κύκλο συνεδρίων, ομιλιών και συζητήσεων γύρω από το marketing, την επικοινωνία, τις καταναλωτικές τάσεις και την καινοτομία. Εδώ, η MIDO μετατρέπεται σε ένα πραγματικό εργαστήριο ιδεών, προσφέροντας πολύτιμες γνώσεις και εργαλεία σε επαγγελματίες — από ειδικούς του κλάδου έως επαγγελματίες του λιανεμπορίου.

ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΚΟΜΗ ΧΡΟΝΟΣ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΑ MIDO AWARDS!

Όπως κάθε χρόνο, η MIDO επιβραβεύει το ταλέντο και τη δημιουργικότητα των κορυφαίων εκπροσώπων του κλάδου με τα MIDO Awards 2026.



Μπορείτε να υποβάλετε αίτηση για το MIDO CSE AWARD – Certified Sustainable Eyewear και το CSE Corporate Award στην ενότητα "Awards" της ιστοσελίδας της MIDO έως τις 14 Δεκεμβρίου. Τα βραβεία απευθύνονται στους εκθέτες της MIDO 2026 που σέβονται τις αρχές της βιωσιμότητας.

Το Best Store Award είναι αφιερωμένο στα κορυφαία οπτικά καταστήματα παγκοσμίως στις κατηγορίες Design και Innovation: ένα βραβείο που αναδεικνύει την ισορροπία μεταξύ αισθητικής, φιλοξενίας και ικανότητας κατανόησης των επιθυμιών του σύγχρονου καταναλωτή. Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων είναι η 31η Δεκεμβρίου μέσω της ιστοσελίδας [mido.com](https://www.mido.com/en/), στην ενότητα "Awards": <https://www.mido.com/en/best-store-award>

ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ ΣΤΗ MIDO 2026

Η διοργάνωση του 2026 πραγματοποιείται σε μια



εξαιρετικά σημαντική περίοδο για το Μιλάνο: λίγες μόλις ημέρες μετά τη λήξη της έκθεσης, η πόλη θα φιλοξενήσει τους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες. Αυτό θα ενισχύσει ακόμη περισσότερο τον διεθνή της χαρακτήρα, προσφέροντας στους επισκέπτες της MIDO μια πραγματικά καθληλωτική εμπειρία.

Εργαλεία που παρέχονται από το YesMilano, όπως το City Pass (που περιλαμβάνει εκπτώσεις στις μετακινήσεις και στην είσοδο μουσείων), χάρτες γειτονιών με προτάσεις που δεν πρέπει να χάσετε για να ζήσετε την πόλη σαν ντόπιος, καθώς και μια νέα διαδικτυακή πλατφόρμα κρατήσεων, καθιστούν την εξερεύνηση της πόλης ακόμη πιο εύκολη: https://www.mido.com/hubfs/mido/mido-2026/prenota-soggiorno/milano-city-pass_en.pdf

Για οποιαδήποτε άλλη υποστήριξη σχετικά με την οργάνωση της διαμονής σας, την κράτηση ξενοδοχείου και άλλα, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε με την υποστήριξη της MIDO εδώ: <https://www.mido.com/en/accomodation> Για άλλη μία φορά, το Μιλάνο θα αποτελέσει την καρδιά του κόσμου των οπτικών ειδών, με τη MIDO να λάμπει ως η πιο φωτεινή του σκηνή.

Μείνετε ενημερωμένοι μέσω του www.mido.com και ακολουθήστε το @mido_exhibition σε Instagram, Facebook, X, TikTok και LinkedIn για όλα τα τελευταία νέα.



ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΟΠΤΙΚΩΝ ΟΠΤΟΜΕΤΡΩΝ ΠΣΟΟ - ΝΠΔΔ



ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΟΠΤΙΚΩΝ-ΟΠΤΟΜΕΤΡΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΧΑΛΚΗΣ

69 κάτοικοι εξετάστηκαν - 70 ζευγάρια γυαλιών θα χορηγηθούν δωρεάν

Η Χάλκη, ένα μικρό και απομονωμένο νησί των Δωδεκανήσων, αντιμετωπίζει - όπως και πολλά ακριτικά νησιά - περιορισμένη πρόσβαση σε εξειδικευμένες υπηρεσίες υγείας και οπτικής φροντίδας.

Την Κυριακή 26 Οκτωβρίου, η εθελοντική ομάδα του Πανελληνίου Συλλόγου Οπτικών- Οπτομετρών σε συνεργασία με τον Ιατρικό Σύλλογο Ρόδου ολοκλήρωσε με επιτυχία την αποστολή της στο νησί, πραγματοποιώντας οπτομετρικούς ελέγχους και οφθαλμολογικές εξετάσεις - αξιολογήσεις σε 69 κατοίκους όλων των ηλικιών.

Στο πλαίσιο της δράσης, θα κατασκευαστούν και θα χορηγηθούν δωρεάν 70 ζευγάρια γυαλιών οράσεως στους κατοίκους που το έχουν ανάγκη.

Ο Σύλλογος εκφράζει τις θερμότερες ευχαριστίες του:

- στο Δήμαρχο Χάλκης κ. Άγγελος Φραγκάκης, για την εγκάρδια υποδοχή, την άψογη φιλοξενία και το ειλικρινές ενδιαφέρον με το οποίο περιέβαλε την αποστολή,
- στον Ιατρικό Σύλλογο Ρόδου, με ιδιαίτερη μνεία στον Πρόεδρο κ. Ηλία Τσέρκη και στον χειρουργό



οφθαλμίατρο κ. Παναγιώτη Θεουλάκη, για την εξαιρετική συνεργασία και τη συνδρομή τους,

- στις εταιρείες οπτικών ειδών Σ.Α. ΒΑΪΡΑΜΟΓΛΟΥ ABEE, F- ORASIS, North Optical Center και GEM Group Michalakakis, για την πολύτιμη υποστήριξή τους,
- καθώς και στους εθελοντές συναδέλφους και συνοδούς, που με δικά τους έξοδα μετάβασης και διαμονής προσέφεραν χρόνο, υλικά και υπηρεσίες με ανιδιοτέλεια και υψηλό αίσθημα ευθύνης.

Για τον Πανελλήνιο Σύλλογο Οπτικών - Οπτομετρών, η επιλογή της Χάλκης είχε έντονο συμβολισμό:

Ανέδειξε τον επιστημονικό χαρακτήρα και την κοινωνική αποστολή του επαγγέλματος του Οπτικού - Οπτομέτρου, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση του κλάδου να βρίσκεται δίπλα σε κάθε πολίτη, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική του θέση.

Αναχωρώντας από το νησί, τα μέλη της αποστολής μετέφεραν τις πιο θερμές εντυπώσεις και την υποσχέση μιας επόμενης επίσκεψης σε έναν τόπο που συνδυάζει τη φυσική γαλήνη με τη ζεστασιά και τον σεβασμό των κατοίκων του.

Ανανεώνουμε το ραντεβού μας στο επόμενο ταξίδι αλληλεγγύης και φροντίδας.

ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΤΑΞΗΣ ΠΕΡΙ ΣΥΣΤΕΓΑΣΗΣ ΙΑΤΡΕΙΩΝ ΜΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΟΠΤΙΚΩΝ

Η ηγεσία του Υπουργείου Υγείας προχώρησε στην κατάθεση νομοσχεδίου που προβλέπει την κατάργηση της διάταξης για τη συστέγαση ιατρείων με καταστήματα οπτικών. Πρόκειται για μια ιδιαίτερα θετική θεσμική μεταρρύθμιση, η οποία αποκαθιστά την επαγγελματική τάξη και τη διακριτότητα των ρόλων στον χώρο της υγείας και της όρασης.

ΑΡΘΡΟ 82 ΝΟΜΟΣ 5007/2022

Συστέγαση ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας Τροποποίηση άρθρου 1 ν. 4208/2013

1. Στο άρθρο 1 του ν. 4208/2013 (Α' 252), περί συστέγασης των ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας (Π.Φ.Υ.), επέρχονται οι ακόλουθες τροποποιήσεις: α) προστίθεται τίτλος, β) οι παρ. 1 και 2 αντικαθίστανται, γ) προστίθεται παρ. 4, και το άρθρο 1 διαμορφώνεται ως εξής: «Άρθρο 1 Συστέγαση ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών, Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας. Εφόσον τηρούνται οι όροι, οι προϋποθέσεις και οι προδιαγραφές που διέπουν τη λειτουργία εκάστου ιδιωτικού φορέα παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, δύνανται να συστεγάζονται: α) οι ιδιωτικοί φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας του π.δ. 84/2001 (Α' 70) με τους λοιπούς ιδιωτικούς φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας, όπως εργαστήρια αισθητικής, καταστήματα οπτικών ειδών, διαιτολογικά γραφεία και πολυδύναμες διαιτολογικές μονάδες, καθώς και β) οι λοιποί ιδιωτικοί φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας της περ. α) μεταξύ τους.

2. Απαγορεύεται η συστέγαση, με τους λοιπούς ιδιωτικούς φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας της περ. α) της παρ. 1 α) οδοντοτεχνικών εργαστηρίων, β) Μονάδων Χρόνιας Αιμοκάθαρσης (Μ.Χ.Α.), εκτός νοσοκομείων και Κλινικών, γ) αυτοτελών Μονάδων Ημερήσιας Νοσηλείας (Μ.Η.Ν.), δ) διαγνωστικών εργαστηρίων και εργαστηρίων φυσικοθεραπείας.

Χορηγείται χωριστή βεβαίωση λειτουργίας από την καθ' ύλην και κατά τόπον αρμόδια αρχή ή υπηρεσία για καθέναν από τους συστεγαζόμενους φορείς, εργαστήρια, γραφεία, καταστήματα, τηρουμένων των τεχνικών προδιαγραφών, πολεοδομικών διατάξεων, κτιριακών κανονισμών, όρων και προϋποθέσεων.

Με αποφάσεις του Υπουργού Υγείας καθορίζεται ο ελάχιστος χώρος αναμονής στις περιπτώσεις συστέγασης της παρούσας νομοθετικής διάταξης, κάθε τεχνική, τεχνολογική, κτιριακή λεπτομέρεια, μετρικά στοιχεία, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια που αφορά στους βοηθητικούς χώρους. Απαγορεύεται η συστέγαση όλων των ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας με ιδιωτικούς φορείς οικονομικών δραστηριοτήτων που δεν σχετίζονται με την παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας.»

Μεχρι την έκδοση των αποφάσεων του Υπουργού Υγείας της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 4208/2013, όπως τροποποιείται με την παρ. 1 του παρόντος, εξακολουθεί να εφαρμόζεται η υπό στοιχεία Γ.Π./οικ. 4963/25.8.2014 απόφαση του Υπουργού Υγείας (Β' 23068), περί των τεχνικών προδιαγραφών για τη συστέγαση ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας.

ΑΡΘΡΟ 90

Θέματα συστέγασης ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών υγείας – Τροποποίηση άρθρου 1 ν. 4208/2013

Στο άρθρο 1 του ν. 4208/2013 (Α' 252), περί συστέγασης των ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας (Π.Φ.Υ.) επέρχονται οι ακόλουθες τροποποιήσεις: α) στην παρ. 1 αα) μετά τη λέξη «συστεγάζονται» προστίθεται η λέξη «αφενός», αβ) στην περ. α) μετά τις λέξεις «όπως εργαστήρια αισθητικής, διαγράφονται οι λέξεις «καταστήματα οπτικών ειδών,» αγ) στην περ. α) μετά τις λέξεις «διαιτολογικές μονάδες,» προστίθενται οι λέξεις «καθώς επίσης και με Μονάδες Χρόνιας Αιμοκάθαρσης εκτός νοσοκομείων και κλινικών, αυτοτελών Μονάδων Ημερήσιας Νοσηλείας, και αφετέρου», β) στην παρ. 2 βα) οι περ. β) και γ) διαγράφονται, ββ) στην περ. δ) οι λέξεις «εργαστηρίων φυσικοθεραπείας» διαγράφονται, βγ) προστίθεται περ. ε), γ) στην παρ. 3 μετά τις λέξεις «βεβαίωση λειτουργίας», προστίθενται οι λέξεις «ή γνωστοποίηση ίδρυσης και λειτουργίας» και το άρθρο 1 διαμορφώνεται ως εξής: β «Άρθρο 1 Συστέγαση ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας

1. Εφόσον τηρούνται οι όροι, οι προϋποθέσεις και οι προδιαγραφές που διέπουν τη λειτουργία εκάστου ιδιωτικού φορέα παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, δύνανται να συστεγάζονται αφενός: α) οι ιδιωτικοί φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας του π.δ. 84/2001 (Α' 70) με τους

λοιπούς ιδιωτικούς φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας, όπως εργαστήρια αισθητικής, διαιτολογικά γραφεία και πολυδύναμες διαιτολογικές μονάδες, καθώς επίσης και με Μονάδες Χρόνιας Αιμοκάθαρσης εκτός νοσοκομείων και κλινικών, αυτοτελείς Μονάδες Ημερήσιας Νοσηλείας, και αφετέρου β) οι λοιποί ιδιωτικοί φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας της περ. α) μεταξύ τους.

2. Απαγορεύεται η συστέγαση, με τους λοιπούς ιδιωτικούς φορείς παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας της περ. α) της παρ.1:

- α) οδοντοτεχνικών εργαστηρίων,
- β) καταργείται
- γ) καταργείται
- δ) διαγνωστικών εργαστηρίων και
- ε) εργαστηρίων φυσικοθεραπείας

3. Χορηγείται χωριστή βεβαίωση λειτουργίας ή γνωστοποίηση ίδρυσης και λειτουργίας, από την καθ' ύλην και κατά τόπον αρμόδια αρχή ή υπηρεσία για καθέναν από τους συστεγαζόμενους φορείς, εργαστήρια, γραφεία, καταστήματα, τηρουμένων των τεχνικών προδιαγραφών, πολεοδομικών διατάξεων, κτιριακών κανονισμών, όρων και προϋποθέσεων. Με αποφάσεις του Υπουργού Υγείας καθορίζεται ο ελάχιστος χώρος αναμονής στις περιπτώσεις συστέγασης της παρούσας νομοθετικής διάταξης, κάθε τεχνική, τεχνολογική, κτιριακή λεπτομέρεια, μετρικά στοιχεία, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια που αφορά στους βοηθητικούς χώρους,

4. Απαγορεύεται η συστέγαση όλων των ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας με ιδιωτικούς φορείς οικονομικών δραστηριοτήτων που δεν σχετίζονται με την παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας.»

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΑΙΤΗΣΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ

Ο Πανελλήνιος Σύλλογος Οπτικών Οπτομετρών (Π.Σ.Ο.Ο.) – ΝΠΔΔ, στο πλαίσιο της θεσμικής του αποστολής για την προάσπιση της νομιμότητας και της δημόσιας υγείας, προχώρησε στην κατάθεση αιτήσεων ασφαλιστικών μέτρων κατά των επιχειρήσεων «Χαρμάνης» και «Μάρκετ Ιν», για παράνομη πώληση οπτικών ειδών χωρίς την απαιτούμενη άδεια λειτουργίας καταστήματος οπτικών και χωρίς την παρουσία πτυχιούχου Οπτικού - Οπτομέτρη.

Η διαδικασία των ασφαλιστικών μέτρων έχει προσδιοριστεί να εκδικαστεί στις 2 Φεβρουαρίου 2026.

Η ενέργεια αυτή εντάσσεται στη συνολική στρατηγική του Συλλόγου για την καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας και διάθεσης οπτικών ειδών.

Ο Π.Σ.Ο.Ο.-ΝΠΔΔ θα συνεχίσει με συνέπεια να υπερασπίζεται το θεσμικό πλαίσιο και να προσφεύγει με κάθε νόμιμο μέσο για την προστασία των επαγγελματικών δικαιωμάτων του κλάδου.

PANTONE: ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΣΤΑ ΟΠΤΙΚΑ

Από τη χρωματική έμπνευση στο προϊόν. Το Χρώμα της Χρονιάς 2026, όπως ορίζεται από το Pantone Color Institute, περνά από τον χώρο του design στην αγορά των γυαλιών, επηρεάζοντας τον σχεδιασμό των σκελετών και τη συνολική αισθητική των συλλογών. Οι χρωματικές επιλογές κινούνται προς καθαρούς, ήπιους και διαχρονικούς τόνους, με έμφαση στη φόρμα, την υφή και την ποιότητα των υλικών, ενώ η επιρροή αυτή αποτυπώνεται και στον τρόπο παρουσίασης των προϊόντων. Από τη βιτρίνα έως την οπτική επικοινωνία των brands, το Χρώμα της Χρονιάς θα λειτουργήσει ως κοινός αισθητικός παρονομαστής, αφήνοντας σταδιακά το αποτύπωμά του στον κλάδο, ενώ μένει να φανεί πώς αυτή η επιρροή θα αποτυπωθεί τελικά στην αγορά οπτικών το 2026.



ΠΗΓΗ: pantone.com

ΧΡΗΣΗ VR ΚΑΙ ΔΑΚΡΥΪΚΟ ΦΙΛΜ: ΑΠΡΟΣΜΕΝΑ ΘΕΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

ΜΙΑ ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΜΕΛΕΤΗ από την Ιαπωνία δείχνει ότι η χρήση συσκευών εικονικής πραγματικότητας (VR) μπορεί να έχει θετική επίδραση στη σταθερότητα του δακρυϊκού φιλμ, μειώνοντας δυνητικά τον κίνδυνο εμφάνισης ξηροφθαλμίας. Στη συγκεκριμένη έρευνα, οι ερευνητές παρακολούθησαν την οφθαλμική επιφάνεια υγιών συμμετεχόντων κατά τη διάρκεια 30 λεπτών παιχνιδιού σε VR headset, χρησιμοποιώντας ειδικό σύστημα απεικόνισης για την καταγραφή του δακρυϊκού φιλμ σε πραγματικό χρόνο. Κατά τη διάρκεια της χρήσης, παρατηρήθηκε αύξηση στον βαθμό παρεμβολής της λιπιδικής στοιβάδας, εύρημα που παραπέμπει σε πάχυνση και ενίσχυση της λιπιδικής φάσης του δακρυϊκού φιλμ.

Η μελέτη, που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Scientific Reports, πραγματοποιήθηκε από τον Αναπληρωτή Καθηγητή Yoshiro Okazaki του Waseda University και τον Επισκέπτη Καθηγητή Dr. Norihiko Yokoi του Kyoto Prefectural University of Medicine. Όπως εξηγεί ο κ. Okazaki, τα ευρήματα δεν αποτελούν υγειονομικό ισχυρισμό, αλλά προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες για το πώς το θερμικό περιβάλλον στο εσωτερικό των VR headsets μπορεί να επηρεάσει τη συμπεριφορά του δακρυϊκού φιλμ. Αυτή η γνώση είναι σημαντική τόσο για τους χρήστες όσο και για τους σχεδιαστές συστημάτων VR, οι οποίοι μπορούν να λάβουν υπόψη τους την επίδραση του μικροκλίματος στην οφθαλμική άνεση.

Οι ερευνητές επισημαίνουν ότι η μελέτη αφορούσε αποκλειστικά υγιή άτομα, γεγονός που αφήνει ανοιχτό το ερώτημα κατά πόσο τα ίδια αποτελέσματα θα παρατηρούνταν και σε άτομα με ξηροφθαλμία ή άλλες διαταραχές της οφθαλμικής επιφάνειας. Παρ' όλα αυτά, τα αρχικά δεδομένα δείχνουν ότι η χρήση VR συσκευών υπό συγκεκριμένες συνθήκες μπορεί να έχει απροσδόκητα ευεργετική επίδραση στη σταθερότητα του δακρυϊκού φιλμ.

ΠΗΓΗ: opticianonline.net



ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΣΚΕΛΕΤΩΝ: ΠΩΣ Η ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΕΙ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΣΘΕΤΙΚΗΣ

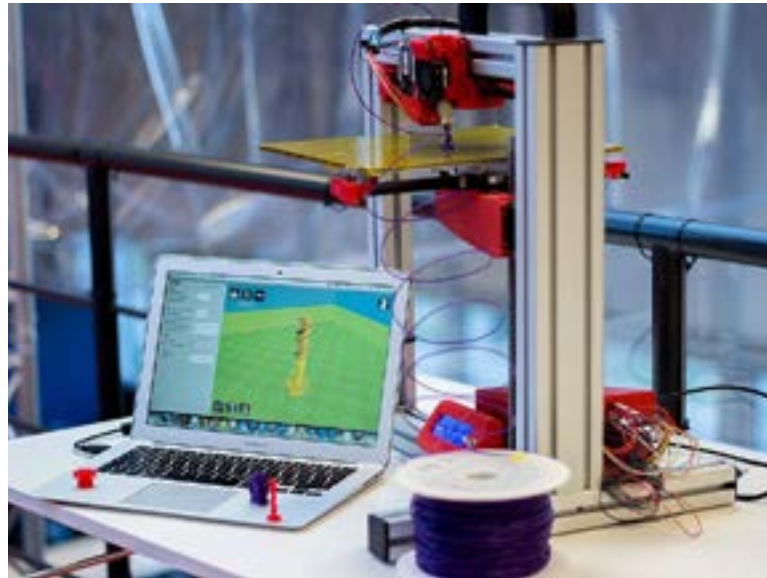
κατασκευής — ευρύτερα γνωστή ως τρισδιάστατη (3D) εκτύπωση — αποτελεί μία από τις πιο ενδιαφέρουσες εξελίξεις στη σύγχρονη παραγωγή. Από εργαλείο πρωτοτυποποίησης στη βιομηχανία, πέρασε πλέον σε εφαρμογές υγείας, καταναλωτικά προϊόντα και φυσικά στον χώρο της οπτικής. Στον τομέα των σκελετών οράσεως, η 3D εκτύπωση προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας απόλυτα εξατομικευμένων σκελετών, βασισμένων στην ανατομία του προσώπου και στις αισθητικές προτιμήσεις κάθε χρήστη. Πρόκειται για μία προσέγγιση που διαφοροποιείται πλήρως από τους μαζικής παραγωγής σκελετούς και ανοίγει νέους ορίζοντες για τα οπτικά καταστήματα.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, πάνω από 2,2 δισεκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως ζουν με κάποια μορφή διαταραχής όρασης, από τις οποίες πολλές μπορούν να διορθωθούν με κατάλληλα γυαλιά. Την ίδια στιγμή, η αγορά 3D εκτύπωσης στην υγεία αναμένεται να ξεπεράσει τα 6 δισ. δολάρια έως το 2030, με τον κλάδο των σκελετών να βρίσκεται ανάμεσα στους ταχύτερα αναπτυσσόμενους.

Με εργαλεία όπως η ψηφιακή σάρωση προσώπου και ο σχεδιασμός με λογισμικό CAD, οι επαγγελματίες της οπτικής αποκτούν πλέον πρόσβαση σε τεχνολογία που συνδυάζει κλινική ακρίβεια και εξατομικευμένη αισθητική. Η δυνατότητα προσαρμογής για παιδιά, για πρόσωπα με ασυμμετρίες ή ειδικές ανατομικές ανάγκες, καθιστά τη μέθοδο αυτή πραγματικό «game changer» για τον κλάδο.

ΜΙΑ ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η 3D εκτύπωση βασίζεται στη δημιουργία αντικειμένων στρώση προς στρώση, από ψηφιακό μοντέλο, με ελάχιστη σπατάλη



υλικού — κάτι που την καθιστά ιδανική για πολύπλοκα ή εξατομικευμένα σχέδια.

Κύρια ορόσημα:

- 1981 – Ο Dr. Hideo Kodama παρουσιάζει την πρώτη μέθοδο ταχείας πρωτοτυποποίησης.
- 1986 – Ο Chuck Hull κατοχυρώνει την τεχνολογία SLA, την πρώτη εμπορική τεχνική 3D printing.
- 1989 – Παρουσιάζεται η FDM τεχνολογία (θερμοπλαστική εκτύπωση), σήμερα ευρέως διαθέσιμη.
- 1990s – Πρώτες εφαρμογές στην υγεία (οδοντιατρικά μοντέλα, χειρουργικοί οδηγοί).
- 2010 – Η τρισδιάστατη εκτύπωση ακουστικών βαρηκοΐας γίνεται mainstream.
- 2014 – Δημοσιεύονται οι πρώτες μελέτες για 3D-printed σκελετούς οράσεως.
- 2020s – Ραγδαία εμπορική χρήση εξατομικευμένων σκελετών.

ΠΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ ΟΙ 3D-PRINTED ΣΚΕΛΕΤΟΙ: ΤΑ 5 ΒΑΣΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ

1. Ψηφιακή καταγραφή δεδομένων πελάτη

Η διαδικασία ξεκινά με ψηφιακή σάρωση προσώπου μέσω φορητού scanner, εφαρμογής κινητού ή εξειδικευμένης συσκευής. Καταγράφονται με ακρίβεια:



- το εύρος της ράχης της μύτης
- pupillary distance
- θέση αυτιών
- ανατομικές ασυμμετρίες

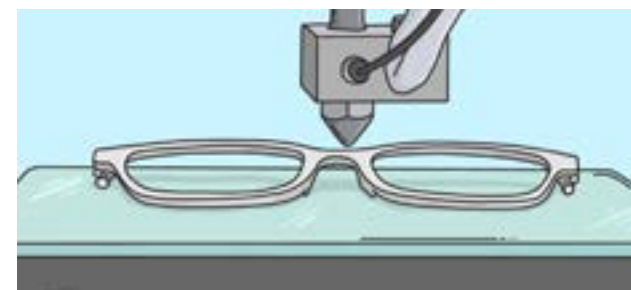
2. Σχεδιασμός σε λογισμικό CAD

Τα δεδομένα εισάγονται σε CAD, όπου ο επαγγελματίας διαμορφώνει τον σκελετό ώστε να ταιριάζει απόλυτα στο πρόσωπο και στις ανάγκες του χρήστη. Γίνονται προσαρμογές σε:

- μήκος βραχιόνων
- πάχος σκελετού
- σχήμα γέφυρας
- συνολική εργονομία

3. Εξαγωγή και εκτύπωση του μοντέλου

Το τελικό σχέδιο αποθηκεύεται ως αρχείο STL και εκτυπώνεται είτε:



Με FDM (Fused Deposition Modeling)

- Υλικά: PLA, PETG, ABS
- Πλεονεκτήματα: χαμηλό κόστος, άκαμπτο αποτέλεσμα
- Προκλήσεις: πιο τραχιά υφή, ανάγκη για επεξεργασία άκρων
- Κατάλληλο για βασικούς σκελετούς και δοκιμαστικά μοντέλα

Με SLS (Selective Laser Sintering)

- Υλικό: νάιλον (polyamide)
 - Πλεονεκτήματα: εξαιρετική αντοχή, ευκαμψία, άνεση
 - Πολύ καλή αντοχή στον χρόνο, αντίστοιχη του acetate
 - Ελάχιστος κίνδυνος αλλεργικής αντίδρασης
- Το SLS αποτελεί σήμερα την premium επιλογή για τελικούς σκελετούς.

4. Μετα-επεξεργασία

Ο σκελετός καθαρίζεται, λειαινεται και — όπου απαιτείται — υποβάλλεται σε χημική λείανση ή βαφή για καλύτερο φινίρισμα και αισθητικό αποτέλεσμα.

5. Τοποθέτηση φακών και εφαρμογή

Οι φακοί κόβονται με ακρίβεια και προσαρμόζονται στον σκελετό. Γίνονται οι τελικές ρυθμίσεις για σταθερότητα, άνεση και σωστή οπτική ευθυγράμμιση.

ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ

Η τρισδιάστατη εκτύπωση προσφέρει λύσεις σε πολλές περιπτώσεις όπου οι συμβατικοί σκελετοί δυσκολεύουν:

- Ασυμμετρίες ή ιδιαίτερη μορφολογία προσώπου

Μετά από τραύμα, κρανιοπροσωπικές ιδιαιτερότητες ή έντονη ασυμμετρία.

- Παιδικά γυαλιά

Ελαφριό, ανθεκτικό, χρωματιστοί σκελετοί που ενισχύουν τη συμμόρφωση.

- Βοηθήματα χαμηλής όρασης

Προσαρμοσμένα mounts, clip-on φίλτρα ή ειδικές βάσεις.

- Συνδυασμός με προσθετικές λύσεις

Σκελετοί που εναρμονίζονται με προσθετικά στοιχεία προσώπου.

- Διαφοροποίηση οπτικού καταστήματος

Προσθήκη μιας premium, πλήρως εξατομικευμένης υπηρεσίας.

- Ενσωμάτωση της 3D εκτύπωσης στο οπτικό κατάστημα

Για την υλοποίηση της υπηρεσίας απαιτείται:

- Απόκτηση εξοπλισμού (scanner, λογισμικό, εκτυπωτής) ή συνεργασία με εξωτερικό 3D lab
- Εκπαίδευση προσωπικού στη σάρωση και στον σχεδιασμό CAD



- Συνεργασία με σχεδιαστές ή τεχνικούς
- Επικοινωνία προς τους πελάτες με έμφαση στην άνεση, την εξατομίκευση και τη βιωσιμότητα

Πολλά καταστήματα επιλέγουν να ξεκινήσουν με outsourced υπηρεσίες, ώστε να μειώσουν το αρχικό ρίσκο και να αξιολογήσουν το ενδιαφέρον του κοινού.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

Πλεονεκτήματα

- Απόλυτη εξατομίκευση
- Καλύτερη εφαρμογή και άνεση
- Γρήγορη παραγωγή
- Ελαχιστοποίηση αποβλήτων
- Νέες σχεδιαστικές δυνατότητες
- Υλικά με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα

Περιορισμοί

- Ορισμένα υλικά είναι λιγότερο ανθεκτικά από acetate ή μέταλλο
- Υψηλό αρχικό κόστος εξοπλισμού
- Απαιτούμενη εκπαίδευση
- Μη ξεκάθαρο πλαίσιο αποζημίωσης σε ορισμένες χώρες
- Χρονοβόρα μετα-επεξεργασία

Η τρισδιάστατη εκτύπωση εντάσσεται σε μια ευρύτερη τάση προς προσωποποιημένες λύσεις και πιο βιώσιμη παραγωγή. Αν και η υιοθέτηση βρίσκεται ακόμη σε μεταβατικό στάδιο, η εξέλιξη των υλικών και των τεχνικών αναμένεται να επιταχύνει σημαντικά την εξάπλωσή της.

Για τα οπτικά καταστήματα, αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία να συνδυάσουν καινοτομία, άνεση και αισθητική, προσφέροντας στους πελάτες μία νέα εμπειρία εξατομικευμένων γυαλιών που δεν μπορεί να προσφέρει η κλασική παραγωγή.

ΓΛΩΣΣΑΡΙ ΟΡΩΝ 3D ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ & ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΚΕΛΕΤΩΝ

- Additive Manufacturing (Προσθετική Κατασκευή)

Τεχνολογία παραγωγής όπου το αντικείμενο δημιουργείται στρώση προς στρώση από ψηφιακό μοντέλο, με ελάχιστη σπατάλη υλικού.

- 3D Printing (Τρισδιάστατη Εκτύπωση)

Μέθοδος κατασκευής που χρησιμοποιεί ψηφιακό αρχείο για να «χτίσει» ένα αντικείμενο σε τρεις διαστάσεις.

- CAD (Computer-Aided Design)

Λογισμικό σχεδίασης όπου δημιουργείται ή τροποποιείται ο σκελετός. Επιτρέπει απόλυτη ακρίβεια στις αναλογίες και στην εφαρμογή.

- Digital Facial Scan (Ψηφιακή Σάρωση Προσώπου)

Τεχνική καταγραφής της ανατομίας του προσώπου



με υψηλή ακρίβεια, μέσω scanner ή εφαρμογής κινητού. Χρησιμοποιείται ως βάση για τον εξατομικευμένο σχεδιασμό.

- STL File

Τυπικό ψηφιακό αρχείο 3D μοντέλου που χρησιμοποιείται για εκτύπωση. Αποτελεί το ενδιάμεσο στάδιο μεταξύ CAD και εκτυπωτή.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ 3D ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

- FDM (Fused Deposition Modeling)

Μέθοδος εκτύπωσης όπου θερμοπλαστικό υλικό λιώνει και εναποτίθεται στρώση προς στρώση. Χρησιμοποιείται συχνά για πρωτότυπα ή οικονομικές λύσεις.

- SLS (Selective Laser Sintering)

Τεχνική που χρησιμοποιεί λέιζερ για να συντήξει πούδρα νάιλον. Προσφέρει υψηλή αντοχή, ευκαμψία και άριστο φινιρίσμα — ιδανική για τελικούς σκελετούς.

- PLA, ABS, PETG

Κύρια θερμοπλαστικά υλικά που χρησιμοποιούνται στην FDM εκτύπωση. Διαφέρουν σε βάρος, αντοχή και θερμική σταθερότητα.

- Polyamide (Νάιλον)

Υλικό υψηλής αντοχής και ευκαμψίας,

συνήθως χρησιμοποιούμενο στη SLS εκτύπωση. Ανθεκτικό, ελαφρύ και άνετο στην εφαρμογή.

ΟΡΟΙ ΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟΙ ΜΕ ΣΚΕΛΕΤΟΥΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Custom Frames (Εξατομικευμένοι Σκελετοί)

Σκελετοί σχεδιασμένοι αποκλειστικά για το πρόσωπο ενός συγκεκριμένου χρήστη, με βάση τη σάρωση και τις προτιμήσεις του.

- Post-processing (Μετα-επεξεργασία)

Τα στάδια λείανσης, καθαρισμού, βαφής και φινιρίσματος που εφαρμόζονται μετά την εκτύπωση για βελτίωση της υφής και της εμφάνισης.

- Bridge Shape (Σχήμα Γέφυρας)

Το προφίλ και το πλάτος της γέφυρας του σκελετού, το οποίο στην 3D εκτύπωση μπορεί να προσαρμοστεί πλήρως στην ανατομία του χρήστη.

- Temple Length (Μήκος Βραχιόνων)

Η απόσταση από το μεντεσέ έως το άκρο του βραχιόνου. Στην 3D εκτύπωση ρυθμίζεται με μεγάλη ακρίβεια.

- Ergonomics (Εργονομία Σκελετού)

Ο συνδυασμός άνεσης, εφαρμογής και σταθερότητας ενός σκελετού κατά τη χρήση.

ΟΡΟΙ ΑΓΟΡΑΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟΥ

- Outsourced 3D Printing (Εξωτερική Παραγωγή)

Η συνεργασία οπτικού καταστήματος με εξειδικευμένο εργαστήριο που αναλαμβάνει την εκτύπωση.

- Premium Upgrade (Αναβάθμιση Premium)

Επιλογή που υπερβαίνει τον βασικό σκελετό, βάσει ποιότητας, εξατομίκευσης ή υλικού — συνήθως με επιπλέον χρέωση.

- Sustainable Materials (Βιώσιμα Υλικά)

Υλικά με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, συχνά ανακυκλώσιμα ή με μικρή σπατάλη στην παραγωγή.



ΠΗΓΗ: eyesoneyecare.com

«ΓΙΟΡΤΙΝΕΣ ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ & ΓΥΑΛΙΑ: ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΣΤΥΛ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ»

ΟΙ ΓΙΟΡΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΠΑΝΤΑ μια ευκαιρία για ξεχωριστές εμφανίσεις — από χαλαρά οικογενειακά δείπνα μέχρι glamorous βραδινές εκδηλώσεις. Τα γυαλιά, ως βασικό κομμάτι του προσωπικού στυλ, μπορούν να αναβαθμίσουν αισθητά ένα look. Για να βοηθήσετε τους πελάτες σας να επιλέξουν το ιδανικό ζευγάρι, ακολουθούν χρήσιμες συμβουλές που μπορούν να λειτουργήσουν ως οδηγός styling.

1. ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΟΥ ΑΠΟΓΕΙΩΝΟΥΝ ΤΑ ΓΙΟΡΤΙΝΑ OUTFITS

Τα χρώματα των γιορτών — κόκκινα, πράσινα, χρυσά, ασημί και βαθύ μπλε — συνδυάζονται υπέροχα με συγκεκριμένους τύπους σκελετών.

Προτάσεις:

- Tortoiseshell για ζεστές αποχρώσεις, χρυσαφένια και κρεμ σύνολα.
- Μαύρο acetate για έντονο, μοντέρνο contrast με navy ή silver.
- Χρυσά & rose-gold μεταλλικά για κομψότητα και λάμψη.
- Διάφανα (crystal) πλαίσια για ένα διακριτικό, ευέλικτο αποτέλεσμα.

2. ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΣΧΗΜΑ ΣΚΕΛΕΤΟΥ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΙΟΡΤΙΝΗ ΠΕΡΙΣΤΑΣΗ

Το σχήμα επηρεάζει άμεσα το ύφος της εμφάνισης. **Cozy & οικογενειακές στιγμές:**

- Στρογγυλά ή οβάλ σχέδια για πιο ήπια, ζεστή αισθητική.

Βραδινές εκδηλώσεις και ρεβεγιόν:

- Cat-eye για glamorous πινελιά.
- Γεωμετρικά πλαίσια για statement look.

Επαγγελματικές γιορτινές συγκεντρώσεις:

- Minimal μεταλλικά ή acetate σε ουδέτερους τόνους για κομψή ισορροπία.
- Αυτές οι προτάσεις βοηθούν τους πελάτες σας να καταλήξουν σε επιλογές που αντανακλούν τη διάθεση και το ύφος τους.

3. EYEWEAR TRENDS ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ: ΚΑΘΑΡΟΤΗΤΑ, ΓΕΩΜΕΤΡΙΑ, ΜΟΝΤΕΡΝΟ ΥΦΟΣ

Οι σύγχρονες τάσεις περιλαμβάνουν:

- Ματ μαύρα πλαίσια για minimal αισθητική.
- Διαφανές acetate για πιο ανάλαφρο, σύγχρονο look.
- Μεταλλικούς σκελετούς για διακριτική κομψότητα.
- Γεωμετρικά σχέδια για σαφή, καθαρές γραμμές.

Μπορούν να συνδυαστούν εύκολα με βελούδινα σακάκια, πουκάμισα ή πλεκτά ανάλογα με την περίπτωση.

4. EYEWEAR TRENDS ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ: ΑΠΟ STATEMENT ΜΕΧΡΙ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗ ΚΟΜΨΟΤΗΤΑ

Οι γιορτές δίνουν την ευκαιρία για πιο δημιουργικές και εκφραστικές επιλογές:

- Oversized πλαίσια για δυναμικό χαρακτήρα
- Γεωμετρικά σχέδια για fashion-forward εμφανίσεις
- Μεταλλικά λεπτά πλαίσια για outfits με παγιέτες ή ιδιαίτερες υφές
- Rimless επιλογές για ήρεμη, αέρινη κομψότητα

Αυτές οι κατηγορίες βοηθούν τους πελάτες σας να αναδείξουν το προσωπικό τους ύφος.



5. ΜΗΝ ΥΠΟΤΙΜΑΤΕ ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ: ΜΙΚΡΗ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ, ΜΕΓΑΛΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΑΞΙΑ

Τα reading glasses στις γιορτές συχνά χρησιμοποιούνται:

- σε δείπνα
- σε οικογενειακές συγκεντρώσεις
- σε χαλαρές στιγμές στο σπίτι

Για να βοηθήσετε τους πελάτες σας να επιλέξουν stylish επιλογές, προτείνετε:

- λεπτά μεταλλικά πλαίσια για καθαρή αισθητική
- διάφανα πλαίσια για μοντέρνα απλότητα
- χρωματιστές επιλογές για παιχνιδιάρικη διάθεση

6. ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΕΤΕ ΣΤΗ ΣΩΣΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ

Χρήσιμα στοιχεία που μπορούν να καθορίσουν την τελική επιλογή:

- Σχήμα προσώπου: Στρογγυλό, τετράγωνο, οβάλ, καρδιά
- Τόνος δέρματος: Ζεστός ή ψυχρός
- Προσωπικότητα & lifestyle: Statement ή διακριτικό στυλ
- Είδος εκδήλωσης: Casual, επαγγελματική, γιορτινή, βραδινή

Η σωστή καθοδήγηση βοηθά τους πελάτες σας να βρουν γυαλιά που ταιριάζουν πραγματικά στο πρόσωπο και στο στυλ τους.

Τα γυαλιά μπορούν να μεταμορφώσουν την εμφάνιση και να δώσουν χαρακτήρα στις γιορτινές εμφανίσεις.

Με τις κατάλληλες συμβουλές, γίνεται πιο εύκολο να βοηθήσετε τους πελάτες σας να επιλέξουν σκελετούς που αναδεικνύουν το στυλ τους, προσφέρουν άνεση και συμπληρώνουν ιδανικά κάθε γιορτινή περίπτωση.

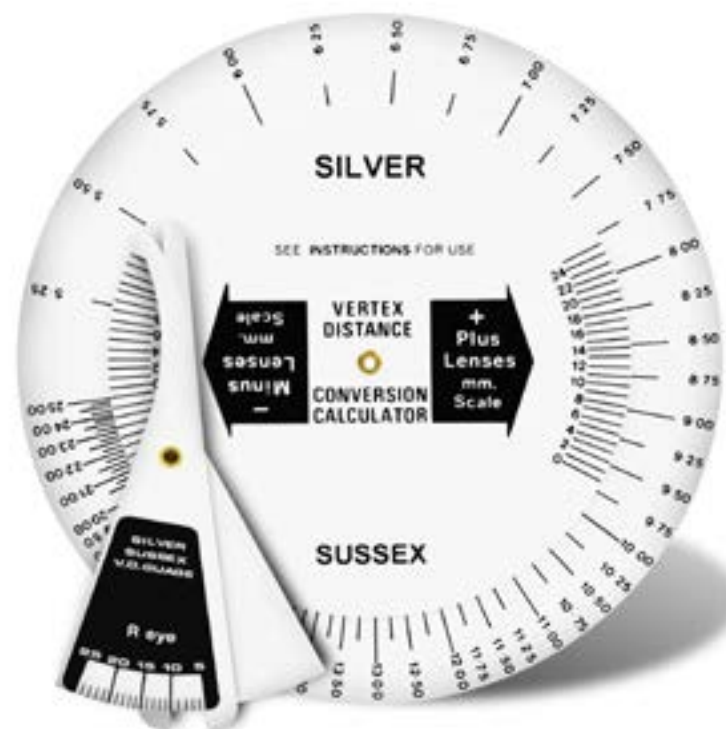


VERTEX DISTANCE: ΓΙΑΤΙ Η ΑΚΡΙΒΗΣ ΜΕΤΡΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΚΡΙΣΙΜΗ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΟΠΤΙΚΗ

TO VERTEX DISTANCE, η απόσταση ανάμεσα στην οπίσθια επιφάνεια του φακού και τον κερατοειδή, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αλλά συχνά υποτιμημένους παράγοντες που επηρεάζουν την οπτική συμπεριφορά ενός ζεύγους γυαλιών, ιδιαίτερα σε μεσαίες και υψηλές διοπτρίες. Αν και στις χαμηλές συνταγές οι αποκλίσεις μπορεί να περνούν απαρατήρητες, στις ισχύες πέραν των $\pm 4.00D$ ακόμη και μια μεταβολή ενός ή δύο χιλιοστών μπορεί να αλλάξει την effective power του φακού και να επηρεάσει την καθαρότητα, την άνεση και τη συνολική οπτική απόδοση.

Η σημασία του vertex distance γίνεται ιδιαίτερα εμφανής σε ιστορικές εφαρμογές, όπως στις αφάκιες διορθώσεις πριν από τη σταθερή χρήση ενδοφακών. Σε έναν ασθενή με αφακία, η απουσία του κρυσταλλικού φακού δημιουργούσε ένα κενό περίπου $+17.00D$ που έπρεπε να καλυφθεί με γυαλιά. Ωστόσο, όταν ο φακός του σκελετού τοποθετούνταν σε μεγαλύτερη απόσταση από το μάτι, η effective power αυξανόταν, και η αναγκαία ισχύς σε γυαλιά μειωνόταν σε περίπου $+13.00D$. Αυτή η σχέση, η οποία απεικονίζεται στην Εικόνα 1 αναδεικνύει ότι η θέση του φακού σε σχέση με τον οφθαλμό επηρεάζει ουσιαστικά τη διορθωτική ισχύ που φτάνει στην ωχρά.

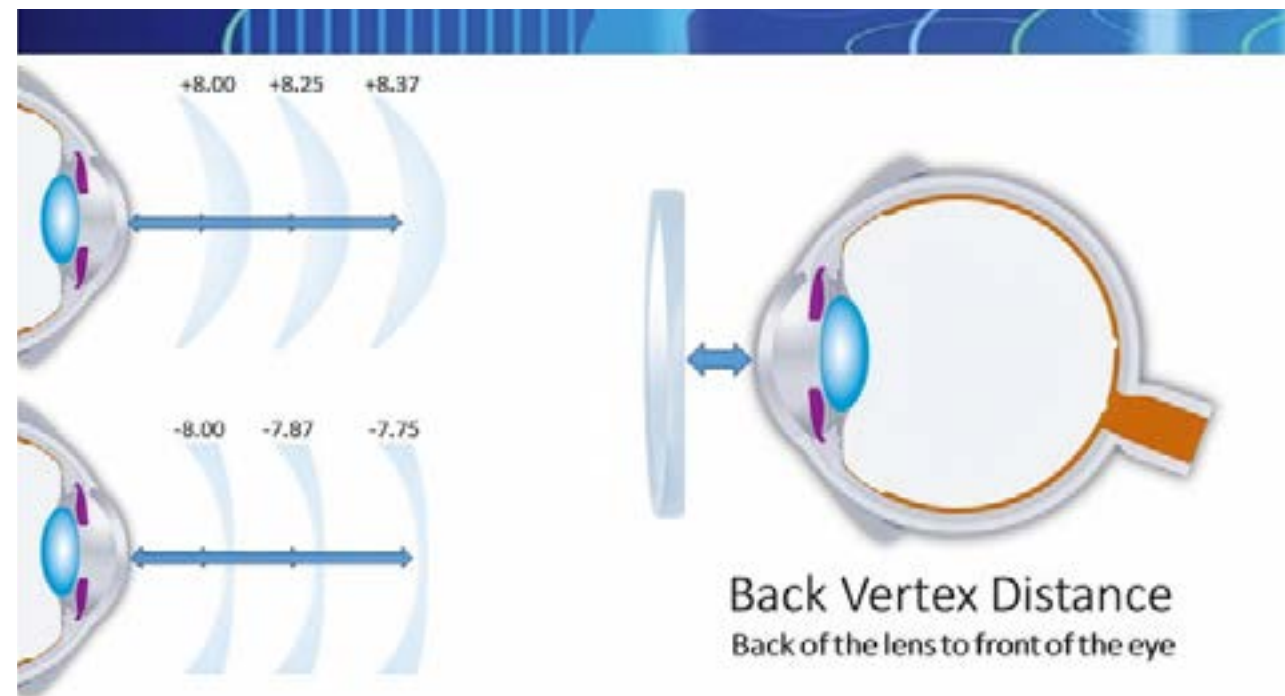
Η μεταβολή της effective power περιγράφεται από την εξίσωση $F_e = F / (1 - dF)$, όπου F είναι η ονομαστική ισχύς του φακού και d η μεταβολή του vertex distance σε μέτρα. Για παράδειγμα, ένας μύωπας $-10.00D$ με φακό στα 12 mm θα έχει περίπου $-9.62D$ effective power εάν ο φακός μετακινηθεί στα 8 mm, οδηγώντας σε υποδιόρθωση. Αντίστοιχα, στους υπερμέτρωπες παρατηρείται υπερδιόρθωση όταν ο φακός πλησιάζει τον κερατοειδή. Αυτές οι αλλαγές, αν και μικρές σε απόσταση, είναι καθοριστικές για



την ευκρίνεια, τη binocular ισορροπία και την άνεση του χρήστη.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας freeform μετέτρεψε το vertex distance από θεωρητικό παράγοντα σε βασικό στοιχείο εξατομικευμένης κατασκευής φακών. Οι σύγχρονες αλγοριθμικές διαδικασίες κατασκευής δεν λαμβάνουν υπόψη μόνο το vertex distance, αλλά επίσης το pantoscopic tilt, το face form angle (wrap) και τη συνολική γεωμετρία εφαρμογής στο πρόσωπο. Κάθε μεταβολή σε αυτές τις παραμέτρους επηρεάζει τον τρόπο που συγκλίνει το φως στον αμφιβληστροειδή, καθιστώντας τις position-of-wear μετρήσεις κρίσιμες για την απόδοση των freeform φακών.

Τα ψηφιακά συστήματα μέτρησης, όπως τα Zeiss i.Terminal, Essilor Visioffice και Hoya iMeasure, επιτρέπουν την αποτύπωση αυτών των παραμέτρων με ακρίβεια χιλιοστού. Με αυτόν τον τρόπο καταγράφεται ο πραγματικός τρόπος που ο φακός «φοριέται» στο πρόσωπο, γεγονός που επιτρέπει στο εργαστήριο να προσαρμόσει την οπτική ισχύ ώστε να ταιριάζει στη γεωμετρία φόρεσης. Η διαδικασία αυτή οδηγεί σε φακούς με πραγματική ισχύ που ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες του χρήστη, και όχι σε τυπικές



The back vertex distance (BVD) is the distance from the back surface of the lens to the corneal apex. A plus lens becomes stronger; inversely, a minus lens becomes weaker.

υποθετικές συνθήκες.

Σε υψηλές μυωπίες, οι μικρές μεταβολές στο vertex distance έχουν ιδιαίτερα έντονη επίδραση, ειδικά όταν ο χρήστης επιλέγει σκελετούς με wrap, όπου η απόσταση φακού-κερατοειδούς αλλάζει από κέντρο σε περιφέρεια. Αντίστοιχα, σε υψηλές υπερμετρωπίες ακόμη και μικρές αποκλίσεις μπορούν να επηρεάσουν τη μεγέθυνση της εικόνας, τη στερεοψία και τη binocular άνεση. Η σωστή καταγραφή του vertex distance συμβάλλει στη μείωση φαινομένων όπως το "swim effect", προσφέροντας σταθερή και φυσική αντίληψη της εικόνας.

Το vertex distance αποτελεί επίσης κρίσιμο παράγοντα στη μετατροπή συνταγών ανάμεσα σε γυαλιά και φακούς επαφής, όπου η απόσταση γίνεται πρακτικά μηδενική. Σε υψηλές διοπτρίες, οι ονομαστικές τιμές πρέπει να αντισταθμίζονται ώστε η effective power να παραμένει σωστή όταν ο φακός εφαρμόζεται στον κερατοειδή. Για παράδειγμα, μια διάθλαση $-4.25D$ συχνά αντιστοιχεί σε φακό επαφής $-4.00D$, καθώς η effective power αυξάνεται όσο ο φακός πλησιάζει στο μάτι.

Με την πρόοδο της τεχνολογίας, η ενσωμάτωση position-of-wear δεδομένων προσφέρει νέα επίπεδα εξατομικεύσης. Οι φακοί δεν κατασκευάζονται πλέον με βάση μέσες υποθέσεις, αλλά προσαρμόζονται στη μοναδική ανατομία και εργονομία κάθε χρήστη. Η ακρίβεια στη μέτρηση του vertex distance αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για την υψηλή τεχνολογική ποιότητα των φακών και για την αξιόπιστη εφαρμογή των freeform μεθόδων. Σε ένα περιβάλλον όπου ο ανταγωνισμός με διαδικτυακές πλατφόρμες αυξάνεται, η τεχνική εξειδίκευση και η χρήση σύγχρονων μετρητικών συστημάτων αποτελούν σημαντικό πλεονέκτημα για τους οπτικούς. Η ισορροπία ανάμεσα στη γεωμετρία, την τεχνολογία και την ακρίβεια των μετρήσεων καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την επιτυχία μιας συνταγής. Το vertex distance παραμένει ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που γεφυρώνουν τη θεωρητική διάθλαση της οφθαλμολογικής εξέτασης με την πραγματική οπτική εμπειρία του χρήστη. Όταν η διαδικασία εφαρμοστεί με ακρίβεια, το αποτέλεσμα είναι καθαρή, σταθερή και φυσική όραση — μια εμπειρία που γίνεται άμεσα αντιληπτή, ακόμη και αν ο χρήστης δεν γνωρίζει την οπτική αρχή που βρίσκεται πίσω από το τελικό «Όλα φαίνονται τέλεια!».

ΠΗΓΗ: www.2020mag.com

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΚΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΟΠΤΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Πώς ο οπτικός καθοδηγεί την επιλογή και οργανώνει την εμπειρία του πελάτη

ΟΤΑΝ Ο ΟΠΤΙΚΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ από την αρχή συγκεκριμένο τύπο φακού και υλικό, η διαδικασία επιλογής γίνεται σαφώς πιο απλή και ελεγχόμενη. Ο φακός λειτουργεί ως σταθερή τεχνική βάση στη σκέψη του πελάτη και επιτρέπει στη συζήτηση να εξελιχθεί με μεγαλύτερη σαφήνεια και ουσία.

Σε ένα περιβάλλον όπου ο πελάτης έρχεται συχνά με αποσπασματική πληροφόρηση και πολλές εναλλακτικές επιλογές στο μυαλό του, η ύπαρξη μιας ξεκάθαρης αρχικής πρότασης μειώνει την αβεβαιότητα και δημιουργεί αίσθηση ασφάλειας.

Από εκεί και πέρα, ο οπτικός μπορεί να επικεντρωθεί στην επιλογή του κατάλληλου σκελετού, στις πρόσθετες βελτιώσεις και εξατομικεύσεις των φακών, καθώς και στη σωστή, άνετη και λειτουργική εφαρμογή του οπτικού βοηθήματος.

Η προσέγγιση αυτή αναδεικνύει τον ρόλο του οπτικού ως συμβούλου και όχι απλώς ως πωλητή. Η διαδικασία αποκτά δομή και συνέχεια, ενώ ο πελάτης αντιλαμβάνεται ότι δεν καλείται να επιλέξει μόνος του ανάμεσα σε τεχνικούς όρους και προϊόντα, αλλά καθοδηγείται βήμα-βήμα μέσα από μια συνολική πρόταση προσαρμοσμένη στις ανάγκες και στον τρόπο ζωής του.

Η συνέπεια στην παρουσίαση ενισχύει την εμπιστοσύνη και δημιουργεί τις βάσεις για μια μακροχρόνια σχέση.

Στην καθημερινή πρακτική, κάθε οπτικό κατάστημα — είτε λειτουργεί από έναν μόνο οπτικό είτε με συνεργάτες — είναι σημαντικό να ξεκινά από μία βασική πρόταση πολυεστιακού φακού και υλικού.

Η πρόταση αυτή δεν λειτουργεί περιοριστικά, αλλά ως σημείο αναφοράς που προσφέρει συνοχή στη ροή της εξυπηρέτησης. Καθ' όλη τη διάρκεια της επικοινωνίας, ο οπτικός αξιολογεί τη χρήση, τις καθημερινές



απαιτήσεις και τις προσδοκίες του πελάτη και, όταν χρειάζεται, προσαρμόζει την αρχική πρόταση με σαφή και τεκμηριωμένο τρόπο.

Η ίδια λογική καθοδήγησης εφαρμόζεται και στην επιλογή του σκελετού. Ο οπτικός ισορροπεί ανάμεσα στη λειτουργικότητα, την άνεση, την αισθητική και τον τρόπο ζωής, οργανώνοντας τη συζήτηση γύρω από συγκεκριμένες κατηγορίες και ξεκάθαρα κριτήρια. Με αυτόν τον τρόπο, η επιλογή δεν γίνεται αποσπασματικά, αλλά εντάσσεται σε μια συνολική πρόταση που έχει νόημα και συνέχεια.

Ιδιαίτερο βάρος αποκτά και η διαχείριση των πλαισίων στον χώρο πώλησης. Η παραδοσιακή ροή στο οπτικό κατάστημα περιλαμβάνει την επίσκεψη του αντιπροσώπου, την επιλογή σκελετών, την παραλαβή και καταχώρισή τους στην απογραφή, την τοποθέτησή τους στους τοίχους και, τελικά, την πώλησή τους.

Μετά την πώληση, ο σκελετός αφαιρείται από το frame board και η θέση του παραμένει κενή έως ότου γίνει νέα παραγγελία ή αντικατάσταση. Αν και πρόκειται για μια καθιερωμένη πρακτική, συχνά δημιουργεί ασυνέχεια στην εικόνα του καταστήματος,



αυξημένο χρόνο διαχείρισης και μειωμένη διαθεσιμότητα των δημοφιλέστερων κωδικών.

Η στρατηγική της στατικής διαχείρισης πλαισίων προσφέρει μια πιο ελεγχόμενη και λειτουργική εναλλακτική. Μετά την πώληση, ο ίδιος σκελετός παραγγέλλεται άμεσα από τον προμηθευτή και αποστέλλεται απευθείας στο εργαστήριο, χωρίς να αφαιρείται το δείγμα προβολής από τον τοίχο.

Έτσι, τα frame boards παραμένουν πλήρη και οπτικά συνεπή, ενώ τα best sellers διατηρούν σταθερά τη θέση τους στον χώρο πώλησης.

Το κατάστημα μπορεί να επαναλαμβάνει την πώληση των αποδοτικών κωδικών χωρίς να αλλοιώνεται η συνολική εικόνα και χωρίς να απαιτείται συνεχής αναδιοργάνωση.

Καθοριστικό ρόλο στη λειτουργία αυτής της στρατηγικής παίζει η σωστή απογραφή. Η συστηματική καταχώριση των σκελετών με σαφή διαχωρισμό κατηγοριών, καθώς και η διάκριση διαφορετικών εκδόσεων της ίδιας συλλογής, επιτρέπει την ουσιαστική παρακολούθηση της απόδοσης κάθε επιλογής.

Μέσα από αυτή τη διαδικασία, το οπτικό κατάστημα αποκτά πραγματική εικόνα για το ποια προϊόντα ανταποκρίνονται στις ανάγκες του κοινού του και μπορεί να σχεδιάζει τις επόμενες αγορές του με μεγαλύτερη ακρίβεια και ασφάλεια.

Συνολικά, ο στόχος αυτής της προσέγγισης

είναι η απλοποίηση των διαδικασιών και η καλύτερη αξιοποίηση του χρόνου και των πόρων του καταστήματος. Όταν οι αποφάσεις βασίζονται σε δεδομένα και όχι σε εκτιμήσεις, το οπτικό κατάστημα λειτουργεί με μεγαλύτερη συνέπεια, επενδύει πιο στοχευμένα σε συλλογές που ήδη αποδίδουν και διατηρεί μια σταθερή, ποιοτική εικόνα στον χώρο πώλησης.

Το αποτέλεσμα είναι μια πιο οργανωμένη και βιώσιμη καθημερινότητα, που επιτρέπει στον οπτικό να αφιερώσει περισσότερο χρόνο στο ουσιαστικότερο στοιχείο της δουλειάς του: την εμπειρία, την καθοδήγηση και την ικανοποίηση του πελάτη.

Σημαντικό πλεονέκτημα αυτής της οργανωμένης προσέγγισης είναι ότι μεταφέρει τον έλεγχο της διαδικασίας στον οπτικό. Όταν η ροή της εξυπηρέτησης είναι ξεκάθαρη, τόσο σε επίπεδο τεχνικής πρότασης όσο και σε επίπεδο παρουσίασης των επιλογών, ο οπτικός δεν ακολουθεί απλώς τις ανάγκες της στιγμής, αλλά διαμορφώνει ενεργά το πλαίσιο μέσα στο οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις. Αυτό έχει άμεσο αντίκτυπο τόσο στην εμπειρία του πελάτη όσο και στη συνολική λειτουργία του καταστήματος, καθώς μειώνονται οι παλινδρομήσεις, οι αμφιβολίες και οι αλλαγές τελευταίας στιγμής.

Παράλληλα, η συνέπεια στον τρόπο παρουσίασης ενισχύει και την αντίληψη ποιότητας. Όταν ο πελάτης βλέπει ότι οι προτάσεις ακολουθούν μια λογική ακολουθία και ότι κάθε στάδιο της διαδικασίας συνδέεται με το επόμενο, αντιλαμβάνεται το οπτικό κατάστημα ως χώρο επαγγελματισμού και οργάνωσης.

Η εμπειρία δεν βασίζεται πλέον στην τύχη ή στην προσωπική διάθεση της στιγμής, αλλά σε μια δομημένη μεθοδολογία που δημιουργεί εμπιστοσύνη και ενισχύει τη μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη.



ΠΗΓΗ: Spyglass by Anagram



ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΓΥΑΛΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ (2023-2025)

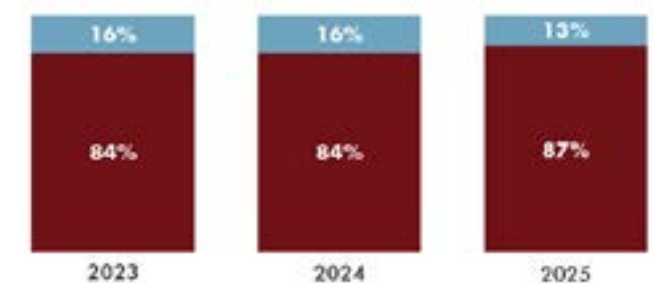
Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΩΝ LUXURY γυαλιών είχε παραδοσιακά έναν πιο «κλειστό» χαρακτήρα, απευθυνόμενη σε ένα περιορισμένο κοινό. Τα τελευταία όμως χρόνια, η αντίληψη για το τι θεωρείται πολυτελές έχει εξελιχθεί σημαντικά. Η πολυτέλεια πλέον δεν ορίζεται μόνο από την τιμή, αλλά και από την ποιότητα κατασκευής, το σχεδιαστικό αποτύπωμα, τη διαφοροποίηση, την εξειδίκευση και την ιστορία πίσω από κάθε brand.

Στον χώρο της οπτικής, η κατηγορία luxury eyewear συνεχίζει να ενισχύεται, καθώς οι καταναλωτές δείχνουν μεγαλύτερη διάθεση να επενδύσουν σε προϊόντα υψηλής ποιότητας, με ανώτερη αισθητική και αίσθηση αποκλειστικότητας. Παράλληλα, για τα καταστήματα οπτικών, τα premium brands αποτελούν σημαντικό πυλώνα διαφοροποίησης και ενίσχυσης της πιστότητας των πελατών.

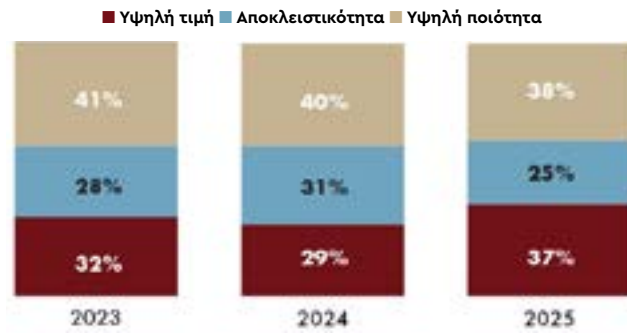
Τα στοιχεία που ακολουθούν παρουσιάζουν συγκεντρωτικά τις αντιλήψεις, τις τάσεις και τις εμπορικές συμπεριφορές των ανεξάρτητων οπτικών καταστημάτων που δραστηριοποιούνται ενεργά στην αγορά των luxury σκελετών.

Το κατάστημα διαθέτει σκελετούς με χονδρική τιμή \$120 ή υψηλότερη;

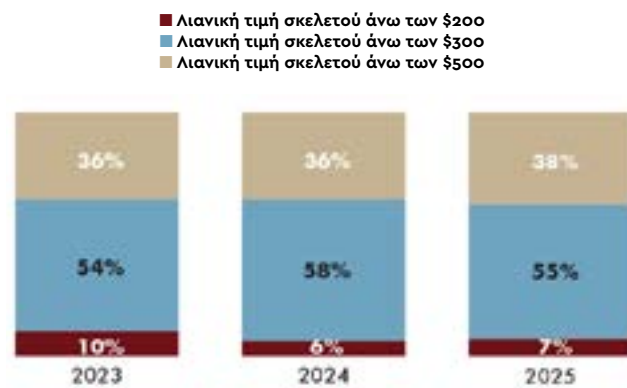
■ **Ναι** (θεωρούνται πολυτελείας για τους σκοπούς της μελέτης)
■ **Όχι** (δεν συνέχισαν στο υπόλοιπο της μελέτης)



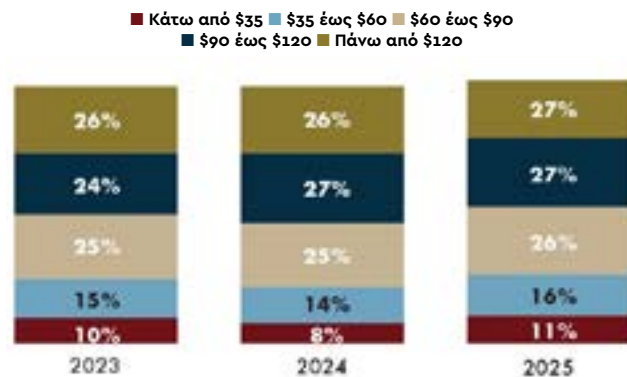
Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα για εσάς τα γυαλιά πολυτελείας; (Επιλέξτε ένα.)



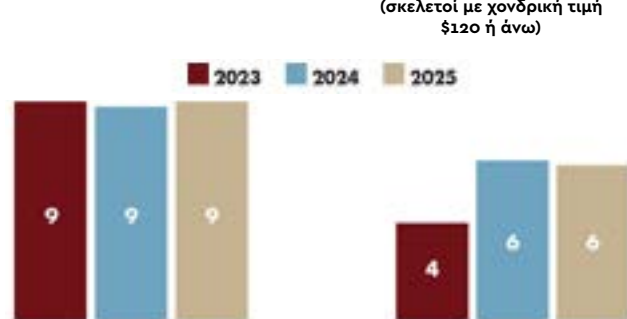
Από ποιο επίπεδο τιμής και πάνω θα ταξινομούσατε ένα γυαλί ως πολυτελείας;



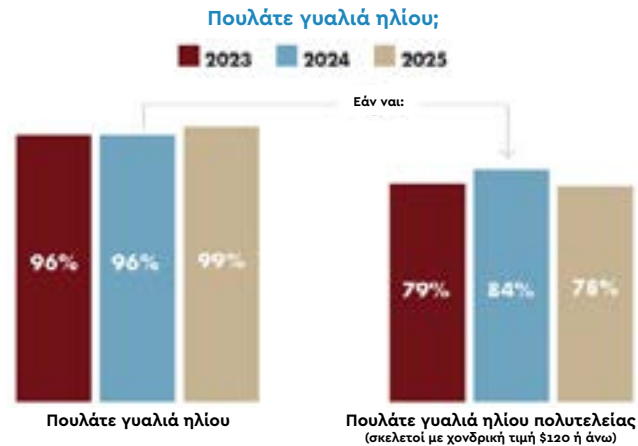
Τι ποσοστό των συνολικών πωλήσεων σκελετών προέρχεται από τις παρακάτω χονδρικές κατηγορίες τιμών;



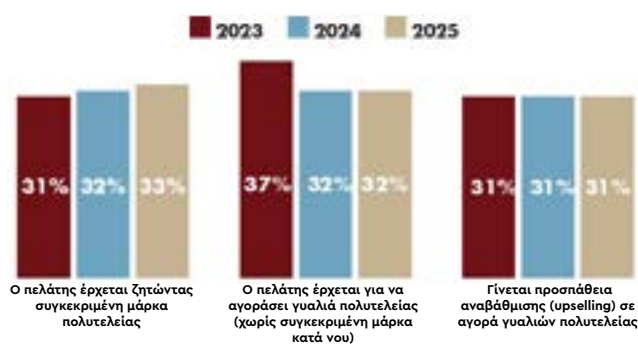
Με πόσους διαφορετικούς προμηθευτές σκελετών συνεργάζεστε;



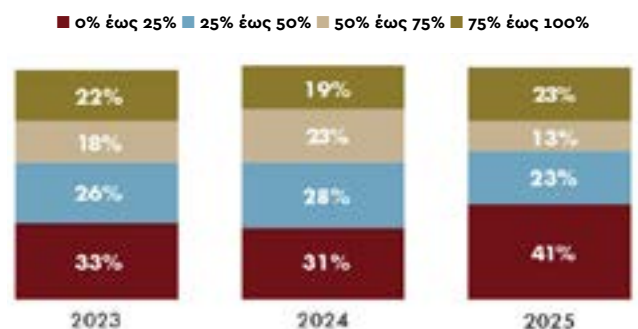
Από πόσους από αυτούς προμηθεύστε γυαλιά πολυτελείας; (σκελετοί με χονδρική τιμή \$120 ή άνω)



Κατά την πώληση γυαλιών πολυτελείας, σε ποιο περίπου ποσοστό των περιπτώσεων συμβαίνουν τα παρακάτω σενάρια;



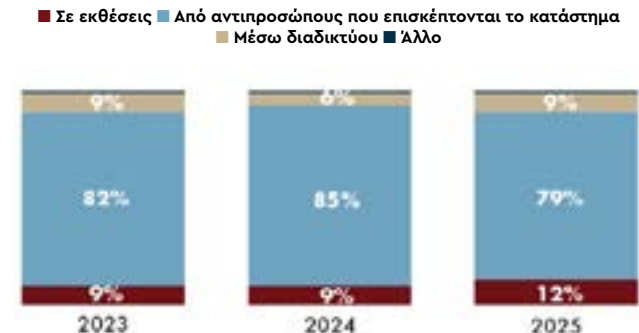
Τι ποσοστό των γυαλιών πολυτελείας που πουλάτε ανήκει στην κατηγορία των ανεξάρτητων brands (εταιρείες αποκλειστικά γυαλιών);



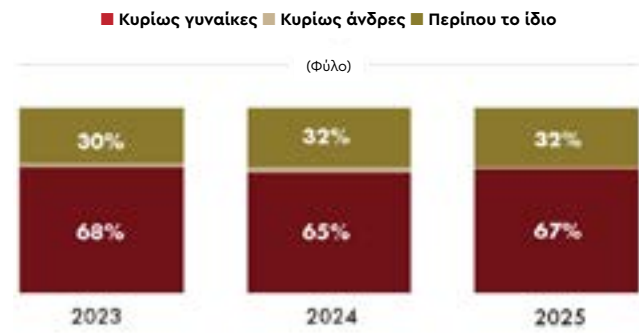
Πού βρίσκεται το κατάστημά σας;



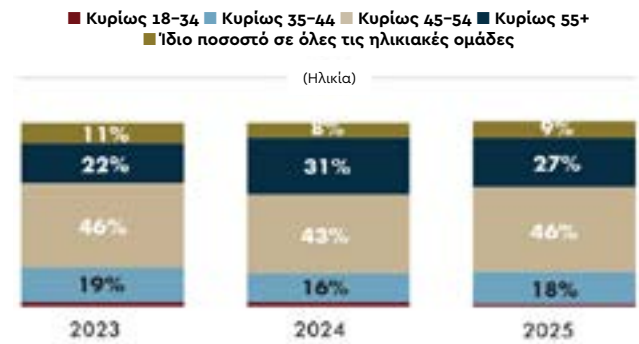
Από πού επιλέγετε και προμηθεύστε κυρίως τα γυαλιά πολυτελείας που πουλάτε;



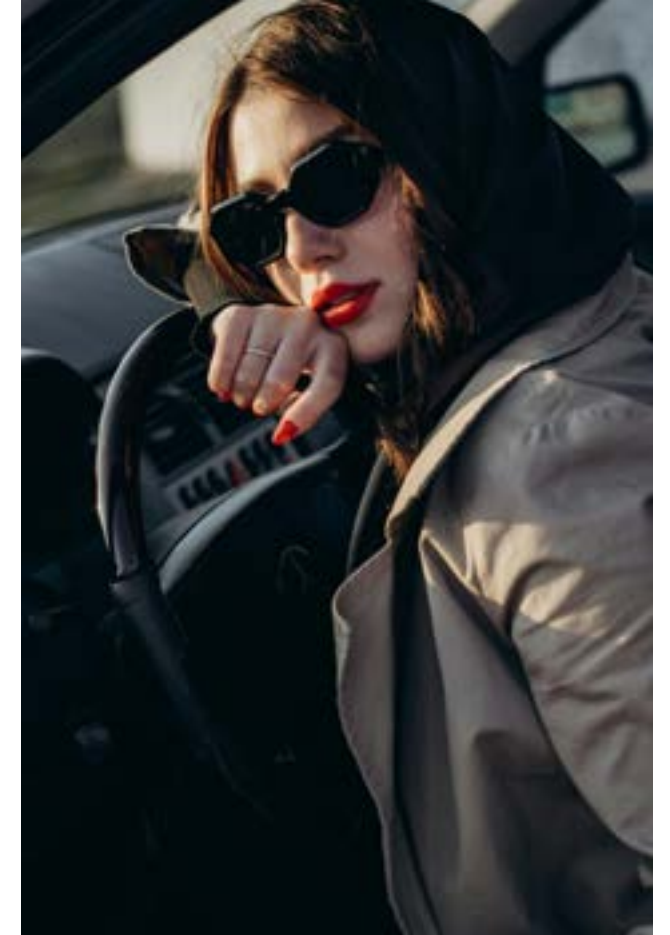
Πώς θα περιγράφατε τους πελάτες που αγοράζουν γυαλιά πολυτελείας;



Πώς θα περιγράφατε τους πελάτες που αγοράζουν γυαλιά πολυτελείας;



Τα στοιχεία της έρευνας αποκαλύπτουν ένα σταθερό και ιδιαίτερα χαρακτηριστικό προφίλ αγοραστών γυαλιών πολυτελείας στα ανεξάρτητα οπτικά καταστήματα. Η πιο ισχυρή καταναλωτική ομάδα είναι σταθερά η ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών, η οποία συγκεντρώνει το 46% των αγορών το 2023 και το 2025, παραμένοντας η πολυπληθέστερη ομάδα. Παράλληλα, οι πελάτες 55+ διατηρούν σημαντικό μερίδιο (22% το 2023· 27% το 2025), γεγονός που δείχνει ότι η πολυτέλεια συχνά συνδέεται με μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη και



ώριμο καταναλωτικό κοινό. Οι νεότεροι ενήλικες 18-34 παραμένουν η μικρότερη ομάδα αγοράς, με μερίδιο κάτω του 11% σε όλη την τριετία. Σε επίπεδο φύλου, οι γυναίκες αποτελούν ξεκάθαρα την πλειοψηφία των αγοραστών γυαλιών πολυτελείας, με ποσοστό 68% το 2023, 65% το 2024 και 67% το 2025, έναντι μόλις 30-32% των ανδρών. Τα στοιχεία αυτά υποδεικνύουν ότι η αγορά των γυαλιών πολυτελείας διαμορφώνεται κυρίως από γυναίκες υψηλού ενδιαφέροντος για premium αισθητική και από καταναλωτές άνω των 45 ετών, που εκτιμούν την ποιότητα, το design και την εξειδίκευση των συγκεκριμένων brands.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το δείγμα προήλθε από τη βάση δεδομένων του Jobson Optical Research και η έρευνα διεξήχθη από την ερευνητική ομάδα της Jobson τον Αύγουστο 2023, τον Σεπτέμβριο 2024 και τον Σεπτέμβριο 2025. Στην έρευνα συμμετείχαν αποκλειστικά ανεξάρτητα οπτικά καταστήματα που διαθέτουν luxury eyewear, δηλαδή σκελετούς με χονδρική τιμή ≥ 120 δολάρια.

- 2023: 247 συμμετέχοντες
- 2024: 281 συμμετέχοντες
- 2025: 203 συμμετέχοντες

Όλοι οι συμμετέχοντες έλαβαν μέρος εθελοντικά και είχαν την ευκαιρία να κερδίσουν δωροκάρτα αξίας 200\$ ως κίνητρο.

ΠΗΓΗ: /www.202omag.com

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΑΣΚΗΣΕΩΝ ΒΛΕΦΑΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΞΗΡΟΦΘΑΛΜΙΑΣ

Η ΞΗΡΟΦΘΑΛΜΙΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ μία από τα προβλήματα των ματιών. Με τη συνεχή αύξηση της χρήσης ψηφιακών συσκευών, η εμφάνιση και επιδείνωση των συμπτωμάτων είναι ολοένα και πιο συχνή. Έτσι, η ανάγκη για εύχρηστες, πρακτικές και καινοτόμες παρεμβάσεις γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική.

Μία περιοχή που εξετάζεται ξανά έντονα τα τελευταία χρόνια είναι οι ασκήσεις βλεφαρισμού, οι οποίες φαίνεται πως συμβάλλουν στη σταθερότητα της δακρυϊκής στιβάδας και στη μείωση των συμπτωμάτων της ξηροφθαλμίας.

Η ξηροφθαλμία είναι πολυπαραγοντική πάθηση της οφθαλμικής επιφάνειας, η οποία χαρακτηρίζεται από απώλεια της ομοιόστασης της δακρυϊκής στιβάδας, συνοδευόμενη από ενοχλήματα όπως ξηρότητα, καύσο, κόπωση και διαλείπουσα θόλωση όρασης.

Βασικά σημεία που μπορεί να παρατηρηθούν:

- Αστάθεια της δακρυϊκής στιβάδας
- Υπερωσμοτικότητα
- Φλεγμονή επιφάνειας
- Νευροαισθητικές μεταβολές σε πιο προχωρημένα στάδια

Η διάγνωση στηρίζεται συνήθως σε ερωτηματολόγια συμπτωμάτων και σε

απλές, αντικειμενικές δοκιμασίες όπως ο χρόνος θραύσης της δακρυϊκής στιβάδας (TBUT) και η καταγραφή της ξηρότητας της επιφάνειας.

ΕΠΙΔΗΜΙΟΛΟΓΙΑ: ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΗ ΕΙΝΑΙ Η ΞΗΡΟΦΘΑΛΜΙΑ;

Οι εκτιμήσεις αναφέρουν ότι περίπου 7% των ενηλίκων στις ΗΠΑ – δηλαδή 16 εκατομμύρια άνθρωποι – και έως και 50% των ενηλίκων παγκοσμίως εμφανίζουν συμπτώματα ξηροφθαλμίας.

Οι βασικοί παράγοντες κινδύνου περιλαμβάνουν:

- Ηλικία
- Γυναικείο φύλο
- Εκτεταμένη χρήση οθονών
- Συνοδά προβλήματα υγείας (π.χ. σακχαρώδης διαβήτης)

Η ξηροφθαλμία επηρεάζει δραστηριότητες όπως ανάγνωση, εργασία σε υπολογιστή και οδήγηση, καθιστώντας την ένα αυξανόμενο θέμα για όλους τους επαγγελματίες της φροντίδας όρασης.

ΓΙΑΤΙ Ο ΒΛΕΦΑΡΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ;

Παρότι τα ενυδατικά κολλύρια αποτελούν βασικό εργαλείο ανακούφισης, ο βλεφαρισμός είναι το φυσικότερο και σημαντικότερο «σύστημα λίπανσης» του οφθαλμού.

Ο πλήρης και ποιοτικός βλεφαρισμός:

- Διευκολύνει τη φυσιολογική λειτουργία των μείβομιανών αδένων, απελευθερώνοντας λιπίδια που μειώνουν την εξάτμιση των δακρύων.



- Ομοιόμορφα κατανέμει τις τρεις στιβάδες της δακρυϊκής ταινίας (λιπιδική, υδατική, βλεννική).
- Απομακρύνει debris και ανανεώνει την επιφάνεια του κερατοειδούς.

Αντίθετα, ο ατελής βλεφαρισμός οδηγεί σε ανεπαρκή κάλυψη της επιφάνειας, αυξημένη εξάτμιση, επιβάρυνση της δακρυϊκής στιβάδας και σταδιακή δυσλειτουργία των αδένων.

Η χρήση οθονών ελαττώνει τόσο τη συχνότητα όσο και την πληρότητα του

βλεφαρισμού — συχνά χωρίς ο χρήστης να το αντιλαμβάνεται. Γι' αυτό η προσεκτική αξιολόγηση των βλεφάρων και των μοτίβων ξηρότητας είναι σημαντική κατά την εξέταση με σχισμοειδή λυχνία.

Τι δείχνουν οι πρόσφατες μελέτες για τον βλεφαρισμό και την ξηροφθαλμία;

Η έρευνα δείχνει ότι ο ατελής βλεφαρισμός σχετίζεται με:

- Αυξημένο κίνδυνο ανάπτυξης ξηροφθαλμίας
- Υψηλότερα σκορ συμπτωμάτων
- Μεγαλύτερη απώλεια μείβομιανών αδένων
- Περισσότερες αλλοιώσεις της οφθαλμικής επιφάνειας

Ενδιαφέρον εύρημα:

Η πληρότητα του βλεφαρισμού φαίνεται σημαντικότερη από τη συχνότητα. Δύο άτομα μπορεί να βλεφαρίζουν το ίδιο συχνά, αλλά εκείνο με ελλιπή σύγκλιση των βλεφάρων εμφανίζει συνήθως πιο έντονα συμπτώματα. Αυτό οδηγεί στο αυξανόμενο ενδιαφέρον για δομημένες ασκήσεις βλεφαρισμού.



ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΒΛΕΦΑΡΙΣΜΟΥ: ΤΙ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΟΙ ΜΕΛΕΤΕΣ;

Μία προοπτική μελέτη (2020) ανέδειξε ότι συμμετέχοντες που εκτελούσαν κύκλο 10 δευτερολέπτων ασκήσεων κάθε 20 λεπτά, για 4 εβδομάδες, παρουσίασαν:

- Σημαντική βελτίωση συμπτωμάτων (DEQ, OSDI)
- Αύξηση TBUT
- Μείωση του ποσοστού ατελών βλεφαρισμών

Έρευνα της Reiko Arita, MD, PhD στο Πανεπιστήμιο του Τόκιο κατέδειξε επίσης ότι στοχευμένες ασκήσεις βλεφαρισμού (5 φορές ημερησίως για 3 ημέρες), σε συνδυασμό με τεχνητά δάκρυα, οδήγησαν σε:

- Βελτίωση των σκορ SPEED και VAS
- Αύξηση του ύψους της βλεφαρικής σχισμής
- Αύξηση TBUT
- Μείωση του ατελούς βλεφαρισμού

Οι ασκήσεις στόχευαν στην ενδυνάμωση του orbicularis oculi, τόσο άνω όσο και κάτω τμήματος.

ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Συστάσεις για αποτελεσματική εκπαίδευση:

- Εξηγήστε τον ρόλο των βλεφάρων και τη σημασία του πλήρους βλεφαρισμού.
- Δείξτε τις πέντε βασικές κινήσεις βλεφαρισμού (normal blinks, gentle squeeze, dazzle appearance, fox eyes).
- Προτείνετε ολιγόλεπτες «στάσεις οθόνης» κατά τη διάρκεια της ημέρας.
- Δώστε έντυπο ή βίντεο οδηγιών.
- Ορίστε ρεαλιστικές προσδοκίες και μικρές περιόδους επανεκτίμησης.

Για καλύτερη συμμόρφωση, πολλοί επαγγελματίες χρησιμοποιούν τον γνωστό κανόνα 20 - 20 - 20: κάθε 20 λεπτά, 20 δευτερόλεπτα διάλειμμα, βλέμμα στα 20 πόδια/6 μέτρα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Οι ασκήσεις βλεφαρισμού εξετάζονται ως συμπληρωματική προσέγγιση στη διαχείριση της ξηροφθαλμίας, καθώς στοχεύουν στη φυσική μηχανική λειτουργία της δακρυϊκής σιβάδας. Δεν αντικαθιστούν τις καθιερωμένες

μεθόδους ανακούφισης, αλλά αποτελούν προσιτή, χαμηλού κόστους, χωρίς ρίσκο και τεκμηριωμένη επιλογή για την καθημερινή πρακτική.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

1. Al-Mohtaseb Z, Schachter S, Shen Lee B, Garlich J, Trattler W. The relationship between dry eye disease and digital screen use. *Clin Ophthalmol*. 2021;15:3811-3820. <https://doi.org/10.2147/OPTH.S321591>
2. Jadeja JN, Shroff KV, Shah A, Pandey A, Dubey S. Association of digital device usage and dry eye disease in school children. *Indian J Ophthalmol*. 2024;72(7):1031-1036. doi: 10.4103/IJO.IJO_703_23
3. Kim AD, Muntz A, Lee J, Wang MTM, Craig JP. Therapeutic benefits of blinking exercises in dry eye disease. *Cont Lens Anterior Eye*. 2021;44(3):101329. doi: 10.1016/j.clae.2020.04.014
4. Arita R, Fukuoka S, Matsumoto R, Kaido M. Effects of blinking exercises on palpebral fissure height and tear film parameters. *Ocul Surf*. 2025;36:237-243. doi: 10.1016/j.jtos.2025.02.003
5. Mohamed AH, Awad SA, Mohamed RF, Mohamed FM. Effect of blinking exercises on eye dryness and quality of life for elderly people. *Assiut Scientific Nursing Journal*. 2024;12(2):—. doi: 10.21608/asnj.2024.293842.1829
6. Christiano F, Adi NP. Effectiveness of blinking therapy in dry eye disease: an evidence-based case report. *Indones J Community Occup Med*. 2022;2(1):66-72. doi:10.53773/ijcom.v2i1.41.66-72
7. Wolffsohn JS, Benítez-Del-Castillo JM, Loya-Garcia D, et al. TFOS DEWS III: Diagnostic Methodology. *Am J Ophthalmol*. 2025;279:387-450. doi:10.1016/j.ajo.2025.05.033
8. Rodriguez JD, Lane KJ, Ousler GW III, Angjeli E, Smith LM, Abelson MB. Blink: characteristics, controls, and relation to dry eyes. *Curr Eye Res*. 2018;43(1):52-66. doi:10.1080/02713683.2017.1381270
9. McMonnies CW. Diagnosis and remediation of blink inefficiency. *Cont Lens Anterior Eye*. 2021;44(3):101331. doi:10.1016/j.clae.2020.04.015
10. Ying J, Sella R, Feng J, Gomez ML, Afshari NA. Evaluation of incomplete blinking as a measurement of dry eye disease. *Ocul Surf*. 2019;17(3):440-446. doi:10.1016/j.jtos.2019.05.007
11. Farrand KF, Fridman M, Özer Stillman I, Schaumberg DA. Prevalence of diagnosed dry eye disease in the United States among adults aged 18 years and older. *Am J Ophthalmol*. 2017;182:90-98. doi:10.1016/j.ajo.2017.06.033
12. Cutrupi F, De Luca A, Di Zazzo A, Micera A, Coassin M, Bonini S. Real life impact of dry eye disease. *Semin Ophthalmol*. 2023;38(8):690-702. doi:10.1080/08820538.2023.2204931
13. Romeo MA, Coco G, Taloni A, Carnovale-Scalzo G, Scorcica V, Giannaccare G. Digital applications for videoterminal-associated dry eye disease. *Vision (Basel)*. 2024;8(4):67. doi:10.3390/vision8040067
14. American Optometric Association. 20-20-20 Rule: To Prevent Digital Eye Strain. Accessed October 24, 2025. <https://www.aoa.org/AOA/Images/Patients/Eye%20Conditions/20-20-20-rule.pdf>
15. Datta S, Sehgal S, Bhattacharya B, Satgunam PN. The 20/20/20 rule: practicing pattern and associations with asthenopic symptoms. *Indian J Ophthalmol*. 2023;71(5):2071-2075. doi:10.4103/ijjo.IJO_2056_22.

ΠΗΓΗ: eyesoneyecare.com

ΓΙΟΡΤΕΣ & ΟΡΑΣΗ: ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΕΣΗ ΣΕ ΕΝΑ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΤΩΝ ΓΙΟΡΤΩΝ συνοδεύεται από αλλαγές στην καθημερινότητα που επηρεάζουν άμεσα την όραση μικρών και μεγάλων. Κατά τη διάρκεια επισκέψεων σε οπτικά καταστήματα, είναι σύνηθες οι πελάτες να εκφράζουν προβληματισμούς που σχετίζονται με την αυξημένη χρήση οθονών στο σπίτι, τον έντονο φωτισμό και τη διακόσμηση, την κόπωση από κοινωνικές υποχρεώσεις και τις αυξημένες απαιτήσεις συγκέντρωσης. Το γιορτινό περιβάλλον, αν και ευχάριστο, μπορεί να λειτουργήσει επιβαρυντικά για τα μάτια, ιδιαίτερα όταν συνδυάζονται πολλαπλοί οπτικοί και αισθητηριακοί παράγοντες. Κατά τις ημέρες των γιορτών, τόσο τα παιδιά όσο και οι ενήλικες περνούν περισσότερο χρόνο μπροστά σε οθόνες - τηλεόραση, κινητά, tablets και παιχνίδια. Η παρατεταμένη εστίαση σε κοντινές αποστάσεις, σε συνδυασμό με μειωμένα διαλείμματα και περιορισμένη έκθεση στο φυσικό φως, οδηγεί συχνά σε οπτική κόπωση, ξηρότητα και δυσφορία. Παράλληλα, η μειωμένη συχνότητα βλεφαρισμού και η χρήση οθονών σε σκοτεινό περιβάλλον επιβαρύνουν περαιτέρω το οπτικό σύστημα. Η εναλλαγή δραστηριοτήτων, τα τακτικά διαλείμματα από την οθόνη και η παραμονή σε καλά φωτισμένους χώρους συμβάλλουν σημαντικά στη διατήρηση της οπτικής άνεσης. Ένας ακόμη παράγοντας που αναδεικνύεται έντονα την εορταστική περίοδο είναι ο φωτισμός. Τα διακοσμητικά φωτάκια, τα LED και οι αναβοσβήνοντες φωτισμοί δημιουργούν ένα περιβάλλον αυξημένης οπτικής διέγερσης, το οποίο μπορεί να προκαλέσει κόπωση, ενόχληση ή αίσθημα υπερφόρτωσης των αισθήσεων. Ο πιο σταθερός και θερμός φωτισμός στους χώρους, καθώς και η αποφυγή συνεχούς έκθεσης σε έντονες φωτεινές εναλλαγές, βοηθούν τα μάτια να προσαρμόζονται πιο εύκολα και μειώνουν την καταπόνηση. Οι μεγάλες οικογενειακές συγκεντρώσεις και τα γιορτινά τραπέζια αποτελούν επίσης ένα περιβάλλον αυξημένων απαιτήσεων για την όραση. Ο συνδυασμός θορύβου, έντονου φωτισμού, παρατεταμένης οπτικής εστίασης και γενικής κόπωσης μπορεί να οδηγήσει σε δυσφορία, πονοκεφάλους ή αίσθημα βάρους στα μάτια. Η σωστή ενυδάτωση, ο επαρκής ύπνος και τα μικρά διαλείμματα ξεκούρασης σε πιο ήσυχους χώρους συμβάλλουν ουσιαστικά στη διατήρηση της οπτικής ισορροπίας.



Συνολικά, οι γιορτές αποτελούν μια φωτεινή αλλά απαιτητική περίοδο για το οπτικό σύστημα. Απλές καθημερινές συνήθειες, όπως η σωστή χρήση των οπτικών βοηθημάτων, η αποφυγή παρατεταμένης έκθεσης σε έντονο φωτισμό χωρίς διαλείμματα και η φροντίδα της γενικής ευεξίας, μπορούν να κάνουν αισθητή διαφορά στην άνεση της όρασης. Σημαντικό είναι να επισημαίνεται ότι, όταν τα συμπτώματα επιμένουν, εντείνονται ή επηρεάζουν την καθημερινότητα, η παραπομπή σε οφθαλμίατρο για ολοκληρωμένη οφθαλμολογική αξιολόγηση είναι απαραίτητη. Η έγκαιρη αναγνώριση και διαχείριση πιθανών προβλημάτων αποτελεί βασικό στοιχείο της υπεύθυνης οπτικής φροντίδας και συμβάλλει ουσιαστικά στην προαγωγή της υγείας της όρασης.

ΠΗΓΗ: eye-emporium.com

ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟ 2026: ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ, ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΚΑΙ ΟΥΣΙΑ ΣΤΟΝ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

Η ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ ΤΑΣΕΩΝ

ΣΤΑ ΓΥΑΛΙΑ για το 2026 απαιτεί να κοιτάζουμε πέρα από το «καινούργιο» και να παρατηρήσουμε πώς εξελίσσονται γνώριμες σχεδιαστικές ιδέες. Στον χώρο των οπτικών, οι τάσεις δεν εμφανίζονται απότομα· διαμορφώνονται σταδιακά, μέσα από μικρές μετατοπίσεις στην αισθητική, τα υλικά και τις λειτουργικές ανάγκες.

Το 2026 η συνολική διάθεση είναι πιο ήρεμη και ώριμη. Μετά από σεζόν έντονων εκφραστικών σχημάτων και νοσταλγικών αναφορών, το design στρέφεται στην αναλογία, την ισορροπία και τη λειτουργική άνεση. Οι τάσεις για γυναίκες και άνδρες δεν βασίζονται στην επανεφεύρεση, αλλά στην εξέλιξη. Τα σχέδια συνδυάζουν αισθητική αρμονία και λειτουργική άνεση. Το 2026 εκφράζεται μέσα από έναν έξυπνο μινιμαλισμό, όπου η ακρίβεια, τα υλικά και η τεχνολογία συνεργάζονται διακριτικά. Παράλληλα, το χρώμα αποκτά νέα αυτοπεποίθηση, με πιο ήπιες αλλά ουσιαστικές αποχρώσεις να αντικαθιστούν τις ακραίες αντιθέσεις.



OVERSIZED ΜΕ ΑΚΡΙΒΕΙΑ: ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗ ΕΝΤΑΣΗ

Τα oversized γυαλιά παραμένουν βασική τάση, αλλά εξελίσσονται. Η έμφαση μεταφέρεται από την επιβλητικότητα στη γλυπτική ισορροπία.

Οι μεγάλοι σκελετοί σχεδιάζονται με αυστηρές αναλογίες, συχνά συνδυάζοντας όγκο με λεπτά μέταλλα ή εκλεπτυσμένες λεπτομέρειες. Το αποτέλεσμα είναι παρουσία χωρίς υπερβολή.

SMART GLASSES:

ΩΡΙΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Η ψηφιακή μετάβαση των γυαλιών περνά σε φάση ωριμότητας. Τα smart glasses δεν λειτουργούν πλέον ως «gadget», αλλά ως καθημερινά οπτικά βοηθήματα με διακριτικά ενσωματωμένη τεχνολογία. AI υποστήριξη, μετάφραση, πλοήγηση και σημειώσεις συνυπάρχουν με κλασικές φόρμες και συνταγογράφηση, χωρίς να αλλοιώνουν την αισθητική.



Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ: ENGINEERED DESIGN

Ένα ισχυρό ρεύμα του 2026 είναι η επιστροφή στη μηχανική ακρίβεια. Οι σκελετοί σχεδιάζονται σαν τεχνικά εργαλεία, όπου κάθε άρθρωση, καμπύλη και σύνδεση έχει σαφή λόγο ύπαρξης. Η απλότητα εδώ δεν είναι στιλιστική επιλογή, αλλά αποτέλεσμα τεχνολογίας και υλικής έρευνας.

CARBON ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΕΝΟ: ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΓΚΟ ΣΤΗΝ ΕΛΑΦΡΟΤΗΤΑ

Το ανθρακόνημα απομακρύνεται από τη βαριά, «σκληρή» εικόνα του παρελθόντος και αποκτά διπλή ταυτότητα: από έντονους, πολυεδρικούς όγκους μέχρι εξαιρετικά λεπτές, σχεδόν αέρινες γραμμές. Το carbon μετατρέπεται σε καθαρό σχεδιαστικό μέσο, όπου η τεχνολογία συναντά τη συναισθηματική εμπειρία.



ΒΑΘΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΤΗΤΑ: LAYERED ΥΛΙΚΑ

Η χρήση υλικών σε στρώσεις αποτελεί βασική τάση. Acetate και μέταλλο συνδυάζονται με τρόπο που δημιουργεί βάθος και υφή, χωρίς οπτική «βαρύτητα». Οι μεταβάσεις είναι ομαλές και όχι έντονες, ενισχύοντας τη σύγχρονη, αρχιτεκτονική αίσθηση των σκελετών.



ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ: ΓΛΥΠΤΙΚΕΣ ΣΙΛΟΥΕΤΕΣ

Οι γλυπτικές φόρμες αποκτούν έντονη παρουσία. Παχιά μέτωπα, βαθιές φαλτσογωνιές, έντονες ακμές και υφές που παίζουν με το φως δημιουργούν γυαλιά που δεν ακολουθούν απλώς το πρόσωπο, αλλά το «δομούν». Πρόκειται για statement design με πνευματικό χαρακτήρα.

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΦΥΣΙΚΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ ΚΑΙ ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ

Το 2026 ενισχύεται η στροφή προς φυσικά υλικά, υπεύθυνη παραγωγή και χειροποίητη κατασκευή. Η ποιότητα, η αντοχή και η μοναδικότητα υπερισχύουν της μαζικότητας. Η πολυτέλεια επαναπροσδιορίζεται ως διάρκεια στον χρόνο και σεβασμός στο υλικό.



CALM SOPHISTICATION: ΤΑ ΝΕΑ ΟΥΔΕΤΕΡΑ ΧΡΩΜΑΤΑ

Τα ουδέτερα χρώματα επιστρέφουν δυναμικά. Απαλές αποχρώσεις όπως sage, sand, dusty rose και olive δημιουργούν ηρεμία και προσαρμοστικότητα. Το χρώμα δεν κυριαρχεί, αλλά συμπληρώνει τον σκελετό και τον χρήστη.



ATHLEISURE EYEWEAR: PERFORMANCE ME ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ

Η sport αισθητική μεταφέρεται στην καθημερινότητα. Ελαφριοί, ανθεκτικοί σκελετοί με εργονομικό σχεδιασμό καλύπτουν έναν τρόπο ζωής που κινείται ανάμεσα στην πόλη και την κίνηση, χωρίς να θυσιάζεται το design.



HERITAGE REFINED: ΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΣΕ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ

Η νοσταλγία παραμένει, αλλά με πειθαρχία. Κλασικά στοιχεία επανεμφανίζονται με σύγχρονα υλικά, πιο λεπτές εφαρμογές και αυξημένη άνεση, δημιουργώντας γυαλιά με συνέχεια και όχι αντιγραφή.

Το 2026, οι κυρίαρχες τάσεις στα γυαλιά διαμορφώνονται γύρω από την έννοια της ισορροπίας. Η έξυπνη τεχνολογία ενσωματώνεται με διακριτικό τρόπο, εξυπηρετώντας την καθημερινότητα χωρίς να επιβάλλεται αισθητικά, ενώ η μηχανική ακρίβεια και οι engineered κατασκευές αναδεικνύονται σε βασικά στοιχεία σχεδιασμού. Γλυπτικές και αρχιτεκτονικές φόρμες συνυπάρχουν με oversized σκελετούς αυστηρών αναλογιών, δημιουργώντας παρουσία χωρίς υπερβολή. Στον τομέα των υλικών, το carbon, το τιτάνιο, τα προηγμένα θερμοπλαστικά και οι στρωματοποιημένες κατασκευές acetate-metal κυριαρχούν, εκφράζοντας τη σύγχρονη τεχνολογία. Χρωματικά, τα «νέα ουδέτερα» — όπως το sage, το sand, το dusty rose, το olive και οι ήπιες μεταλλικές αποχρώσεις — αντικαθιστούν τις έντονες αντιθέσεις, προσφέροντας ηρεμία και διαχρονικότητα. Τέλος, η βιωσιμότητα παύει να αντιμετωπίζεται ως τάση και καθιερώνεται ως βασική προϋπόθεση, με έμφαση σε υπεύθυνα υλικά, ποιοτική κατασκευή και μακροχρόνια αξία.

Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ '90S WRAP

Οι wrap σιλουέτες επιστρέφουν ως σύγχρονο statement. Με έντονες καμπύλες και αεροδυναμική εφαρμογή, συνδυάζουν νοσταλγία, λειτουργικότητα και σύγχρονη κατασκευή.



ΠΗΓΗ: favrspecs.com



ΑΠΟ ΤΗ ΘΟΛΗ ΟΡΑΣΗ ΣΤΙΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ: ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΟΡΑΣΗΣ

ΝΕΑ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ Massachusetts Institute of Technology (MIT) δείχνει ότι η θολή, χαμηλής ευκρίνειας και περιορισμένης χρωματικής απόδοσης όραση των νεογέννητων ίσως λειτουργεί ως σημαντικός μηχανισμός στην ανάπτυξη της ανθρώπινης οπτικής επεξεργασίας. Κατά τη γέννηση, τα κωνία του αμφιβληστροειδούς δεν έχουν ακόμη ωριμάσει, με αποτέλεσμα τα βρέφη να αντιλαμβάνονται το περιβάλλον με θολές μορφές και «ξεθωριασμένα» χρώματα. Αν και αυτό συχνά θεωρείται μειονέκτημα, οι ερευνητές του MIT υποστηρίζουν ότι αυτή η πρώιμη «φτωχή» οπτική εμπειρία συμβάλλει στη διαμόρφωση των δύο βασικών οδών της όρασης: της οδού που επεξεργάζεται μεγάλες μορφές, κίνηση και γρήγορες αλλαγές και της οδού που ειδικεύεται στη λεπτομέρεια και στην χρωματική πληροφορία. Όπως αναφέρει ο καθηγητής Pawan Sinha, επικεφαλής της μελέτης, τα νέα ευρήματα προτείνουν έναν πιθανό μηχανισμό για την ανάδυση της διάκρισης μεταξύ του

magnocellular και του parvocellular συστήματος, μιας από τις πιο θεμελιώδεις οργανωτικές αρχές της οπτικής επεξεργασίας στον ανθρώπινο εγκέφαλο. Για να εξετάσουν τον ρόλο αυτής της διαδικασίας, οι επιστήμονες χρησιμοποίησαν μοντέλα τεχνητής όρασης τα οποία εκπαιδεύτηκαν με εικόνες που μιμούνταν την εμπειρία των βρεφών: αρχικά θολές και περιορισμένης χρωματικότητας και στη συνέχεια πιο ευκρινείς και έγχρωμες, όπως συμβαίνει φυσιολογικά με την ανάπτυξη της όρασης. Τα μοντέλα αυτά ανέπτυξαν διακριτές μονάδες επεξεργασίας που έμοιαζαν με τις magnocellular και parvocellular οδούς, επιβεβαιώνοντας την υπόθεση των ερευνητών. Αντίθετα, μοντέλα που εκπαιδεύτηκαν αποκλειστικά με καθαρές, υψηλής ευκρίνειας εικόνες δεν εμφάνισαν αυτή την εξειδικευμένη διαμόρφωση. Σύμφωνα με τη μελέτη, η πρώιμη «υποβαθμισμένη» οπτική εμπειρία δεν αποτελεί απλώς μια φάση ανωριμότητας αλλά πιθανόν κρίσιμο παράγοντα για τον τρόπο με τον οποίο ο άνθρωπος εγκέφαλος διαμορφώνει τις οπτικές του οδούς και αποκτά την ικανότητα να επεξεργάζεται ταυτόχρονα λεπτομέρειες, χρώμα και ταχύτατες αλλαγές στο περιβάλλον.

ΠΗΓΗ: 2020mag.com

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2026 σηματοδοτεί μια ιδιαίτερα δυναμική περίοδο για τον κλάδο της οπτικής και των οπτικών προϊόντων. Σημαντικές διεθνείς εκθέσεις και επαγγελματικές συναντήσεις συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον των επαγγελματιών, λειτουργώντας ως σημεία αναφοράς για τις εξελίξεις της αγοράς. Παράλληλα προσφέρουν πολύτιμες ευκαιρίες δικτύωσης, ανταλλαγής εμπειριών και ανάπτυξης νέων συνεργασιών, ενισχύοντας τον ρόλο της ενημέρωσης και της παρουσίας του επαγγελματία στις εξελίξεις του κλάδου.

opti 2026
Μόναχο, Γερμανία
16 - 18 Ιανουαρίου 2026*
<https://www.opti.de/en/>



Το διεθνές trade show για optics & design συγκεντρώνει επαγγελματίες του οπτικού κλάδου σε μια πλατφόρμα που συνδυάζει επιχειρηματικές συναντήσεις και παρουσίαση καινοτομιών.

VISION EXPO EAST 2026
Ορλάντο, ΗΠΑ
11 - 14 Μαρτίου 2026*
<https://www.visionexpo.com>



Μία από τις πιο ολοκληρωμένες επαγγελματικές εκδηλώσεις για την κοινότητα της όρασης στη Βόρεια Αμερική, με εμπορική έκθεση και εκτενές εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

MIDO MILANO EYEWEAR SHOW 2026
Μιλάνο, Ιταλία
31 Ιανουαρίου - 2 Φεβρουαρίου 2026*
<https://www.mido.com/en/>



Η κορυφαία διεθνής έκθεση για τον χώρο των οπτικών θα πραγματοποιηθεί στο εκθεσιακό κέντρο Fiera Milano Rho, προβάλλοντας νέες συλλογές σκελετών, φακών και τεχνολογιών.

100% OPTICAL 2026
Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο
28 Φεβρουαρίου - 2 Μαρτίου 2026*
<https://www.100percentoptical.com>



Η διεθνής έκθεση που λειτουργεί ως πλατφόρμα συνάντησης για επαγγελματίες, brands και σχεδιαστές του eyewear, με έμφαση στον σύγχρονο σχεδιασμό, την επιχειρηματικότητα και τις νέες τάσεις.

* Συνιστάται η τακτική παρακολούθηση των επίσημων ιστοσελίδων των διοργανώσεων για την πλέον πρόσφατη και έγκυρη ενημέρωση σχετικά με τυχόν αλλαγές ή επικαιροποιήσεις στο πρόγραμμα, τις ημερομηνίες ή τις ώρες διεξαγωγής.

Johnson & Johnson

Νέοι Φακοί Επαφής ACUVUE® OASYS MAX 1-Day

Για το σύγχρονο, ψηφιακά έντονο, τρόπο ζωής

Διαθέσιμοι και για Πρεσβυωπία



Η Johnson & Johnson Vision, ηγέτιδα στην οφθαλμική υγεία, παρουσίασε στην Ελλάδα την τελευταία της καινοτομία, τους Φακούς Επαφής ACUVUE® OASYS MAX 1-Day και τους Πολυεστιακούς Φακούς Επαφής ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL, που έρχονται ως αποτέλεσμα παγκόσμιας έρευνας που διαπιστώνει ότι στις μέρες μας έχει αυξηθεί κατά πολύ ο χρόνος που περνάμε μπροστά σε ψηφιακές οθόνες. Σχεδιασμένοι για να ανταποκρίνονται στις αυξημένες καθημερινές απαιτήσεις των ματιών μας, οι νέοι φακοί επαφής διαθέτουν έναν πρωτόγνωρο συνδυασμό δύο νέων τεχνολογιών:

Η Τεχνολογία TearStable™ μεγιστοποιεί τη σταθερότητα του δακρυϊκού φιλμ και κλειδώνει την υγρασία για εξαιρετική άνεση όλη την ημέρα. Το Φίλτρο Φωτός ΟρτίBlue™ διαθέτει το υψηλότερο επίπεδο προστασίας μπλε-ιώδους φωτός κατά 60% στη βιομηχανία βοηθώντας στη μείωση της σκέδασης φωτός και αυξάνοντας την οπτική ευκρίνεια, τόσο την ημέρα όσο και τη νύχτα. Επιπλέον, οι φακοί ACUVUE® OASYS MAX 1-Day εμποδίζουν το 99,9% των UVA και το 100% UVB ακτίνων του ηλίου.

Μάθετε περισσότερα στο www.acuvue.com/el-gr/

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Οι φακοί επαφής ACUVUE® ενδείκνυνται για διόρθωση της όρασης. Όπως με κάθε φακό επαφής, μπορεί να αναπτυχθούν προβλήματα στα μάτια, συμπεριλαμβανομένων των ελκών του κερατοειδούς. Ορισμένοι χρήστες μπορεί να παρουσιάσουν ήπιο ερεθισμό, κνησμό ή δυσανεξία. Οι φακοί επαφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται σε περίπτωση οφθαλμικών λοιμώξεων ή οποιωνδήποτε άλλων οφθαλμικών παθήσεων ή σε περίπτωση συστηματικής νόσου που μπορεί να επηρεάσουν τα μάτια. Για πλήρεις πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των αντενδείξεων, προφυλάξεων και ανεπιθύμητων ενεργειών, συμβουλευτείτε τις Οδηγίες Χρήσης ή επισκεφτείτε τον ιστότοπό μας J&J Vision (www.e-ifu.com).

ACUVUE®, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL, TearStable™ και ΟρτίBlue™ αποτελούν εμπορικά σήματα της Johnson & Johnson © Johnson & Johnson, 2023.

ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ΥΠΕΡΒΑΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΙΟ ΠΡΟΔΕΥΤΙΚΟ¹ ΦΑΚΟ

3-Zone
Progressive™
DESIGN



Advanced
MoistureSeal®
TECHNOLOGY

+

ComfortFeel
TECHNOLOGY

Μόνο οι πολυεστιακοί φακοί επαφής σιλκόνης υδρογέλης Bausch+Lomb ULTRA® ONE DAY συνδυάζουν τον αποδεδειγμένο αποτελεσματικό Σχεδιασμό 3-Zone Progressive™ με ένα ολοκληρωμένο σύστημα τεχνολογιών ενυδάτωσης και άνεσης.¹ Ο σχεδιασμός 3-Zone Progressive™ παρέχει **αβίαστη καθαρότητα όρασης και ομαλές μεταβάσεις** από κοντινές σε μακρινές αποστάσεις.¹ Οι τεχνολογίες Advanced MoistureSeal® και ComfortFeel έχουν σχεδιαστεί για να **παρέχουν εξαιρετική άνεση για 16 ώρες** και να συμβάλλουν στη **διατήρηση της ομοιόστασης στην οφθαλμική επιφάνεια.**²⁻⁴

Αναβαθμίστε την εμπειρία των πρεσβυπικών πελατών σας και το εφαρμοστήριό σας, πέρα από κάθε προσδοκία.



ΣΥΝΤΟΜΑ
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΣ

1. Results from a 20-site, 3-week study of Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY Multifocal contact lenses on 294 habitual multifocal soft contact lens wearers. Only Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY Multifocal contact lenses combine a 3-Zone Progressive™ Design for effortless clarity from near to far and a complete moisture + comfort system with Advanced MoistureSeal® and ComfortFeel technologies that offer a moisture rich environment, high Dk/t, low modulus, UV blocking. Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY Multifocal contact lenses are designed to deliver health through its complete system working together to support a healthy ocular surface environment, the inclusion of eye health ingredients which are retained over 16 hours and the high allowance of oxygen permeability (Dk/t=134). 2. Product Performance Evaluation of a Novel Silicone Hydrogel Contact Lens: kalfilcon A Daily Disposable Contact Lenses - Summary of kalfilcon A Patient Comfort and Vision Outcomes for Patients Who Wore Lenses for 16 or More Hours Per Day. Bausch + Lomb Incorporated, Rochester, NY, 2021. 3. Kalfilcon A Multifocal and kalfilcon A Single Vision Mechanical Design Comparison. 4. Rah M. Ocular surface homeostasis and contact lens design, February 2021. ©2024 Bausch & Lomb Incorporated ULT/EN/2303/0160



Live the ULTRA Life.

BAUSCH + LOMB

ΝΕΟΙ
ΚΑΙΡΟΙ
ΝΕΕΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ



ΟΙ ΦΑΚΟΙ ΕΠΑΦΗΣ
ΜΕ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΝΕΡΟΥ ΤΗΣ ALCON
ΘΕΤΟΥΝ ΝΕΑ, ΑΝΩΤΕΡΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΥΛΙΚΩΝ



ΗΜΕΡΗΣΙΟΙ ΦΑΚΟΙ ΕΠΑΦΗΣ PRECISION1®



ΗΜΕΡΗΣΙΟΙ ΦΑΚΟΙ ΕΠΑΦΗΣ TOTAL1®



ΜΗΝΙΑΙΟΙ ΦΑΚΟΙ ΕΠΑΦΗΣ TOTAL30®



*May use other proprietary wetting agents or other surface treatments to improve wettability, softness and comfort.
**Based on in vitro measurements of unworn lenses.

See instructions for use for wear, care, precautions, warnings, contraindications and adverse effects.
©2022 Alcon IMG-T30-2200031

Διανέμεται στην Ελλάδα από την ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΣ INTERNATIONAL Α.Ε.Β.Ε, Ασκληπείου 8, 14568, Κρουονέρι, Αθήνα, τηλ: 2103500810